

**АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ
НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА**



**ИЗВЕШТАЈ МЕДИУМСКА КАМПАЊА
ЗА 2017 ГОДИНА**

МЕДИУМСКА КАМПАЊА ЈАНУАРИ-ДЕКЕМВРИ 2017

1. Вовед

Според програмата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Македонија за 2017 година го доставуваме следниов извештај за реализација на медиумските активности за 2017 година.

Се со цел успешно промовирање на туризмот на Република Македонија на следните наведени пазари оваа, 2017 година беа изготвени **стандарди за истражување на таргетираниот пазар при изготвување на план за медиумска кампања.**

1.1 Поставените стандарди за истражување се следните:

1.1.1 Статистички податоци за бројот на туристи и бројот на ноќевања од странската земја

- Кои месеци доаѓаат туристите во Македонија и изработка на временска рамка во кој период да се рекламираме
- Споредбени статистички показатели на месечно ниво според земји
- Посета на туристите според региони во Македонија
- Посета на странски туристи според градови
- Остварени ноќевања на туристи по години
- Остварени ноќевања по региони во Македонија
- Остварени ноќевања по земји на припадност
- Просечен престој на странски туристи во Македонија по земји на припадност
- Посетеност на страницата www.macedonia-timeless.com и аналитичките алатки за пребарување достапни од Google Analytics, број на посетеност, земја на припадност, содржини на пребарување, години на старост на пребарувачите, нови посетители, време на задржување и опсег на рударење содржини и др.

1.1.2 Авионски линии и денови на реализиран авио сообраќај

- Тренд во светот се покаратки одмори но повеќе пати годишно што доведува до зголемена динамика на патувања. Зголемен број на нови отворени авиолинии на ниско буџетни компании кои овозможуваат полесно поврзување на Македонија со светот и одратно. Доколку Авионската линија е петок и вторник тоа е одлична можност за развој на Македонија како викенд дестинација за одредени туристи или Скопје да прерасне во City Break дестинација.

1.1.3 Генерални податоци за странската земја

- Демографија,
- Географска поставеност

- Религија,
- ГДП
- Интернет корисници

1.1.4 Карактеристики на населението и на потенцијалните туристи од дадената странска земја

- Менталитет
- Култура
- Обичаи
- Години на старост

1.1.5 Трендови и што искуства бараат туристи од дадената странска земја?

- Вкусови и барања на патувачот (храна, сместување, што искуства бараат)
- Каде најмногу патуваат и колку трошат на патувања (Да се најдат статистички податоци од Националните заводи за статистика со цел добивање на дел од горенаведените податоци)

1.1.6 Да се направи истражување на најчитани и најактуелини

- Печатени медиуми (весници, списанија, магазини)
- Интернет портали
- Билборд компании
- Маркетинг агенции
- Најгледани телевизиски и радио емисии
- Блогерски портали кои обработуваат туристички теми и патувања

1.1.7 Контакт и комуникација со Амбасадата на дадената земја во Македонија и обратно од кои се бара мислење за одредени медиумски канали на рекламирање во одредена земја.

1.1.8 Податоци од туроператори со кои АППТ има остварено комуникација и работни состаноци, како и податоци од UNWTO и PATA.

1.1.9 Согласно претходно наведените истражувања, 2017 година како таргет земји во кои што се промовира туризмот на Република Македонија со медиумска кампања се:

- Србија
- Албанија
- Косово
- Бугарија
- Полска

- Русија
- Англија
- Словенија
- Шведска
- Чешка
- Романија

1.2. Главна цел

Промоцијата во овие земји и да се зголеми свесноста за туризмот во Македонија, и запознавање на можностите за откривање на нови дестинации. Промоцијата е насочена на веќе познатите туристички центри во Македонија надополнети со туристички содржини од авантуристички и активен карактер кои треба да ја мотивираат помладата генерација да не посети. Капмањите се интегрирани со еден слоган „Македонија неоткрито туристичко богатство“ и порака која е преставена на сите креативи, текстови и др.

1.2.1 Туристички продукти кои што беа промовирани се следните:

- Природа, авантура и активни форми на туризам во Македонија
- Гастрономија и вински региони
- Верски туризам
- City break
- Рурален туризам
- Содржини покрај патниот правец E75(Стоби, Вински тури, Дојран и др) за транзитните туристи

2. Медиумска кампања Бугарија 2017

- Принт медиуми

TRUD / Monday to Friday: 42 000, Saturday: 62 000



- 8 објави x ½ страна
- Zhalt Trud / 45 000 копии, издание во среда
- 3 објави x ½ page

24 CHASA / 64.000 копии

24 часа.bg

- 6 објави x ½ ads

- 2 објави x ½ PR article bonus

- 2x1/1 страници во списание TREND 2017 Лято / 27.000 копии

Standart / 50.000 копии/90.000 копии за изданието во петок

СТАНДАРТ
ИНФОРМАЦИОННА АГЕНЦИЈА

3 x 1/1 колор страна ПР текст

БИЛБОРДИ

KRIVICKI

12 billboards 4x3m highway Sofia-Plovdiv

16 billboards scroller 3, 65x2, 42m/4 billboards pizza 4, 10x3, 10m City of Sofia

Македония - родина на вкусната храна и топлото македонско гостоприемство

Македония е страна на вкуса. Ако седнеш да си седнеш в Македония, апетитът ти ще се увеличи още след първата хапка от гозбата, която ще ти сервираат. Ако отпиеш само една глътка вино, вече имаш ням да можеш да утвариш жаждата си. Македонците знаят как да се наслаждават на храната, а иденото е истински ритуал.

Многого съвпадения през годината са една от причините за богатите вкусове и аромати в македонската кухня. Природата се отличава с климат, благоприятен за отглеждане на плодове, зеленчуци и най-разнообразни билки и подправки. Всяка година градините раждат вкусни плодове и зеленчуци, близките са винаги плодни, а месото е свежо и с най-добро качество. В Македония е лесно да бъде удоволствено всяко кулинарно желание - както на тези, които предпочитат специалитети от месо и риба, така и на онези, които са избрели разнообразна вегетарианска храна. През цялата година македонската кухня изобилства от различни сезонни храни, а почти всеки район има свой уникален специалитет. Наизрядко, пред вас се открива огромен избор, в който, какво и блико да изберете, няма как да отрешиш.

Каква вкус има виното на Александър Велики?

Македония е страна на преисподинци, невероятни аромати, безупречни вина от времето на Александър Македон-



ски и всички традиции на рибни специалитети, като известната ендемична охридска тастър-

ва. Миксестото традиционни ястия са приготвени и сервирали в различни периоди от исто-



риета на Македония. Но има нещо, което не се е променило във времето - най-доброто домашно вино на Балканите е именно от Македония. Наизрядко!

Долината на вкусновете удовлетворява желанието на всеки турист, който отива да degusta най-качественото македонско вино. Стара легенда разказва, че преди много години в най-сладкия район в Македония - Тиквеш, имало повече вино, отколкото вода.

В древността на територията на днешна Македония са се провеждали така наречените "Дивни дни", в чест на бога на виното Дионисий. Всяка глътка от македонското вино е съкровище, подарено от боговете. Полярите са избрели за свой покровител Свети Трифон, затова 14 февруари е денят, посветен на този светец. Тиквешките додарило отбелязват с раз-



лични обичаи - разсугрирета се коди на първа, шима се светена вода, с което се пръскат лозята и ритуално се зарижат.

В Македония има 280 съвпадения дни в година-

та, благоприятни за отглеждане на екскелентни вина с неповторим вкус и богата концентрация на аромата и свежест. Качествено вино за силен характер се притовява само от качествено грозде. В сърцето на Балкана по долините на Вардар се произвеждат изключително изчистени вина, а също и екзотични домашни сортове като "Славушина". Това е стар македонски автентичен сорт грозде, който не расте на нито

едно друго място по света - може да бъде единствено в Тиквешкия район в Македония. "Славушина" може да разкаже цялата история на Македония, тъй като съществува през всички периоди от създаването на държавата.

Местните винари широко отварят врати си за всеки посетител, който търси забавен и релаксиращ начин да се отпусне на незабравими дегустации на вино и ексотична традиционна храна.



Македония - неоткритото туристическо съкровище



Какво е чувството да хвърлиш поглед върху най-старото езеро в Европа?

Македония е страна на безкрайните сини езера, високите докосващи планински върхове, изобилни от притоци и изворови пейзажи, богати на природни резервати, каньони и незападнали пещери. Една от най-красивите забележителности на Македония е Охридското езеро - на възраст над 4 милиона години и зашито от ЮНЕСКО като природно наследство с 200 ендемични видове, включително и известна охридска пъстърва.

Охрид е "Вечният град" и неоткъснатата част на Македония, който със своята вековна история свързва старите и новите времена доннаги. "Градът на светината" на който да посетите магизата на безвременето и прерата истинско, защото човек може да мечтае. Ако искате плаж и вода - имате ги, ако искате слънце - имате го, искате релакс - ще я получите, а ако търсите археологични находки - получите безплатно две изживявания - почивка и приключение. Охрид е допика на културата, съхранява цялото историческо наследство на сурвалта на дна. Това е най-близкият образователен център и източник на грамотността на славянските народи. На територията на днешна Македония са съществували няколко хилядолетия цивилизации, а



през 856 г. братята Св. Св. Кирил и Методий са създали глаголицата, а по-късно и кирилицата. В Охрид е създаден и първият славянски университет през 886 г. от ученика на Св. Св. Кирил и Методий - Св. Климент. Тъй като този университет се смята за най-стария на територията на Европа. Поради големия брой църкви и манастири - 368 на брой, градът е наричан

Балкански и Европейски Йерусалим. Църквата на Св. Йоан - Кръсто в езерната шар и първото славянско училище остават до днес. Повторно музеефицирано и реставрирано е първото славянско училище на недовосната природа.

Охрид предлага множество възможности за избор дори и за най-капризни вкусове. Отрочният брой събития през цялата година не могат да останат незабелязани. Причината голям налив от туристи да посетява Охрид през лятото, е най-големият фестивал, който се провежда в Македония, наречен "Охридско лято". Специално подбраната програма на фестивала е съчетана с възможната красота на културните забележителности, и финал за сцената на събитието - преддверието на катедралният храм "Света Со-



фия", Самуиловата крепост, както и Айтанин театър. От 1994 г. "Охридско лято" е част от престижната Европейска асоциация на фестивалите.

Традицията е това, което отличава както македонската нация като цяло, така и самия град Охрид. Затова той е истинска амазонада за посетителите, които очакват да видят тихо историческо градче. Чудесна възможност да посетите най-красивата страна на това място е да го разглеждате вечер. Очаквайте незабавно да ви дискретно осветени под прикритието на нощта тези малки и чудни, шаркани старини дълга пейзажи с изглед към езерото.

Охрид през нощта е град с много лица - от мистични и сказочни до пулсиращи и модерен. Цветната палитра от зеленина, бароки клубове е част от традицията и винаги предлага приятно забавление, позитивна атмосфера и възбуждащи незабравими моменти. За македонската кухня се носят легенди, а в охридската пъстърва и бобил ще останат запомнящи сланинето им. Ако откъд дълго време гостите с чаша кубура вино или ракия, ще получите възможността комбинира, която винаги се търсите!



Избягай от реалността, сбъдни мечтата си



Охридското езеро - неизчерпаемата вековна съкровищница

Охридското езеро е обявено за световно наследство, защитено от ЮНЕСКО. Разположено е в дълбока котловина, загворена на изток от планината Галичица, а на запад от Ябланица. Това е едно от най-дълбоките и най-старите езера в Европа, с повече от 200 ендемични видове. Истината за езерото на Охридското езеро, което по изглед изглежда като току-що родено от зората, се крие в следите от древен живот на дъното на неговите води. Предполага се, че възрастта му е между 4 и 10 милиона години. Езерото е сладководно и предлага удивителни качества на любителите на водните спортове, така и на запалените фенове на адреналина. Във водите му можете да се насладите на неповторимо преживяване - гмуркане сред уникални за Балканите подводни археологически обекти, между吸引ивните ендемични форми на живот, като например Охридската кръгла гъба. Единствената мисъл, която ви минава през ума, когато влизате в езерни води, е "Какъв е животът!"



Чаршията на Скопие ще ви пренесе в миналото



Македонија - дилжа на културата. Това е туристическият слоган, с който се рекламира латината на селската. По земите, които днес са в територията на държавата, се срещат пътищата на редни култури и цивилизации. В Македонија можете да видите миналото и да докоснете бъдещето. Не случайно и сградата е сред любимите дестинации на българите. Най-популярно са столицата безспорно са столицата Македонија - Скопие и Охридското езеро.

Ако попитате някой местен жител на Скопие на кое място в града можете да усетите най-добре духът на македонската столица, той вероятно ще ви насочи към Старата скопска чаршия. И за това има добра причина - чаршията е мястото, което обединява традицията с модерното. Тя е кръстопът на Скопие, а всяка улица в нея е част от историята, всяка къща говори за миналото. Скопската чаршия е картина на мултиетническото общество на града. Тя съществува повече от 7 века. Простира се от Каменик мост до пазара и Калето. Построена е като другите антиквизиционни метрополи. През 16-ти и 17-ти век станала една от най-важните



Една от най-старите обсерватории е в Македонија

ориенталски чаршии на Балканите, а към средата на 17 век в нея имало над 2.150 дюкани. Въпреки че преживяла няколко катастрофи, като пожара през 1689 г. или земетресението през 1963 г., чаршията устояла до днес не гордостта на македонската столица. Сега в нея преобладава отоманската архитектура, но се забелязват и следи от византийската култура. Особено впечатляват са خانите, между които Сули хан, Капан хан и караван сарая Куршумле хан. Както и хамамите (баните) като Чифте или Даут Пашин хамам. Всяко от тези места носи своя дух и може да ви пренесе в приказния свят на миналото. Може да се каже, че почти няма по-важен обект в чаршията, който днес да не е превърнат в галерия или музей.

На чаршията можете да посетите загадъчното уличка на миналото,

Разходете се по тесните калдарьмени улички, изгубете се между архитектурните споменици и не пропускате да посетите някой от дюканите. В тях можете и да вкусите духа на миналото, пробвайки традиционен ладмаджун, бюрек или кебан, да се насладите на сладък локум или просто да изпиеете чаша чай или кафе.

Центърът на Скопие също впечатлява с десетките си паметници. През 2009 г. там е изградена къщата на Майка Тереза по повод 100-годишнината от раждането на жената, превърнала се в символ на благотворителността. На същото място преди това се е намирала католическата църква "Пресвето сърце Исусово", която била унищожена по време на земетресението от 1963 г. Именно в нея е кръстен на Агнеса Гоцка Бояджиев, известна на сел-

та като Майка Тереза. В къщата можете да посетите музея и да изучите повече за помагачката на тружените се и да разгледате амфитеатъра. Пред къщата се намира и монументалната скулптура на Майка Тереза. Тя е и действителният носител на Нобеловата награда, роена в Македонија. Интериорът на самата къща ще ви припомни нейните думи: "Хайде, всички да се посрещаме един друг с усмивка, защото усмивката е начало на любовта".

Още преди няколко години жителите по днешните македонски земи най-лобавали движението на небесните тела и се мъчили да разкрият космическите загадки. Впечатлаващо доказателство за това е металната обсерватория Кокчино, която е от 1800 г. преди Христа. Тя се намира на планинския връх, известен като Татичев Камък. На това място апрансторическите жители, използвавали своите адресни ритуали и обреди, наблюдавали циклите на Слънцето и на Луната и измервали времето. Древната обсерватория получава признание на НАСА, която я определя като метьората такава най-стара в света.

За да се почувствате истинно отта на Македонија, задължително трябва да посетите най-известният и впечатляващ античен град на територията на Македо-

Античният град Стоби впечатлява още от древността



нии - Стоби. Освен на изходките от древността за това място можете да се полюбувате и на непероятният тридневен пейзаж. Многобройните паметници са мъглични свидетели на живота в предисторически и келтски времена. А обектите в градския комплекс, указват, че Стоби бил значителен урбанистически, военен, административен, търговски и религиозен център на Римската и Ранно византийска империя. Поради благоприятното му географско местоположение, в продължение на няколко многовековно съществуване, Стоби бил кръстопът на античния свят и затова не е чудно, че тук ще срещнем много културни ценности, които намиращи от север към юг и от юг към север. В римско

време Стоби станал столица на провинцията Македония Секунда и имал обособена кованница на монети. По-късно станал значим християнски център и седалище на епископия. Епископската базилика, Античният театър, Палатата на Теодосий, къщата на Поликарп, големата баня и много други реликви от богатото историческо минало на този античен град няма да ви оставят равнодушни.

На днешната територия на Македонија през 855 г. Св. Св. Кирил и Методий създават глоголицата. Св. Климент отримет им ученик, основана първият славянски университет през 886 г. в Охрид. Тъмно този университет се счита за най-стария в цяла Европа.

Игор Георгиев



Къщата на Майка Тереза в центъра на Скопие

Божидара Бакалова готова на бой

Божидара Бакалова поката, че е готова на всичко, за да вземе надмощие над останалите участници във „Фермата...“ като стратегически приема общото мнение на групата.



Миналия четвъртък вечер дизайнерката срещу скандализира Мишо и демонстрира, че е готова да влезе в саморазправа с него заради последните изцепки на първия дуелант. Мишо отказа да работи като ратар и да смели брашно за хляб, което удари всички по най-болната им точка – храната. „Тоя пракали, аз вече ще му забия един шут“, излезе извън нерви Божидара.

Преди това дизайнерката демонстрира приятелски отношения и подкрепа към Мишо, с когото си общаха, че който и да нелюсно предаването, ще посочи другия за фермер на седмицата. Следобедия бунт на всички срещу Мишо обаче Божидара се откъсна от думите си и се присъедини към общото негативно отношение към него. „Говори ми все едно съм му

жена от 20 години. Един задиретник като ти бия, и въобще не ме възлутява, че си мъж. Но стига, че идеаш на десетия ден, когато всичко е построено и имаме храна, ами и продължаваш да се правиш на шеф. Направо ще му забия един шут“, закана се зад гърба на Мишо Бакалова. Пред самия него обаче не си позволи да бъде така войственно настроена.

Тяна ПУШКОВА

Маги Желязкова вдигна пищна сватба



„Мишо България 2003“ и водеща Маги Желязкова се връща във вечна връзка на Георги Сидоров в Рукавата църква „Свети Николай Чудотворец“ в събота. Преди това те се огади за своя изборник в началото на миналата година.

Маги и Георги вдигнаха пищно сватбено тържество в луксозен хотел в центъра на София в присъствието на кут родни знаменитости като Азис, колонките му Рачи и Катя, бизнесдамата и ридалги звезда Ваня Червенкова, които не пропуснаха да

споделят снимки от празника в социалните мрежи. Младовенката, която аза фамилията на сурпура си и вече ще се подгизва като Сидорова, бе облечена с рокля на дизайнера Люо Алмодара.

Самият Азис използва най-познатата социална мрежа фейсбук, за да публикува първото видео от ВИП сватбата.

Преди да сключи брак, Маги си спретна шуро моминско парти с най-близките й приятели. Дамската компания асистира в столечен пишно бар, в кой-

то до сутринта гиза кутлови парчета като „Детелина“ на Лили Иванова и „Джамал“ на дят „Ритмо“.

Преди година Маги Желязкова получи годишен пристен за време на фотосесия за коларната корид на светло сплесане, но когато от створило не искаше да разкрива тайните. Докато Маги снимаша, любовникът й излезе, че в хопала има възможност за биекту. Опашал и кутли пристана съвсем спонтанно, но решението да се сподат бяло колто дръста преди обилнияма момик.

Македония – неоткритото туристическо съкровище

Озруг

Agency for Promotion and Support of Tourism
www.macedonia-timetravel.com

МОНИТОРИНГ

Следи от кафява мечка откриха в Пирин

ТРУД

Следи от кафява мечка откриха служителите на Дирекция „Национален парк Пирин“ в рамките на Националната система за мониторинг на състоянието на биологичното разнообразие.

■ **Сърна.** На 17-и и 18-и октомври експертите са обследвали заедно с волците, лисиците, поведеници на територията, както на парка, така и на прилежащи горски екосистеми. Освен на следи от мечка, те са се натъкнали и на такива от два вида сърни, вълк и други видове, което на практика опровергава мисълта за това, че животът в Пирин



Основна заплаха за съществуването на кафявата мечка у нас представляват дивата мисиринност на двете металотулници, силното бракуване и ограничаването на местобитанието чрез урбанизация в планините и козачици на старите естествени горци, дължават специална

планина изключително в зарида сезоната.

Основна заплаха за съществуването на кафявата мечка у нас представляват дивата мисиринност на двете металотулници, силното бракуване и ограничаването на местобитанието чрез урбанизация в планините и козачици на старите естествени горци, дължават специална

В пиринския край

Цените на селските къщи станали двойни

СВЕТЛАНА ВАСИЛЕВА
ТРУД, КОМОВЦЕВЦЕ

Цените на селските къщи в Пиринско тръгнаха нагоре заради големите търсени. Един от многото примери е стар вилот, който дотрети години се тургуваше за не повече от 15 хиляди лева, а сега стартира от

■ **За 30 000,**
вместо за
15 000 лв.

свои реновации, доста хора имат мисъл да притежават къщи на село, освен градския се вилот. Обикновено къщите се реставрират в старинен стил. Затова и се търсят на пазара по-капитални селски



4 Мисир и волците, сърните и лисиците са вилоти на пазара са най-търсени.

къщи, но задължително с добро място. Все по-трудно се намират подобни обекти, а много стрателни колагични започнали да изграждат затворени комплекси в околните райони, локале проверки на „Труд“.

Цените на този тип колагични започнали от 80 хиляди лева нагоре. От агенциите за недвижими имоти казват, че

теднниците в хората да се изнесат да живеят в села близо до големите общински центрове заради спешностното и уют на големите къщи. Залова и вилоти на Община Благоевград Алина Кочичева обясни, че започнал ударно да се благоустрояват селските около града, тъй като доста млади хора вече живеят постоянно там.

Какво е чувството да хвърлиш поглед върху на най-старото езеро в Европа?

Пандорските красоти на 4 милиона години старите Охридско езеро, заедно с ЮНЕСКО като природно наследство с 200 ендемични видове, включително и известна охридска пъстърва. „Градът на светлината“ на хиляда уютни малки на безвременното, Охрид е „Вечен град“ в югозападната част на Македония, който със своето веково пулсиране свързва старите с новите времена навина.

Град на културната история на Македония и много, най-важният образователен център и вълчица на градивността на славянските народи.



София създава над 1/3 от БВП на страната

ТРУД

София създава 40% от брутният вътрешен продукт на страната и осигурява най-високия стандарт с най-високи заплати в България, съобщава пред журналисти столичният кмет Йордана Фандъкова. Тя посочи, че безработицата в града е под 3%, а нивата на заплащане в София са сходни с тези в столиците на страните от нашия регион. Освен това градът привлича 54% от инвестициите у нас.

Кметът заяви, че основен принос за това има фирмовата политика на Столичната община, която се изразява в запазването на нивата на данъците и инвестициите в инфраструктурата.

„Като един от най-големите работодателите в страната общината осигурява работа на много хора в нашия град, като само за



Кметът на София Йордана Фандъкова заяви, че столицата осигурява най-високия стандарт и заплати в България. Снимка: АРХИВ

изграждането на третия лъч на метрото има назначени около 1800 души“, каза Фандъкова.

Фандъкова добави, че изключително активен и важен за Столичната община е диалогът в сектор „Образование“. „Разкрихме нови

130 работни места за учители. В сферата на енергетиката имаме добър опит със сключването на колективен трудов договор. Надявам се и разчитам, че социалният диалог ще продължи“, посочи столичният кмет.



▲ Официално бе представено обновеното отделение по неонатология в Първа АГ болница „Св. София“.

ФАНДЪКОВА ОБЯВИ, ЧЕ ПРЕЗ 2017 Г.

Обновяват общинските болници с 1 МЛН. ЛВ.

Над 1 млн. лв. от общинския бюджет ще бъде инвестирани през 2017 г. за ремонти и оборудване в общинските болници в София, обяви столичният кмет Йордана Фандъкова. Около 1 млн. лв. са вложени в последните години в АГ болница „Св. София“, толкова са и във Втора АГ болница „Шейново“. Това съобщава кметът при представянето на отделението по неонатология в Първа АГ болница „Св. София“ и обяви, че то е напълно обновено. Досега през 2017 г. в здравното заведение са родени 800 бебета, а през 2016 г. - 3000.

Археологическият комплекс Плоащник е сърцето на древния град Охрид и едно от най-святите места в Македония. Съществуват много археологични находки, които говорят в приложение на това, че на тези простори се живеело още от мезона – от края на Бронзовата ера, все до развития Среден век. Църквата, която ще забележите в центъра на Плоащник, е възрождената Климентова църква. Възобновяването на църквата е извършено върху temelите на старата църква от 9 век, а са употребявани строителни материали, като онези от миналото. В тази църква са пренесени мощите на св. Климент. В нейния ентерийор, между другото, има и запазени живописи от 11-12 век и 13-14 век, а на подовете и остъпци от по-стари фази. Влезте в този храм и се върнете във времето на старите славянски просветители, които са се възхищавали на същите безпрекорно бистри води на Охридското Езеро.



Македония

неоткритото туристическо съкровище



Maldives Tourism Summit
 18 - 20 June 2017



Део се ожени

Популярният телевизионен водещ и шоумен Дея Славчев-Део и любимата му Мариана вдигнаха сватба, след като в края на миналия месец сключиха граждански брак. Любимата събра близки и роднини, за да отпразнуват заедно щастливото събитие.

Самата младоженка сподели за щастливото събитие, като качи няколко черно-бели снимки от специалния ден във фейсбук. На една от тях младоженците и сватът им Борислав седят на задната седалка на ретро кола. "Благодарим на всички замисли в този прекрасен ден!", написа красавицата мулатка в социалната мрежа. Мариана и Део са заедно от около 4 години, след като се запознаха във Варна, през лятото на 2013 година. През 2016-а се роди синът им Борислав.

Криско с автобиография по повод 10 години на сцената

Книгата излиза на пазара през ноември



Хитмейкърът Криско пуска първата си автобиографична книга, която ще се появи на пазара следващия месец. Поводът е разплатишното присъствие на звездата на

розна сцена. Заглавието на книгата, което предпазва развитието на артиста през годините е „Лътял нагоре“. Освен тайните на успеха и съвети за младите

музиканти, читателите ще бъдат приятно изненадани да научат подробности за личния живот, любовните отношения и сцената-често приключавания на звездата.

МАКЕДОНИЯ
неоткритото туристическо съкровище
www.macedonia-timeless.com

St. Joakim Osogovski

Реставрират 80 картини

Монтират 400 камери в НДК

До 15 ноември приключва ремонтът в залите за председателството на ЕС

ТРУД

С 400 камери ще бъде осигурено наблюдението за спазване на сигурността в сградата на НДК. Бюджетът за сигурност е 12 милиона лева. Това съобщи вчера ръководството на НДК, което пуна журналисти да видят как тече ремонтът на основната среда за българското председателство на ЕС.

Директорът на НДК Ангел Митев обясни, че по време на срещите на високо ниво по булевардите, които отвеждат до НДК - „България“, „Фридрих Нансен“ и „Евлоги и Христо Георгиеви“ ще има контролни органи, които ще следят за реда в района. Митев припомни, че общият бюджет за ремонт на залите е 45 млн. лв.

До 15 ноември ремонтът трябва



Зала 3 вече има нов мокет, сменени са таванът и облицовката, системите за вентилация и отопление също са подновени.

да приключи, а след това започва тестването на системите и обзавеждането на залите.

В основната зала за заседания – зала 3 вече има нов мокет, сменени са таванът и облицовката, системите за вентилация и отопление също са подновени, съобщи директорът.

Ще бъдат реставрирани и картините в НДК, които са 80. Дейностите по реставрацията ще бъдат направени съвместно с авторите им, а тези, чиито съдателни са починали, ще бъдат променени, както предвижда Законът за културно наследство, увери Митев. Вече е сформирани и специален реставраторски екип.

ЗАКОН ЗА НАЦИОНАЛНО СЪВЕТСТВО ЗА ДАРЕНИЯ

ИЗБОРИ ЗА НАЦИОНАЛНО СЪВЕТСТВО ЗА ДАРЕНИЯ 2017 Г.

№	Име	Пол	Политическа партия	Гласове	Процент	Резултат
1	Георгиев, Георги	М	БСП	1000	100%	Избран
2	Христов, Емил	М	ГЕРБ	1000	100%	Избран
3	Стоилов, Георги	М	БСП	1000	100%	Избран
4	Митев, Ангел	М	БСП	1000	100%	Избран

▲ Факсимиле от Сметната палата за даренията.

ПРОВЕРКА НА „ТРУД“ УСТАНОВИ:

Арестуваният брат на соцдепутата - дарител на БСП

Братът на Георги Стоилов преви ли е дарения за предизборна кампания на БСП - най-вероятно е правил, попита депутатът от ГЕРБ Емил Христов, след като от Изпълнителното бюро на социалистическата партия решиха, че двамата нямат нищо общо. Проверка на „Труд“ в Единен регистър по Изборния кодекс на Сметната палата показва, че Илия Георгиев Стоилов е дарил на БСП 450 лв. за последните парламентарни избори. От „БСП за България“ не коментира изявлението на ГЕРБ.

Преспанското езеро, което изоставило във времето да спомине, е **един от най-красивите езера в света**.

Лежи на надморска височина от 833 метра и е с площ 276,78 км². Интересно е, че извото на водата осиптира. Водата му се губи поради хавриятна характер на планината Галичица, и затича в Охридското езеро при водопада „Са Научи“ и при Величките Извори. Преспанското езеро получава вода от подпочвен течения и от извото излизащи се в него реки. Соклостта е богата с ендемични видове рибни. В плитките води плешат малкото вида чапли и гълъбо-ворани.

В Преспанското езеро се намира и **единствен остров в Македонија - Голем Остров**. Този остров е дълъг 750 метра, а широк 450 м. Представява природна радост и резерват на редица срещани билки и разнообразен растителен и животински свят. Помаг е и под името Заливски остров, защото изобилства с водни змии белоушни, но и с островни поскок, който може да се срещне в горната част на острова. До острова може да се дойде с лодка, ама него да се сплезе на две места, където има малки плажи и туристични в стенице. Шестмесечно пребиваване на острова носи пещианите, а най-многобройни птици са котмораните, за които острова е идеално място за размножаване. На острова вярее фонтан, чийто полусухи стъбли са стари над хиляди години. От това дърво по-рано се изработвали традиционните чумове (местен вид на лодка).

Предпочитат ваканционни жилища по крайбрежието

Българи купуват 50% от имотите в Северна Гърция

КАТЕРИНА КОВАЧЕВА
ТРУД

50% от купувачите на имоти в Северна Гърция са българи, а 95% от всички нашествия, които окличват сделки в съседната ни, избират ваканционно жилище по крайбрежието. Това обяви Николоас Куртукис, председател на сдружение на строителските предприемачи на Пиратия Офисъво по време на професионален празник на брокерите на недвижими имоти, организиран от Национално сдружение „Недвижими имоти“, на който вестник „Труд“ е медиен партньор.

„След кризата в Гърция, в последните 5 години, цените на имотите все още бива на ниски нива, но точно тогава се ползва българските купувачи и променя корено лавара в северната част на страната“, уточни гръцкият



▲ Брокерите и специалисти се обединиха около мнението, че имотите у нас са един от най-важните в Европа.

предприемач.

По време на дискусиата чуждестранните брокери се обединиха около мнението, че българските имоти са един от най-важните в Европа. Стана ясно още, че дока-

то украинците се насочват към имотния пазар по Черноморието, руснаците продават своите ваканционни жилища в този район и купуват апартаменти в София, Бургас и Варна.



«Интерес проявяват и други държави, събщи проф. Теодосиев.

ЗА ИЗМЕРВАНЕ НА РАДИАЦИЯ

ЦРУ ще ползва наши уреди

ДАНИЕЛА ФАРХИ
ТРУД, ВАРНА

ЦРУ стана клиент на Института за космически изследвания и технологии при БАН.

„Купи три ниши уреда за измерване на радиация, разработени в рамките на международен космически проект. Интерес проявяват и други държави“, събщи във Варна проф. д-р Димитър Теодосиев, председател на научния съвет на института. Апаратурата „Полин“ бе създадена в ИКИТ и полетя в Космоса с първата мисия „Екзо Марс 2016“, която търси живот на Марс, а изследванията й ще послужат за разработка на защита за екипажите, които ще плуват до Червената планета.



Преспанското езеро, което настанало във времето на шивоната, е едно от най-красивите езера в света.

Лежи на надморска височина от 853 метра и е с площ 26,70 км². Интересен е не само вятърът, водата му се губи поради варовития характер на плавателната Галгича, и източа в Сариското езеро чрез моста „Св.Наум“ и при Бизантините Извори. Преспанското езеро получава вода от подпочвени извори и от няколко вливащи се в него реки. Площта е богата с ендемични видове птици. В плитките води живеят няколко вида чапли и гъбащи пораци.

В Преспанското езеро се намира и **единственият остров в Македония – Попови Остров**. Този остров е дълъг 750 метра, а широк 450 м. Представява природна рядкост и резерват на редица средиземноземни растителни и животински свет.

Попови Остров е и под името Змиийски остров, защото изобилства с водни змији безопашки, но и с отровна поскок, който може да се срещне в горната част на острова. До острова може да се добие с лодка, ала него да се спусне на две места, където има малки плаж и пукнатини в скалите. Шестмесечно пребиваване на острова имат пелниканите, а най-многобройни птици са кормораните, за които острова е идеално място за размножаване. На острова върее фотка, чиято полусухи стъбла са стари над хиляда години. От това дърво по-рано се изработвали традиционните чукове (местен вид на лодка).

Министерството на финансите прогнозира

Икономиката ни расте с 3,9% през 2018 г.

ТРУД

Икономиката ни да нарасне с 3,9% през 2018 г., като ръстът на БВП да се запази същия и през 2019 и 2020 г. Това предвижда Министерството на финансите в своята есенна макроикономическа прогноза. Според нея крайното потребление ще се увеличи с 4,7%, а ръстът на инвестициите ще достигне 4,3% през следващата година.

Възрешното търсене ще продължи да нараства, в следствие на това вносите на стоки и услуги ще достигне 7,1% през 2018 г. От министерството на Владислав Горанов очакват растежът на икономиката до края на 2017 г. да достигне 4%, докато в пролетната прогноза показателят беше 3%.

През 2018 г. безработицата в страната ще се понижи до 6,2%, но се очаква по-слаб ръст на



« За тази година ръстът на БВП ще спадне 4%, прогнозиран от инвеститорите на Българския Горанов.

заемите през 2019-2020 г.

Средногодишната инфлация през 2017 г. се очаква да достигне 1,1% и 1,6% в края на 2018 г., като повишението на показателя ще се определя от поскъпването на

и горивата.

Като основни рискове пред икономиката ни от МФ посочват динамиката на международните цени, Брекзит, както и неблагоприятните демографски тенденции в страната.



▲ Маркетинговият екип на FIBank получи наградата.

ОТЛИЧИЕ

FIBank с приз за постижения в маркетинговите комуникации

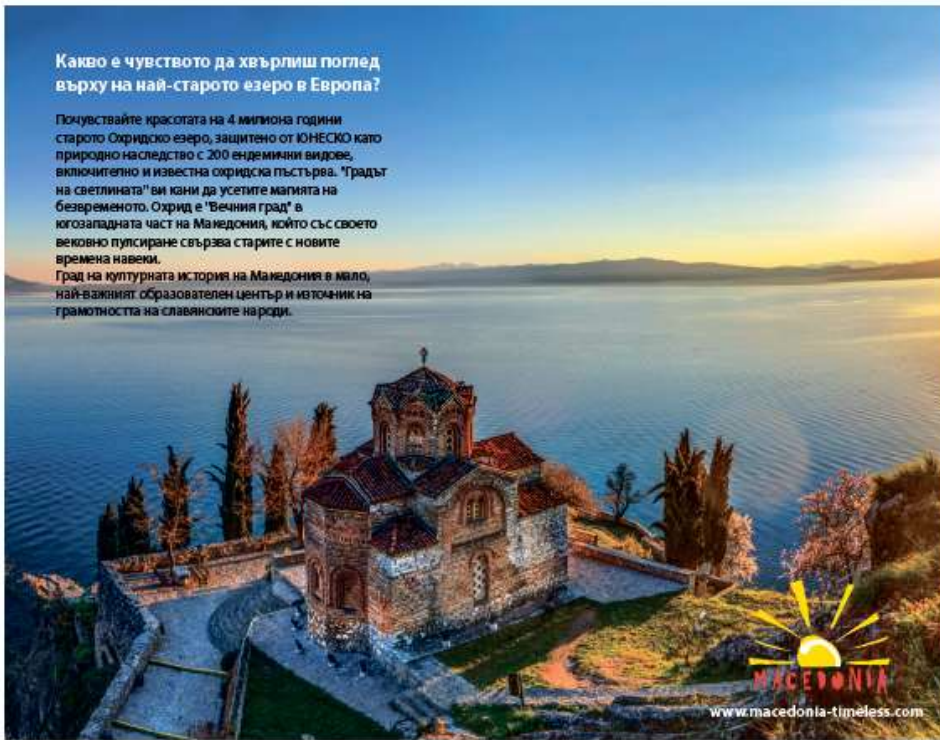
Екипът на Дирекция „Маркетинг“ и реклама“ на FIBank беше отличен с престижната награда на Българската асоциация на рекламодателите за изключителни постижения в маркетинговите комуникации. Призът бе връчен на целия маркетингов екип на FIBank в категория „Нововъведение в услуга и повторно пускане на пазара“ за проекта „Дигитална карта“.

През 2015 г. екипът на банката беше отличен и като финалист за най-добър маркетингов екип от наградите на БАР в категория „Корпоративна социална отговорност“ за проекта „Едно послание на FIBank“.

Какво е чувството да хвърлиш поглед върху на най-старото езеро в Европа?

Почувствайте красотата на 4 милиона години старото Охридско езеро, защитено от ЮНЕСКО като природно наследство с 200 ендемични видове, включително и известна охридска пъстърва. „Градът на светлината“ ви кани да усетите магията на безвременното Охрид и „Вечния град“ в югозападната част на Македония, който със своето веково пулсиране свързва старите с новите времена навек.

Град на културната история на Македония в мило, най-важният образователен център и източник на грамотността на славянските народи.





Красимир Вълчев и дъщеря му Елена осъзнават годината след твържавата на 24 май.

Красимир Вълчев стана министър на рождения ден на дъщеря си

Няма непознат ресор в сферата на образованието за новия министър Красимир Вълчев. Поема поста едва на 41 години и е най-младият образователен министър поне от началото на демокрацията.

От 2009 по началото на 2017 г. Красимир Вълчев е главен секретар в Министерството на образованието и науката с малко прекъсване, изкарва общо 7 години.

Финансовото управление на системата е новата пражка отговорност

Занимал се е с управле-

НИЕТО НА РЕЙТИНГОВАТА СИСТЕМА НА ВИСОКИТЕ УЧИЛИЩА.

Той става най-младият просветен шеф в новата ни история

ние за администрацията и всички политики, особено в областта на образованието - предучилищното, училищното, висшето, разработване на програми, нормативни актове, политики. Сред основните двигатели е в разработ-

ването на рейтинговата система на висшите училища.

Най-голямата част от професионалния му живот е минала в Министерството на финансите. Там е бил 7 години и половина, като основно е работил по изготвянето и изпълнението на държавния бюджет. Работил е малко и в Министерството на външните работи като финансист.

Дали защото е финансист, или парите за образование са тема номер едно. Красимир Вълчев я е избрал за предстоищата си първа преконачалническа мисия, че е категоричен, че няма друга управленска програма, в която то толкова категорично да е изведено като приоритет. Можта задача заедно с хората в системата на образованието и науката е да опрощавем това

доверие, да покажем резултати, които да дават видим ефект, каза новият министър при поемането на поста от предшестващия си.

Красимир Вълчев е роден на 9 юни 1975 г. в София, но е израствал в Стара Загора и Гълъбово. Завършил е „Икономика и финанси“ в Икономическия университет във Варна.

Само ден преди да се закълине като министър на образованието в Народното събрание, Вълчев отпразнува шестия си рожден ден на дъщеря си Елена. Именно тогава - на 3 май, името му за първи път бе официално обявено като номинация от ГЕРБ.

Елена има да е първокласничка наскоро, а дотогава. Въпреки че законът за предучилищното и училищното образование разрешава в 1-и клас

да се тръгва и на 6 години, Красимир Вълчев и съпругата му Елена, които е юрист, решили да и запашат догодина.

Още не са избрали училище, но най-вероятно

Елена ще учи в общинско училище

Оттога обаче е сигурно, че ще бъде на шестимото на 24 май. Вода я на твържавата за пражка всяка година, откъдето може да ходи, казва министърът на образованието.

Той няма много свободно време. Шом обаче намери, обича да чете, да ходи на море и планина. От спортовете си пада по футбол и плуване и ако не беше министър, щеше да започна да чете любим си вестник „24 часа“ от спортните страници.

Да видиш Охрид и най-старото езеро в Европа денем и нощем

Македония е страна на безкрайни сини езера, високи недокоснати планински върхове, изобилие от цветове и неавероятни пейзажи, богата на природни резервати, каньони и неизследвани пещери. В Македония можете да почувствате красотата на Охридското езеро. То е на 4 милиона години, защитено е от ЮНЕСКО като природно наследство с 200 ендемични видове, включително и известната охридска пъстърва.

Охрид е вечният град в югозападната част на Македония, който е жив от векове и свързва старите с новите времена. Той ви предлага всичко, което можете да си представите. Ако искате плаж и вода - имате ги. Ако искате слънце - имате го. Ако искате история, археология, религия - имате ги. Ако искате почивка и приключения - имате ги.

През деня в Охрид можете да почувствате цялата история на Македония, като се разходите из музеите, по малките улички и най-красивите места край езерото.

И през нощта можете да ги разледате - осветени, те са сякаш мистични. Но тогава Охрид ще ви покаже и другото си лице, вибриращо от енергията на забавленията. Заведенията, баровете и клубовете са част от традицията и винаги предлагат позитивна атмосфера и възбуждащи незабравими нощи.

За македонската кухня се говори през вековете, а в Охрид вкусната пъстърва и бобът наистина ще ви впечатлят. Когато всичко това полюбете и с чашка ракия или вино, ще имате преживяването, което винаги сте търсили.

Македония
неоткритото туристическо съкровище

PATA
Pacific Asia Travel Association

Macedonia Tourism Summit
Skejpe, 18 - 20 June 2017

МАКЕДОНИЯ

ВКУСНА ХРАНА И ГОСТОПРИЕМНОСТ

Македония е страна на вкус. Ако седнеш да ядеш в Македония, апетитът ти ще се увеличи още след първият глътка от храната, която ще ти сервираат. Ако пиеш само една глътка вино, вече никой няма да можеш да угаси жаждата си. Тук хората знаят как да се наслаждават на храната, превръщайки яденето в ритуал.

Многого спомени дни правят македонската кухня богата на вкусове и аромати. Климатът е благоприятен за отглеждане на плодове, зеленчуци, билки и подправки. Всяка година градините са пълни с даровете на природата, а българи са пълни с вино, месото е сазко и качествено. В Македония е лесно да се уловят дори всяко кулинарно желание – както на тех, които желат ситността от месо и риба, така и на онези, които предпочитат разнообразна вегетарианска храна. Във всяко време на годината почти всяка част на Македония има свой специалитет. Пред нас

се откриват толкова възможности за избор, просто няма как да стразите.

Какви вкусове има виното на Александър Велики?

Македония е страна на чревноудиници и страна на безупречните вина още от времето на Александър Македонски. Истината се променят според времето, но едно нещо не се е променило за повече от хиляди години – най-доброто домашно вино на Балканите винаги е от Македония. Нахране!

Всички туристи, дошли да догустират от македонското вино със сигурност ще угаси жаждата си.

В зимата Македония се превръща така наречените „Дивни дни“ в чест на бога на зимото Дионис. Затова и до днес се смята, че всяка глътка македонско вино е съвременно, подарено от боговете.

В Македония има 280 спомени дни, благоприятни за отглеждане на сортове, селекционни вина, с богатство от предимнокатолски нотки на моцери и уважани вкусове, с богата концентрация на аромати и сазкоост. Качествено вино за силни характери, се приготвя от качествени грозде. В сърцето на Балканите, по долината на Вардар се произвеждат изключително качествени сортове вина. Едни от тези уважани местни сортове е „Старински“. Това е стар македонски аутентичен сорт грозде, който не расте на нито едно друго място в света. Може да се намери единствено в Тиквешкият район в Македония.

Съществува една легенда, в която се казва, че едно време, в най-сухият район на Македония, Тиквешкият, имало повече вино, отколкото вода. Тиквешките лозари имат за свой закрилник Свети Трифон, затова всяка година на 14 февруари, в деня, пос-



ветен на този святост, те стават рано, отиват на църкви за светена вода, с която пръскат лозата и ритуално ги зареждат.

Македонските лозари широко отпират пратите си за всички посетители, на които предлагат забавни, неформални и релаксиращ начини за дегустации на вино и комбинации с различни видове храна.

Казим Ви да почувствате вкуса на ливантините аромати и аромата на прекарните вина и така да достигнете до тайните на неоткритата Македония!



МАКЕДОНИЯ

Adventure

ИЗБЯГАЙ ОТ
РЕАЛНОСТТА,
БЪДИ СВИДЕТЕЛ
НА МЕЧТИТЕ СИ!

Страна на безкрайните сини езера, високи надвеснати планински върхове, изобилие от цветове и невероятни пейзажи, богата на природни резервати, каньони и последвани пещери. Почувствайте красотата на старото 4 милиона години Охридско езеро, защитено от ЮНЕСКО като природно наследство с 200 endemicни видове, изключително и известната охридска пътека.

Охрид „Лични град“ в югозападната част на Македония, който със своите високи планини съдържа мистичното с външето „Градът на светинята“, който покани да устатите мазинта на безвременето.

Охрид ви предлага измяно, което можете да си представите. Ако искате пшак и вода – имате ги, ако искате слънце – имате го, искате ли релакс – ще получите! А ако поискате археологични и исторични – получавате безплатно дне... Релаксация и привличане.

Охрид е не само културната история на Македония, това е най-важният образователен център и източник на грамотността на славянските народи. Затова нещракано е наречен „мома на културата“!

На тази територия са съществували няколко писмени цитрове. През 855 г. светлите братя Кирил и Методий създават славянската, след която се развива и кирилицното писмо, което днес е сред най-употребяваните писма в Европа. Св. Кирил, който бил учител на Кирил и Методий, създава първият славянски университет през 886 година в Охрид. Точно този университет, се счита за най-старият на територията на Европа. Поради големия брой църкви и манастири, градът е известен като Балкански и Европейски Йерусалим. Стана дума за 365 църкви и манастири, част от които с прекрасна гледка. Църквата на Св. Йован – Кално и езерната църк и наречено синице, ще останат трайно в спомините на всички онези любители на духовния мир и красотите на надвесната природа.

Охрид предлага множество възможности дори и за най-изтънчените акустик. Огромният брой събития през цялата година не могат да останат незабелязани. Един от причините да пожелае да сте там през летото е фестивалът, наречен Охридско лето. Невероятната обстановка на местата, избрани за провеждане на фестивала само издига това желание – проведението на катедралният храм „Света София“, Самуиловата крепост и цитиният те-

атър. Чудесна възможност да видите най-известните забележителности на града, дискретно осветени през нощта или да се насладите на свещестите малки улечки през деня, както и да се любувате на най-красивите места с изглед към езерото. Охрид ще ви изненада с много лица – мистично и спокойно през нощта, забързано и модерно на дневна светлина.

Охрид изобилства от заведения, което предлага приятно забавление и романтична атмосфера, но и изпълнения и необичайни попки. А македонската кухня ще остане у вас при спомени. Смайте се от неурната пътека или доба, полетте ги с чашка вино или ракия и ще получите комбинацията, която всички ще търсят.

Охридското езеро е обявено за световно наследство и е защитено от ЮНЕСКО. Това е едно от най-дълбоките и най-стари езера в Европа с повече от 200 endemicни вида. Истината за дълбочината на Охридското езеро се крие в спорите от древни жители на дълготому. Предполага се, че е между 4 и 10 милиона години. Сладководно езеро, което предлага двойно удоволствие за любителите на водните спортове и изрешална. Няколкократно превозваше е гмурването до подводни археологически обекти, уникални за Балканите и разглеждането на атрактивни endemicни форми на живот като Охридската крилата гъба.

Почувствай ли бистрите езера води просто си казват – колко е лек животът!





2.1 Ефекти од медиумската кампања и анализа на бугарскиот туристички пазар

Промотивната кампања на Република Македонија континуирано се реализира во Република Бугарија. Ова е земја од првиот круг според географска определеност, а фактот да се пласира во оваа земја произлегува од можноста потенцијалните туристи полесно да се одлучат за одмор во Македонија, пред се поради:

- Блиската територијална поставеност,
- Сличностите со нашата култура, традиција и историска преплетеност, карактеристична за сите регионални земји,
- Според статистичките податоци туристите од соседна Бугарија се во привте 10 странски туристички пазари за 2017 година. Целта е тој број на туристи да се одржи и континуирано да расте,
- Тоа е туристички пазар на кои Македонија е позната како дестинација, а улогата на рекламата во оваа земја е да го привлече вниманието на купувачите за тие потоа да го купат производот, односно да им се презентира туристичкиот производ со збогатена туристичка понуда.

Конкретно, суптилната медиумска експонираност е со цел да се информира публиката за конкретниот производ – туризмот во Македонија.

2.2 Целна група/ профил на потенцијалните туристи од Бугарија

- Возраст 18-65 години
- Мажи и жени кои се подготвени за нови откритија (екскурзии за повозрасни групи)
- Да се анимира интернет публиката и на тој начин да се заинтригираат помладите туристи за посета на Македонија
- Со ниски и средни примања
- Животен стил: урбан и слободен, друштвен живот на високо ниво, отворени за предизвици, љубители на природата, храна и вино
- Хоби: музика, спорт, религија, Leisure
- Желба за поинаков одмор и откривање на регионот

2.3 Статистички податоци за бугарски туристи во Македонија

Старосна граница на бугарските туристи кои патуваат во Македонија е околу 40-50 години. Патуваат организирано, а го посетуваат Охрид и Скопје. Најчесто патуваат за рекреација и разглед на градови. Просечен број на ноќевање е 1,7. Патуваат континуирано преку цела година но, забележано е зголемување на туристи во Мај кога се организираат екскурзии и за Нова Година.

Бугарија	2013	2014	%	2014	2015	%	2015	2016	%	2016	2017	%
Туристи	20914	26480	27%	26480	29314	11%	29314	36982	26%	36982	45958	24%
Ноќевања	40473	48862	21%	48862	52 748	8%	52 748	63275	20%	63275	74272	17%

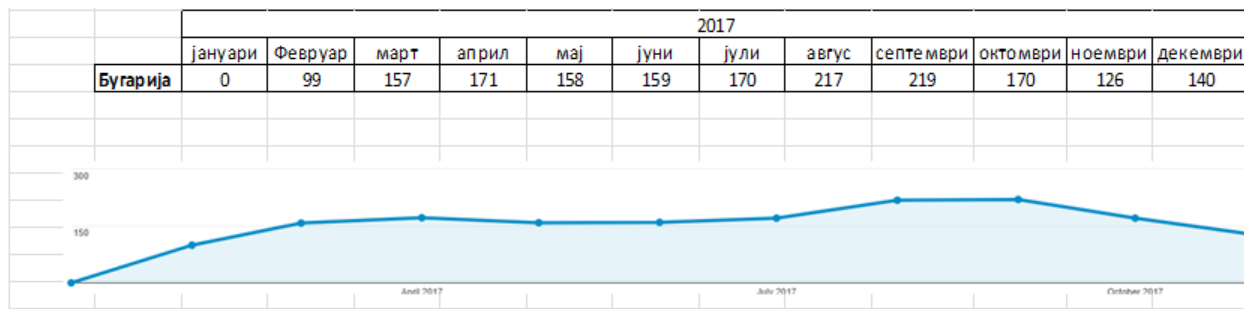
Табела 1. Посети и ноќевања на Бугарски туристи во Р.Македонија 2013-2017 година споредбено со проценти

Во табела број 1 се прикажани бројот на туристи од Бугарија кои ја посетиле Македонија и бројот на остварени ноќевања. Од истата може да се забележи дека во последниот петгодишен период бројот на туристи во континуитет е во пораст и споредбено 2013/2017 година изнесува 120%, додека ноќевањата се во пораст од 84%. Бугарските туристи од вкупниот број на странски туристи кои ја посетиле Македонија за 2017 година учествуваат со 7%.

Бугарија	Број на туристи и ноќевања по земји на припадност, по региони, по години									
	2013		2014		2015		2016		2017	
година:	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања
Вардарски регион	755	1325	575	975	769	1613	909	1237	735	1231
Источен регион	1374	2671	1645	2862	2321	4261	2872	4878	4490	6598
Југозападен регион	6651	14215	10085	20186	9864	19589	13796	26099	15373	30606
Југоисточен регион	3459	7424	4280	8585	5299	8689	4497	7835	5925	10499
Пелагониски регион	1045	1928	1214	2237	1626	3479	1633	3071	1819	3409
Полошки регион	256	527	290	575	362	800	350	819	323	574
Североисточен регион	586	777	623	834	698	987	2304	3201	3198	3815
Скопски регион	6788	11606	7768	12608	8375	13330	10621	16135	14095	22638

Табела 2. Број на туристи и ноќевања по земја на припадност, по региони, по години 2013-2017

Во табелата број 2 се прикажани бугарските туристи по регионите во Република Македонија од 2013 до 2017. Најголема посетеност и остварени ноќевања по региони има во Југозападниот регион, втор по посетеност е Скопскиот, додека внимание привлекува и Југоисточниот регион на Македонија.



Графикон 1: Статистика за посета на веб страната www.macedonia-timeless.com од Бугарија.

3. Медиумска кампања Словенија 2017

- Принт медиуми:

DELO / 112.000 читатели

- 2 објави x 1/4 страна - TRIP tourism rubric
- 2 објави x PR Article - TRIP tourism rubric

DELO

SLOVENSKE NOVICE / 314.000 читатели

- 3 објави x 1/2 страна - Turistična tribuna (Thursday)
- 3 објави x PR Article - Turistična tribuna (Thursday)



- Online медиуми

TS media / 524.457 unique users January 2017

- 2 x Premium advertorial article (2 weeks)
- Siol.net-Wallpaper – section siol.net/trendi – 86.000 impressions

SiolNET.

Za zmago nad zlom in v pozdrav pomladi

Španija Maske z rogovi, kostumi iz lesa, mašu ali koruznih storžev in hudču podobne kreature nastopajo po festivalih v številnih manjših mestih

Španski festivali so znani po svoji glasbeni raznolikosti in raznovrstnih maskah. Med njimi so tudi tiste, ki so izdelane iz lesa, maše ali koruznih storžev. Te kreature nastopajo po festivalih v številnih manjših mestih. Med njimi so tudi tiste, ki so izdelane iz lesa, maše ali koruznih storžev. Te kreature nastopajo po festivalih v številnih manjših mestih.

Španski festivali so znani po svoji glasbeni raznolikosti in raznovrstnih maskah. Med njimi so tudi tiste, ki so izdelane iz lesa, maše ali koruznih storžev. Te kreature nastopajo po festivalih v številnih manjših mestih. Med njimi so tudi tiste, ki so izdelane iz lesa, maše ali koruznih storžev. Te kreature nastopajo po festivalih v številnih manjših mestih.



Veliki medvedji kostim v mestu La Vidueira. Foto: AP



MAKEDONIJA
neodkrita turistična destinacija
www.macedonia-timeless.com

PATA Macedonia Tourism Summit
Skopje, 18-20 June 2017
www.macedonia-tourism-summit.com

Preživite prvomajske počitnice z vnuki na morju
Hotel Delija * Izola**

20.4. - 25.5.2017	SPRNO/ARMI	ODRANI DOOLJE
2x polpenzion	470 €	490 €
2x polpenzion	395 €	395 €
2x polpenzion	381 €	390 €

Majska festa
2.5. - 6.5.2017

35 delija HOTEL
7.10.000 11.00
konvencionalna gostilna
mednarodni standard

Prvomajske počitnice
na Rogli in v Termah Zreče

Rogla: **39 €**
Terme Zreče: **49 €**

1: 02 787 8000 E: info@delija.com W: www.delija.com

DELO VSAKO DRUGO SREDO

Deloindom

SioINET.

NOVINE POKLI DAMES SPORTEL TRENDI AVTOMATI OBROVET MOL PLUS SLAVNO TELEFONSKO SLUŽENJE

Potovanja Spraviti čas



Potovanja Peta, 21. 4. 2017, 11:29, oglašeno 2 meseci

Ste za počitnice v deželi, ki ima 280 sončnih dni na leto?

Pačitnice, ki jih začnimo z razburjivimi izkušnjami, nam bodo vedno ostale v nepozabnem spominu. Takšne počitnice lahko preživimo tudi v Makedoniji.




NE SPRELEŽTE

Makedonija je dežela naravnih čudev, ki vabi k uživanju v izobilju prasnih barv, v bujnejši modrtini jezer, zelenih gozdoval, sponiladanskih toplih barvah, čustvitih prasnih dolinah ali v veličastni sinuisti helin muzga

TRENDI

FILM IN TV P DIVA MODA IN LEPOTA GLASBA ZNANI ZDRAVJE KULINARIKA DOM

Potovanja Ponedeljek, 8. 5. 2017, 6:00, oglašeno 7 mesecov

Dežela tisočerih okusov in izjemne gostoljubnosti

Različne kulinarčne dobrote so pripravljali in uživali v različnih zgodovinskih obdobjih, edina stvar, ki se ni spremenila več tisočletij, pa je izvrstno domače vino, izdelano prav v Makedoniji. Na zdravje!

PREBERI TUDI



Ste za počitnice v deželi, ki ima 280 sončnih dni na leto?



Hrana kot ritual

3.1 Ефекти од медиумската кампања и анализа на словенечкиот туристички пазар

Промотивната кампања на Република Македонија континуирано се реализира во Република Словенија. Ова е земја од првиот круг според географска определеност, а фактот да се пласира во оваа земја произлегува од можноста потенцијалните туристи полесно да се одлучат за одмор во Македонија, пред се поради:

- Блиската територијална поставеност,
- Сличностите со нашата култура, традиција и историска преплетеност, карактеристична за сите регионални земји,
- Тоа е туристички пазар на кој Македонија е позната како дестинација, но во однос на туристичкиот аспект сеуште не сме доволно привечна дестинација за словенците. А, улогата на рекламата во оваа земја е да го привлече вниманието на купувачите за тие потоа да го купат производот, односно да им се презентира туристичкиот производ со збогатена туристичка понуда.

Конкретно, суптилната медиумска експонираност е со цел да се информира публиката за конкретниот производ – туризмот во Македонија. Оваа година ќе се комуницира со повикувачката реченица “Macedonia your next destination!”

3.2 Целна група/ профил на потенцијалните туристи

- Возраст 18-60+ години
- Мажи и жени кои се подготвени за нови откритија (екскурзии за повозрасни групи)
- Да се анимира интернет публиката и на тој начин да се заинтригираат помладите туристи за посета на Македонија
- Со средни примања
- Животен стил: урбан и слободен, друштвен живот на високо ниво, отворени за предизвици, љубители на природата, храна и вино
- Хоби: музика, спорт, религија, Leisure
- Желба за поинаков одмор и откривање на регионот

3.3 Статистички податоци за словенечки туристи во Македонија

Старосна граница на словенечките туристи кои патуваат во Македонија е околу 40-45 години. Патуваат организирано, а го посетуваат Охрид и Скопје. Тие што најчесто патуваат индивидуално практикуваат активности во природа, посета на традиционални настани, гастрономија и бизнис. Просечен број на ноќевање е 2. Патуваат континуирано преку цела година но, забележано е зголемување на туристи во Април и Мај.

Словенија	2013	2014	%	2014	2015	%	2015	2016	%	2016	2017	%
Туристи	13404	14486	8%	14486	11463	-21%	11463	9971	-13%	9971	12815	29%
Ноќевања	28261	27245	-4%	27245	22 873	-16%	22 873	20640	-10%	20640	24904	21%

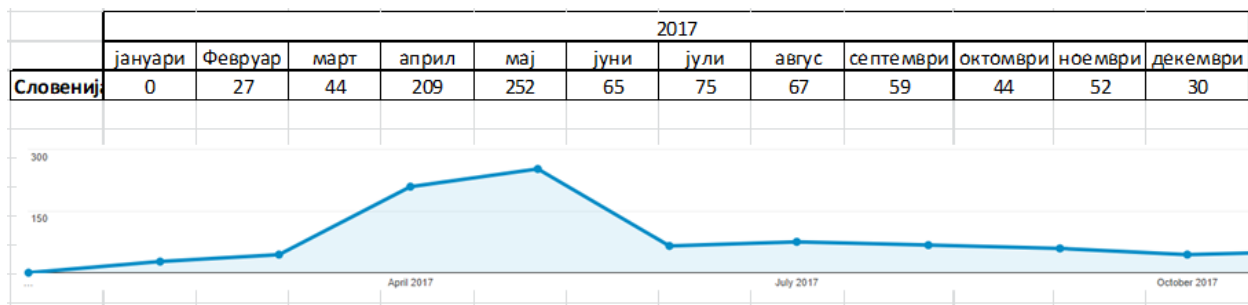
Табела 1. Посета и ноќевања на словенски туристи во Р.Македонија

Во табела број 1 се прикажани бројот на туристи од Словенија кои ја посетиле Македонија и бројот на остварени ноќевања. Од истата може да се забележи дека во последниот петгодишен период бројот на туристи е во пораст во период од 2012 до 2014, во 2015 и 2016 е забележан пад, за повторно во 2017 да има значителен пораст. Додека во однос на ноќевањата има пад од 2012 до 2016 година, додека во 2017 има значителен пораст.

Словенија	Број на туристи и ноќевања по земји на припадност, по региони, по години											
	година:		2013		2014		2015		2016		2017	
	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања
Вардарски регион	374	612	653	858	384	521	283	636	439	547		
Источен регион	276	1003	310	1038	176	579	274	862	269	837		
Југозападен регион	4250	12291	4607	10236	3515	8796	2757	7143	2800	6834		
Југоисточен регион	328	454	636	1154	440	686	352	553	453	1213		
Пелагониски регион	1051	1973	819	1865	756	1833	699	1494	809	2152		
Полошки регион	358	656	361	597	344	583	188	1494	311	524		
Североисточен регион	84	108	177	303	162	283	180	283	119	149		
Скопски регион	6683	11164	6923	11194	5686	9592	5238	9553	7615	12648		

Табела 2. Број на туристи и ноќевања по земја на припадност, по региони, по години 2013-2017

Во табелата број 2 се прикажани словенечките туристи по регионите во Република Македонија од 2013 до 2017. Најголема посетеност и остварени ноќевања по региони има во Скопскиот регион, втор по посетеност е Југозападниот, додека внимание привлекува и Пелагонискиот регион на Македонија. Овие податоци се во корелација со авионската поврзаност, бројот на хотелско свестување и воопшто значењето на двата региони во туристичкиот сектор на Македонија.



Графикон 1: Статистика за посета на веб страната www.macedonia-timeless.com од Словенија.

Доколку ја погледнеме статистиката од пребарувања на www.macedonia-timeless.com за пребарувачи од Словенија најмногу се пребарувало во месеците април и мај, се забележува интерес за Скопје. Најголемиот број на пребарувачки локации од кои пристапувале е Љубљана, Марибор, Цеље, Крањ и Копер.

4. Медиумска кампања Косово 2017

- АММ/ имаа најповолни локации за билборди за нашите промотивни потреби

5 билборди со димензии 4x3 во Приштина во период од два месеци.

- Online медиум

www.gazetaexpress.com

Wallpaper лева и десна страна 600.000 импресии + 250.000 импресии за насловен банер 728x90



LIDHJA DEMOKRATIKE E KOSOVËS

Nis mbledhja e LDK'së, Mustafa ekzagjeron me punën që kjo parti ka bërë nëpër komuna



Nis mbledhja e LDK'së, Mustafa ekzagjeron me punën që kjo parti ka bërë nëpër komuna



Rama: Nëse do Basha, takohemi edhe me ndërmjetësimin e Nishanit



Vetëm 8 deputetë aktualisht e mbështesin rryzimin e Qeverisë (Dokument)



Arrestohet kosovari në Itali, e rrihte të bijën që s'u bindej rregullave Islamike



Kështu duket Bartra pas operimit (Foto)









4.1 Ефекти од медиумската кампања и анализа на косовскиот туристички пазар

Генерални податоци за Косово

Популација

- 2016 estimate/ Increase 1,816,000

GDP (nominal) 2017 estimate

- Total

\$22.41 billion (145th)

- Per capita

\$12,003

Религија: 96 % Муслимани, Католици, Православни.

77% од популацијата се интернет корисници.

Авионски конекции со Косово и Македонија нема воспоставено

4.2 Профил Косовски туристи

Поради фактот што Косово не е дел од шенген зоната и за патување во Европските земји им е потребна виза, Косовските туристи најчесто патуваат во Албанија, Црна Гора, Турција и Македонија.

Најчесто патуваат за летен одмор, и за зимски спортови (Скијање).

Во Македонија најчесто доаѓат за шопинг и викенд city tours (Скопје, Охрид, Струга), и за скијање во Попова Шапка и Маврово.

Промотивната кампања на Република Македонија континуирано се реализира во Република Косово. Ова е земја од првиот круг според географска определеност, а фактот да се пласира во оваа земји произлегува од можноста потенцијалните туристи полесно да се одлучат за одмор во Македонија, пред се поради:

- Блиската територијална поставеност,
- Според статистичките податоци туристите од Косово се во привте 10 странски туристички пазари за 2017 година. Целта е тој број на туристи да се оддржи и континуирано да расте.
- Тоа е туристички пазар на кои Македонија е позната како дестинација, а улогата на рекламата во оваа земјз е да го привлече вниманието на купувачите за тие потоа да го купат производот, односно да им се презентира туристичкиот производ со збогатена туристичка понуда.

4.3 Статистички податоци за косовски туристи во Македонија

Косово	2013	2014	%	2014	2015	%	2015	2016	%	2016	2017	%
Туристи	11887	11000	-7%	11000	13950	27%	13950	17070	22%	17070	17494	2%
Ноќевања	28113	25356	-10%	25356	28 690	13%	28 690	34379	20%	34379	36857	7%

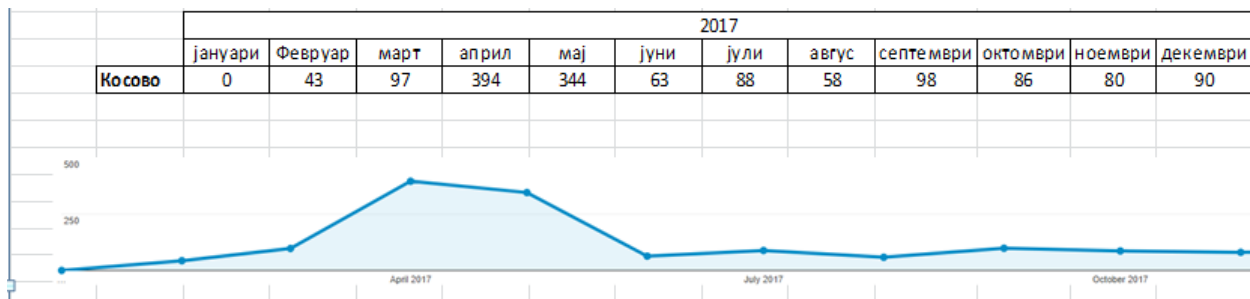
Табела 1.Посета и ноќевања на косовски туристи во Р.Македонија

Во табела број 1 се прикажани бројот на туристи од Косово кои ја посетиле Македонија и бројот на остварени ноќевања. Од истата може да се забележи дека во последниот петгодишен период бројот на туристи и ноќевања е во пораст во период од 2013 до 2017.

Косово	Број на туристи и ноќевања по земја на припадност, по региони, по години									
	2013		2014		2015		2016		2017	
	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања
Вардарски регион	189	302	140	296	120	173	137	165	77	151
Источен регион	141	208	231	996	170	423	456	1305	124	285
Југозападен регион	3762	12741	3618	12046	4339	12225	8065	19374	6802	17879
Југоисточен регион	1385	1932	1183	1844	1403	2192	1391	2292	1439	2265
Пелагониски регион	133	374	288	545	141	420	170	393	186	397
Полошки регион	3653	8510	2587	5084	3850	7856	2375	4132	3442	7764
Североисточен регион	52	63	56	69	71	78	102	120	144	155
Скопски регион	2572	3983	2897	4476	3856	5323	4374	6598	5280	7961

Табела 2. Број на туристи и ноќевања по земја на припадност, по региони, по години 2013-2017

Во табелата број 2 се прикажани косовските туристи по регионите во Република Македонија од 2013 до 2017. Најголема посетеност и остварени ноќевања по региони има во Југозападниот и Скопскиот регион.



Графикон 1: Статистика за посета на веб страната www.macedonia-timeless.com од Косово.

5. Медиумска кампања Албанија 2017

- **Принт медиуми**

Gazeta shiptare/ 10 000 - 12 000 копии

8x1/2 PR article колор формат /1300 euro

GAZETA SHQIPTARE

Shekulli / 6000-8000 копии

- 2 цели страни во годишното издание на магазинот "The World in 2017"



публикација на "The economist" /1500 Euro.

Panorama Newspaper/ 17.000 to 18.000 копии

- 8 објави, колор формат 1/2 / 1.440 евра



- **Билборди**

ALBARTEX / имаа најповолни локации за билборди за нашите промотивни потреби

Тирана

Димензии 1.2x1.8

Број на страни 2

500 евра еден за еден месец вклучено принтање и ддв

5x2=10 страни

Në ambientet e UET u promovua romani i gazetarit e ish-deputetit

Alfred Peza tregon historinë atipike të Sara Blloshmit

"Pjesë e një projekti triologjik, ku pas Ahmet Zogut, do të pasohet vitin e ardhshëm me një libër për Enver Hoxhën"



Alfred Peza gjatë promovimit të librit në UET

"Tijë Sarah, Je 'grua e sërës së lartë', sipas kuptimit arab, hebre dhe pers po deshe, të licitij emri!"

Të ka shëruar fati që në lindje, nuk jemi të gjithë qëpo-ly. Ajo ishte Sara Blloshmi, një nga gratë më të bukura të Tiranës në vitet '90. Një nga ato gra fatale, për të cilin Dëshim që nga mjeria i zakonshëm që mahnitë kur e shihet në rrugë, të qeveritarit e votë Presidentit, që do ta bënin "qëndro shue-ty" kërcimin e saj në Ambasadën Amerikane. Një grua me një histori të mallë, që do të thye-ente të gjitha tabutë e kohës. Gazetari Alfred Peza, me siguri e ka ditur horet historinë e Sara, që atëherë kur të shkru-ant për të ishte profesion, por do të duhej të kalonin ca vite dhe të eksperiencës, që të sh- dhe të shkruante për historinë e gruas "skandalozë", porjo një shkruan gazete, por një roman. E ka quajtur përshëndet "Sarah" ("MAKO editions") dhe e pro-



Sarah, romani i Alfred Peza

zantoi dhe në ambientet e Uni-versitetit European të Tiranës, në praninë e një numri të madh kolegjish e miqsh, gazetarë e politikane, ish-deputetë e madhë ish-presidentit. Alfred Peza i përshëndet të gjithë të pranishmë me një bat-utë, duke bërë autorin me akuzat e rëndura ndaj tij. "Jeni aq shumë, sa e para që që më shkon në mendje, ishte dhe them pastaj se si i bën këtë Fredi". E megjithatë, duke lënë pas historinë jo të këndshme të muajve të fundit. Peza u fokusua të librit, të cilin e konsideroi "tipik, me një personazh atipik, i shkruar nga unë në një kohë atipike". Atipicimi është ajo që e bën këtë libër të kësaj kësaj interes. Madje, arriti deri atje, sa para dy ditësh pata një debat me botuesin, i cili ka vënë që investohet për të qenë imazhi i liberalizimit në Shqipëri, por edhe me liberalin ndër të gjithë, kishte një pikë shumë konservatore, dhe ishte fakti që domë të ndryshen të kopertinës "Sarah". Sepse

kolana që ai boton, ka qishtë logjikë, pra, fitoi liberalizimi mbi konservatorizimin edhe këtë radhë, çka tregoi që e mendon plotësisht këtë imazh të liberalit, por nga ana tjetër kjo i shkon një pikë tjetër atipicizimit të këtij libri, që është botuar në një shtëpi botuese, e cila për herë të parë dal nga kornizat e veta. Dhe pikërisht, edhe unë jam një personazh atipik në letërsi, dhe të gjitha këto atipizime e bëjnë tipike edhe librin dhe këtë vëllim, tha Peza. Por duket se "Sarah" nuk vjen e votme. Çka e bën të veçantë këtë botim, është edhe një website (www.sarah.al), dedikuar librit, ka mund të kontaktohet me autorin, të porositet libri online. "Si një diskutim për të gjitha ata që më kanë mbështetur gjatë këtij viti të vdekshëm dhe për t'u thënë të gjithëve, që si është Alfred Peza, Alfred Peza e votem e gjeu brenda 400 faqeve të këtij libri. Një libër, që është një diskutim dhe dedikim për njerëz

time dhe për të gjithë miqtë dhe dashamirësit e mi", tha Peza. "Historia është intriguese, realiteti është më i lartë se vetë çdo fantazim shkrimtari. Rendi mbrast Zog ose mesh donzhuani Zog dhe asaj çka e ka rritur jetën e tij rosi ka dhe do të kësaj një karizmatizim gjithë e më të madh dhe unë mendoj që ky libër e plotëson këtë", tha botuesi Henri Cili. Por duket se "Sarah" i hap udhën një projekti. Peza ka vendosur të dedikohet të shkruar, duke zbuluar veprat që do e pasojë. "Ky libër është pjesë e një projekti triologjik, ku pas Ahmet Zogut, do të pasohet besëç vitin e ardhshëm me një libër për Enver Hoxhën, dhe më pas për një lider shqiptar të pas viteve '90, të epokës së pluralizmit, sepse në kushtet marrë, unë dua që nëpërmjet të personazheve politikë më të studiueshme ose jo, të historisë së Shqipërisë, të shpëtoj sipas meje historinë e vendit tonë", tha ai.

Mavrovë

Ski në Dëborë

Skijimi në Maqedoni është sport popullor që është i preferuar nga njerëzit lokal si dhe turistë të huaj. Maqedonia ofron kushtet të mira klimatike për sportin. Skijimet alpine dhe notitë janë ngjarje të mëdha që mbahen për të rritur bukurinë e maleve të Maqedonisë. Ka dy ngjarje tradicionale që organizohen nga punëtorët e skive maqedonase: Turneu memorial i Mavrovës dhe Turneu ndërkombëtar i Skijimit Alpin i njohur edhe si Kupa e Maltit Sharr që janë dy ngjarje sportive të njohura në Maqedoni të cilat janë të organizuara nga komuniteti Bistra dhe Popova Shapka. Sportet e konvikteve të Skijimit në dëborë janë shumë të popullartuara në Maqedoni. Ju mund të bëni ski në disa vende si: Mavrovo, Mali Sharr, Kozhuf, Pelister dhe Krushevo.

Agency for Promotion and Support of Tourism
www.macedonia-tourism.com

Diversimazho

Marina Vjollca heq dorë nga emisioni pasi ia kërkonte Getoari dhe vendos për martesën

Fra anulimit të dasmës vjetërin e kaluar, Oetar Salimi dhe Marina Vjollca masa dukat do të martohen këtë vësë ngas bukurave të sigurtë të emisionit "Trive". Çifti më i krenaruar i show-bizit që e deklaruan lidhjen e tyre të dashurisë para më shumë se dy vitesh, tashmë po përgatiten për organizimin e ceremonisë së dasmës me të madhe VIP këtë vësë me të ftuar të rëndësishëm. Përveq përgatitjeve për t'u veshur me, Marina po përgatitet të lërë detyrimin e programit "Procesi Sportiv", që e prezanton prej vitesh në kraht të Edi Mannshit.

Masa dukat martesë e Marinës nuk do të jetë thjesht një ceremoni e bukur festive për t'u gëzuar ditës me të bukur të jetës, të afërmit dhe miqtë, por do të jetë një luptim i fortë për të fituar në presantueset simpaktike të "Top Channel". Sipas gjasave ajo do të jetë një bashkëshorte që respekton dëshirat dhe kërkimet e burrit, pasi kujtojmë që Oetari i ka kërkuar asaj që në fillim të lidhjes të haqë dorë nga emisioni, me të ftuar kryesisht futbolliktë. Çifti që bashkëtojnë në apartamentin e Oetar Selimit të "Kodra e Diellit" në Tiranë do të syrtarizojnë lidhjen e tyre me celebrim. Nuk dihet se të hapur do të jenë për mediat në publikimin e fotove apo videove nga dasma, pasi deri tani ata janë tërësisht diskretë. Marina dhe Oetari u prezantuan me familjet respektive duke u shpallur të fejuar në mënyrë të fashitë, pa ndarë me ndjekësit asnjë foto. Marina këtë vit feston 27 vjetorin, dhe më në fund do të jetë gruaja sytare e reparit më të pasur të Prishtinës, edhe pse ai me pakëdhëni i drejtohet me fjalën "My wife" (gruaja ime).

Përveq publikimeve luksoze në çdo cep të botës, ata shpesh organizojnë festa familjare me të afërmit e tyre, fakt që tregon se ata ndihen si një familje. Nuk dihet se cila mund të jetë puna e re e Marinës edhe pse ajo

Sipas gjasave ajo do të jetë një bashkëshorte që respekton dëshirat dhe kërkimet e burrit, pasi kujtojmë që Getoari i ka kërkuar asaj që në fillim të lidhjes të haqë dorë nga emisioni, me të ftuar kryesisht futbolliktë. Çifti që bashkëtojnë në apartamentin e Oetar Selimit të "Kodra e Diellit" në Tiranë do të syrtarizojnë lidhjen e tyre me celebrim.



nuk ka konfirmuar ende largimin nga "Procesi Sportiv". Iste vaxja modela Xhejmi Dervishi që abuloi të vërtetën, ndërsa u shpreh për mediat se është në bisedime për të rivendosur Marinën në emisionin

sportiv. Ajo deklaroi para pak ditësh se ende nuk është vendosur nëse do të jetë ajo ose jo në kraht të Edi Mannshit, por nuk e fshahu faktin se i pëlqen përshatet shumë mirë si format.

Visita në Strugë
"Nuk ka tjetër si Strugë"
Karakteristikat kryesore të turizmit në Komunën e Strugës janë: pozicioni relativisht i favorshëm gjeografik dhe infrastruktura mujore relativisht e zhvilluar, klima e butë kontinentale me shumë diell gjatë gjithë vitit, liria e jashtëzakonshme e florës dhe faunës, të mirnjohura dhe të natyura si habitat natyror, trashëgimia e pasur kulturore dhe historike dhe një numër i lartë vlerave të monumenteve dhe veshësve arkologjike, vargjet malore të favorshme për turizmin dimëror, mëkërritja tradicionale dhe folklorike, ushqimi i shëndetshëm dhe krenaria tradicionale, manifestimet unike kulturore etj. Struga ndodhet në pjesën jugperëndimore të Republikës së Maqedonisë, në brigjet e liqenit të Ohrit, Lumi i Drinit të Zi e ndan shtetin në dysh.

Maqedonia në Mediat botërore është në top 10 destinacionet që oftojnë pushime të paharrueshme aventurore. E organizuar nga Agjencia për promovim dhe përkrahje të turizmit në bashkëpunim me Shoatën ndërkombetare për turizëm aktiv (Adventure Travel Trade Association - ATTA), Maqedonia vlin e kaluar ishte mikëpritëse e konferencës së parë ronale për turizmin aktiv në evropë Adventure NEXT - Balkans.

Maqedonia me krenari paraqet Macedonia Tourism Summit 2017.
Kjo ngjarje do të bëhet në bashkëpunim me Jacobs Media Group (Travel Weekly Group në Maqedoninë e bashkuar) dhe PATA (Pacific Asia Travel Association), e organizuar nga Agjencia për promovim dhe përkrahje të turizmit të Republikës së Maqedonisë.
Vendngjarje: Hotel Marriott, Struga, Maqedoni
Data: 28-30 Qershor 2017.

Në atriumin e MHK, një mbërmeje-homazh në 86-vjetorin e lindjes

Një qiri për Dritëro Agollin, i mbledh të gjithë për ditëlindje

Ardit Gjebrea: Si u kompozua kënga "Kur të jesh mërzitur shumë", pa lejen e Dritëroit. Si reagoi kur e dëgjo



Nga lakini për Dritëro Agollin në Muzeun Historik Kombëtar

Shtatë Dritëroi të ishte gjallë, me gjazë do t'ia kishte tundur gjithë Elonës, që e kishte bërë atë të madhe ditëlindjen e tij. I urti dhe modesti Dritëro do të ishte një luftuar me një vullte devotioze dhe një gojë rali.

Por jo Elona, Flakadana, portretio e telaqo, ekrane të mëdhenj ku shfaqen fotografi të hershme dhe filmime, ndërsa një tufë vajzash kanë vendur bluzat të zezë, stampuar me të kuptorinat e literaturës së tij. Ka bërë gjithçka për ta ndërruar në një pranë atin e dashur, që u nda nga jeta kësaj fillimviti. Por, ajo e di, ashtu sikundër të gjithë ata që kanë humbur, që asgjë nuk do t'ia kishëj në jetë, e megjithatë, edhe si një qetësim shpirti.

Dy u përkujtua ditëlindja e Dritëro Agollin. Një mbërmeje me simbolikë e qiriri, që digjet si shpirti i poetit. Ishin të shumtë ato që mblodhën atriumin e Muzeut Historik Kombëtar, për t'i bërë ndevetë bardit të Istrave shqiptar dhe bazarit të urtë, Dritëro Agollin. Kolegje, shkrimtarë, politikantë, gazetarë, bashkëkohorë, që nuk mangëson asnjëherë, në asnjë selen, ishin aty, për t'i shprehur dorën Sadijes, bashkëkohorës së dashur, dhe për t'ngjitur një gojë për Dritëroin.

Për të mos organizuar një përkujtimit si gjithë të tjerat, Sadija e Elona, të ndihmuara nga miqtë e Dritëroit e të familjes, sollën për lexuesin në këtë ditëlindje, dy veptra të shkrimtarit e poetit. Njëri, të cilin ai kishte vënë që e përgatiste, madje

Ruqë: Si iu përgjigj Dritëroi pseudoreformatoreve

I pranishëm në përkujtimin e Dritëroit bënte edhe kryetari i Parlamentit, Gjinor Ruqë. Ndërsa të tjerat, at tha se Dritëroi "ishte një njeri i vërtetë, ishte i drejtpërdrejtë, siç e njohim të gjithë, nuk shtrajçoi dhe kam pasqyruar vërtetësinë në këto 27 vjet, që të gjithë u turne për t'u quajtur reformatore, e për t'u distancuar nga e kaluara dhe kur filmim, askush nuk ia mbante që ta veshonte në sy, jo më që të përmendim emrin Dritëroi. Ai si gjithnjë i mençur, gjithnjë mendonte, dhe me një fjalë i uft të gjithë në gjurmë duke u thënë "Çfarë fjalë ju, të gjithë ne kemi", bëhej fjalë në sallën e parlamentit. "kemi dalë nga mitra e përgjakur e PP-së".



kishte shkruar vetë edhe parathënien, ishte një përmbledhje afërmimesh, që ai vetë ia kishte zgjedhur titullin sipas Flirit "Nulla dies sine lege" ("Asnjë ditë pa një vijë"), ndërsa tjetri ishte një përmbledhje poezish dashurie, kushtuar gruas. Libri u botua në 75-vjetorin e bashkëkohorës së tij, Sadies, titulluar "E bukura, lezonjaria, tektonjaria Grua". Kjo ishte dhuratë e tij

në mungesë. Veptrat u prezantuan nga studiuesi Shaban Simani, i cili ka studiuar elementin alonizëm në të gjithë vepërinë e Dritëroit Agollin, si edhe poeti Blerim Zhrpa, i cili u ndal në poezinë e Dritëroit, ndërsa përkythyesi dhe studiuesi i vepërit të Dritëroit, Shpetim Caska, socioti Besninin e përkythor nga vetë Dritëroi. Sarqizë e mbërmejes ishin recitimet e aktoreve Justina Aliaj, për të cilën shpëtoi e Dritëroit ishte e hapur edhe kur ajo ishte e intermar, ndërsa ai, kryetar i Lidhjes së Shkrimtarëve dhe Artistëve. Ajo recitoi poeziën "Ja Jeshin", "Pas ndarjes", "Gruaja ka dalë nga betina e burrit", "Gruaja ime Sadija". Kjo mbërmeje nuk mund të kuptohet pa një prej këngëve që, më së shumti, shpesh filozofinë e jetës pas vdekjes si në poeti, përmes vepërash. Pas prezantimit të Justina Aliaj, Ardit Gjebrea u ngjiti në skenë për të interpretuar këngën "Kur të jesh mërzitur shumë", por përpara se ta bënte këso, i uftur pranë pianos, ai ndau me të pranishmit historien e kësaj kënge. Se si ai kishte shfrytëzuar pa leje poezinë e Dritëroit. Dy "bashkëkohorët", me Elonën, përgjigdhën një nga poezitë më të fundit, që gjende mbi lavonin dhe ia treguan aij votën kur kishte përfunduar. "Mora fizarmonikën në krahe dhe shkuaam drejt shpëso. U takuam dhe nisa t'u tregojmë për këngën. Si fillim, ai u vrenjt se i kishte marrë poezinë pa leje, por pastaj e përkujoi. Unë nuk e mendova se ajo do të bëhej një nga këngët më të njohura dhe do të këndohet nga kaq shumë njerëz. Madje, edhe nga vajza ime, Ana, që s'më ka parë asnjëherë duke kënduar, por vetëm duke prezantuar. Nuk e dija që ajo e dinte këtë këngë të gjithën", tha Gjebrea, duke thurur të bijën në skenë dhe për të kënduar së bashku këngën hit, "Kur të jesh mërzitur shumë". E më pas, si tjetra poezi të Dritëroit, dhe për Dritëroin. Nuk munguan as kujtimet e miqve, të cilët do të sillnin për të fuqitë momente të këndshme nga bisedat me Dritëroin.

Kodra e Diellit

Ski në Dëborë

www.macedonia-tmc.com

Skiimi në Maqedoni është sport popullor që është i preferuar nga njerëzit lokal si dhe turistë të huaj. Maqedonia ofron kushte të mira klimatike për sportin skijim alpin dhe nordike janë ngjarje të mëdha që mbahen për të rritur bukurinë e maleve të Maqedonitë. Këto ngjarje tradicionale që organizohen nga punëtorët e skive maqedonase. Turneu memoriativ i Maytova dhe Turneu ndërkombëtar i skijimit Alpin i njohur edhe si Jupa e Malli Shara që janë dy ngjarje sportive të njohura në Maqedoni të cilat janë të organizuara nga komuniteti Bistra dhe Popova Shapka. Sporfelet e konvikteve të skijimit në Dëborë janë shumë të popullizuara në Maqedoni. Ju mund të bëni skitë këto vende si: Mavrova, Mali Sharr, Kozhuf, Pelister dhe Ushëve.

Kina e Japonia në alarm, Kremlini bën thirrje për përmbytje nga palët

Retorika Kore e Veriut-SHBA, rrezik lufte termonukleare

Kim Jong Un: Do të shkrumbojmë bazat amerikane

Vëmendja e botës po drejtohet në gadishullin korean, ku ekziston rreziku i vërtetë i njëjës së një lufte mes SHBA dhe Koresë së Veriut në nivel termonukleare.

Koreja e Veriut ka shtuar retorikën luftëtarëse me Donald Trump, duke kërcënuar me mburje se do të shkatërronë trupat në Korenë e Jugut, se do të bëjë përfundim të SHBA dhe kryeqendrit e Koresë së Jugut. Së pari, në qershi se kërcëntohet nga ushtria amerikane, e cila po kryen stërvitje në gadishullin korean. Një grup aeroplanmbajtësesh amerikane janë dërguar në rajon. Kim Jong Un i cilësoi si kërcënime tija se do të shkatërronë pa mëshirë në rast se SHBA-së do të sulmojnë. Dhe duke konfirmuar shqetësimet, Kina paralajmëroi se raporti mund të shkojë në luftë në çdo moment. Edhe Presidenti Trump e ka paralajmëruar Ko-



Kim Jong Un

resë e Veriut për shpëllim agresiv. Por rreziku nëse kjo luftë nis, do të jetë e nivelit termonukleare. Zëvendësiministri i Penianit, Han Song Ryol, ka akuzuar Trump se ka ndërtonur një rreth vicior tensionesh dhe paralajmëroi SHBA-të kundër provokimeve ushtarake me Korenë e Veriut. Ai tha: "Ne do të shkojmë në luftë, nëse ata zgjedhin luftën". Zëvendësiministri shtoi se Koreja e Veriut do të vazhdojë zhvillimin e programit bërthamor

dhe të kryejë testin e radhës kur liderët e saj të gzyshojnë të arsyeshme. Javën e kaluar, Trump ka treguar gatishmërinë për të rritur sulme ushtarake me raketa amerikane të vendosura në Siri dhe Afganistan. Ndërkohë Instituti për Çarmatimin dhe Paqe i Ministrisë së Jashtme të Koresë së Veriut, ka paralajmëruar se një luftë termonukleare mund të rrisë në çdo moment. Ministri i Jashtëm i Kinës, Wang Yi, tha se të gjithë ata që provokojnë

konflikt, do ta paguajnë çmimin, dhe se nuk do të ketë fitues. "Air China" ngjiti se fluturimet mes Pekinit dhe Penianit do të paralajmëron nga e bëna. Ndërsa Kremlinin ka shprehur shqetësim në lidhje me përshkallëzimin e tensioneve dhe bën thirrje për përmbytje nga të gjitha palët. Ministria e Jashtme e Koresë së Jugut tha se deklaratat e Han zhulojnë ngjyrat e vërteta të qeverisë së Koresë së Veriut, si luftarakë dhe një shkelje të rregullave. Nga ana tjetër, Japonia po rritet nivelin e luftës mbrojtëse dhe ka lejuar se do të marrë çdo masë të mundshme për t'u përgjigjur çdo pabarshkimi në gadishullin korean. Drejtori i CIA-s, Mike Pompeo, tha se Koreja e Veriut ishte më afër se kurrë të qershi kërcënimit për SHBA-së me një rakete ndërkontinentale bërthamore. Nëpresidentin amerikan, Mike Pence, do të marrë një vizitë 10-ditore në Azi, duke filluar në Korenë e Jugut të dielën.

Mustafa



"Po s'kaloi demarkacioni, vendi shkon në zgjedhje"

Kryeministri i Kosovës, Isa Mustafa, ka deklaruar se vendi mund të shkojë në zgjedhje, nëse Kosovën nuk e rrezikojnë Mërkuret për Demokracinë e Kushtetutit në Maqedoninë e Veriut. Në një intervistë me "Europa e Lirë", Mustafa ka folur edhe në lidhje me kërcënimet e identitimit nga mediale e grupe të caktuara, kundër liderëve të shtetit të Kosovës dhe disa figurave politike. Interesista tregoi pasi senatori amerikan, John McCain, dhe ministri i Jashtëm gjerman, Sigmar Gabriel, kërkuan në Kuvend votimin e demokracisë gjatë vizitës së tyre në Kosovë. Por opsionet e kësaj lufte kanë kërkime dhe e cilësuar demokracinë me Maqedoninë e Veriut si demokracinë për Kosovën. Mustafa tha se demokracinë do të vijë në zgjedhjet e vitit të ardhshëm në kushtet e marrëveshjes për marrjen e liberalizimit të vizave dhe nuk ka alternativë tjetër.

Gjermani, kapen 3 persona për terrorizëm

Policia gjermane ka arrestuar tre persona si bashkëpunëtorë të një militant të dyshuar islamik, i cili po përgatiste një sulm me bombë për të hulumt në policia apo ushtria gjermane. Sipas "Reuters", të prenten janë këluar fletëveshje për dy burra dhe një grua, të cilët ishin nënshtruar në një akt të rëndë terrorist kundër shtetit. Të arrestuarit ishin të këmbësor afganë, gjermanë dhe turk, dy 27 vjeç dhe një 25 vjeç. Ky sulm do të jetë e ofruara për media. Europa po përballë me kërcënime reale terroriste, me sulmet e fundit të kryera me kamionë, armë zjarri dhe goditje me llojë.

Turqia gati për referendumin e Kushtetutit

Të dielën turqit do të votojnë për 18 ndryshime kushtetuese të krijuara nga partia AKP e Presidentit Erdogan. Përfundimi i gjithë turqit janë dakord me ndryshimin e Kushtetutit aktual të përgatitur nga ushtria në vitin 1982. Por jo të gjithë janë dakord me ndryshimet e propozuara. Ata i japin përgjigje pashit të Presidentit Recep Tayyip Erdogan dhe ulin kompetencat e Udhëheqësve të Parlamentit, duke i kthyer qeverisjen e Turqisë në një Republikë Presidenciale. Kritikat e Erdoganit janë se kjo është një hap në afër autoritarizmit, por sunduesit kanë treguar se Erdogan do të bëjë referendumin.

Pushim i paharrueshëm, ku ëndrrat bëhen pjesë e realitetit të përkryer
Ejani në Maqedoni dhe jetojeni jetën me energji 100% të pastër e në harmoni me natyrën

Me një zonë malore që mbulon mbi 80% të territorit të saj, Maqedonia është një destinacion me potencial të madh për ngjitje në mal (hiking). Guaidat tona janë bërë në tri luftha të mahnitshme: Shkup - ka shumëllojshmëri ngjitësh në afërsi të Shkupit, në malet e Karadikut, Vodno; kantonin Matka dhe Karadëllca. Çiklizmi malor është një sport në rritje në Maqedoni, ku ka mijëra rrugë që presin të eksplorohen. Çdo klub malor ofron me qira biçikleta dhe organizon turne rajonale të çiklizmit malor e turne të vogla lokale. Gjithashtu, klubet promovojnë zhvillimin e çiklizmit nëpër shtete në Maqedoni, si dhe turizmin e qëndrueshëm lokal për vendet që paraqesin interes për historinë dhe natyrën e tyre.

Maqedonia në Media botërore është në top 10 destinacionet që ofrojnë pushime të paharrueshme aventureske. E organizuar nga Agjencia për promovim dhe përkrahje të turizmit në bashkëpunim me Shoqatën ndërkombetare për turizëm aktiv (Adventure Travel Trade Association - ATTA), Maqedonia vitin e kaluar ishte mikëpritëse e konferencës së parë rajonale për turizmin aktiv në Evropë Adventure NEXT - Balkans.

Maqedonia me krenari paraqet Macedonia Tourism Summit 2017. Kjo ngjarje do të bëhet në bashkëpunim me Jacobs Media Group (Travel Weekly Group në Mbretërinë e bashkuar) dhe PATA (Pacific Asia Travel Association), e organizuar nga Agjencia për promovim dhe përkrahje të turizmit të Republikës së Maqedonisë. Vendiqarja: Hotel Marriott, Shkup, Maqedoni

Kremtimi i



VJETORIT

Më 22 tetor 2017, në mbarë botën, edhe në Shqipëri, do të kremtohet Dyqindvjetori i lindjes së Bahá'u'lláh-ut. Themeluesit të Fesë Bahá'í. Festimet mbarëbotërore, që do të përfshijnë njerëz me prejardhje të shumta etnike, janë tregues i një mesazhi kyç të jetës dhe mësimëve të Bahá'u'lláh-ut, se:

"Toka është një vend i vetëm dhe njerëzimi qytetarët e tij"

Asambleja Shpirtërore Kombëtare e Bahá'í-ve të Shqipërisë

www.bahai.al

KREDI NË 30 MINUTA!



Vetëm me
kartë identiteti



Tiranë, Durrës
Fier dhe Elbasan



E Hënë - E Diel
deri në 20:30

MERR PARATË E KREDISË
TËNDE. 7 DITË TË JAVËS NË ÇDO
SPORTEJ TË POSTËS SHQIPTARE



MË E THJESHTA, MË E SHPEJTA

PA KOLATERAL, PA GARANTOR SA HERË QË JU DUHET

TIRANË: PRUGA E DURRËSIT NR. 6
(INGJITUR ME AMBASADEN E VATIKANIT)

044 50 50 60

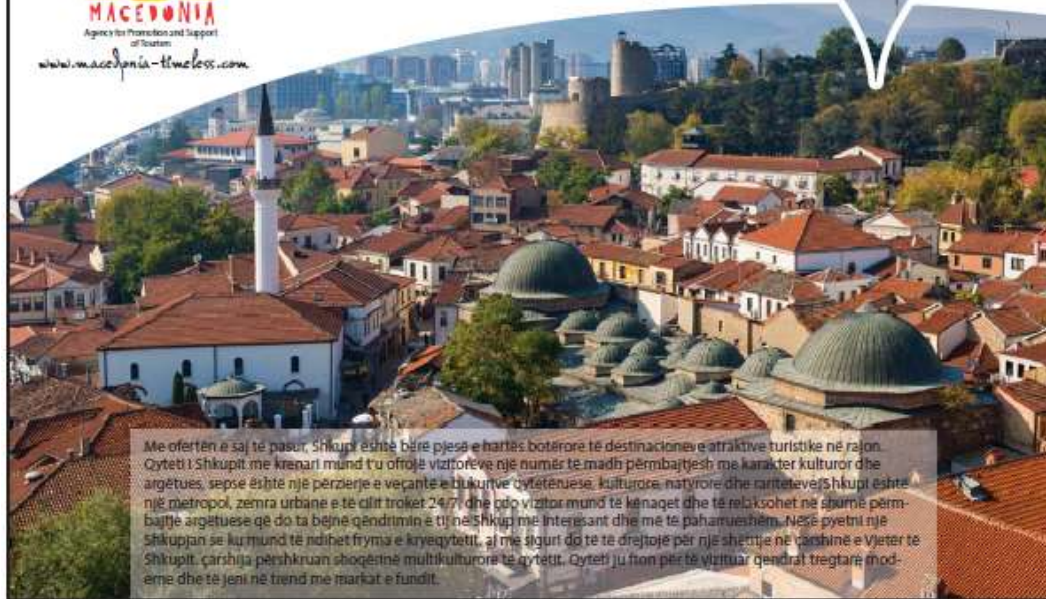
WWW.IUTECREDIT.AL



iutecredit



Shopping në Shkup



Me ofertën e saj të pasur, Shkupi është bërë pjesë e hartës botërore të destinacioneve të atraktive turistike në rajon. Qyteti i Shkupit me kënaqi mund t'u ofrojë vizitorëve një numër të madh përmbajtës me karakter kulturor dhe argëtues, sepse është një përzierje e veçante e bukuri, vyerësive, kulturore, natyrore dhe rritetevës. Shkupi është një metropol, zemra urbane e të cilit troket 24/7 dhe çdo vizitor mund të kënaqet dhe të relaksohet në shumë përmbajtje argëtuese që do ta bëjnë qëndrimin e tij në Shkup më interesant dhe më të paharueshëm. Nëse pyetni një Shkupjan se ku mund të ndihet frymë e kryeqytetit, ai me siguri do të drejtojë për një shëtitje në varshinë e Vjeter të Shkupit, çarshija përshkruan shoqërinë multikulturale të qytetit. Qyteti ju fton për të vizituar qendrat tregtare moderne dhe të jeni në trend me markat e fundit.

Kryetari i Parlamentit në Budapest: Duam shtet në të cilin sundon ligji

Përjashtoi Bashën, Ruçi në Hungari flet për konsensus

"Prioritet i Kuvendit, forcimi i dialogut politik e konstruktiv"

FATION BINJAKU

"Forcimi i dialogut politik e konstruktiv me opozitën parlamentare", sipas kryetarit të Parlamentit, Gramoz Ruçi, është prioriteti i maxhorancës së majtë.

Kështu deklaroi Ruçi e ka bërë dhe gjatë Konferencës së 8-të të kryetarëve të Parlamenteve të vendeve të Ballkanit Perëndimor, që po zhvillohet punimet në Budapest të Hungarisë. Ndërkohë që marrëdhëniet në Parlamentin e Shqipërisë janë tensionuar së fundmi, për shkak të qendrimit strikt të Gramoz Ruçit, i cili në dy javët e shkuara përjashtoi nga punimet e Kuvendit liderin e opozitës, Lulzim Basha, dhe deputetët e PD, Flamur Noka. Por Ruçi ka deklaruar në Budapest se klima e konsensusit vazhdon që pas marrëveshjes së 17 majit. "Në kuadër të Reformës në Drejtësi, reformat themelore për avancimin tonë me axhendën evropiane, Kuvendi i Shqipërisë ka miratuar me unanimitet 7 ligjet prioritare që shprehin amendimet kushtetuese, duke përfshirë ligjin për vettingun ka miratuar 13 ligje nga paketa e 27

RESURSET

Sipas Gramoz Ruçit, Shqipëria do të jetë pjesë e BE, sepse ka çfarë ofron. "Shqipëria, ashtu si gjithë vendet e Ballkanit Perëndimor, beson në projektin ekonomik, politik e kulturor të BE. Ne duam t'i përkeqësim kësaj familjeje të madhe vlerash, së cilës gjithashtu kemi çfarë t'i ofrojmë – kapitalin e madh ekonomik e nevojtar në fusha të tilla si turizmi, infrastruktura, energjia etj.", ka thënë ai.



Ruçi, djep në Konferencën e 8-të të kryetarëve të Parlamenteve të vendeve të Ballkanit Perëndimor

projektiligjeve të Reformës në Drejtësi; si dhe ka vijuar punën për hartimin e 14 projektiligjeve të tjera të kësaj pakete ligjore. Prioriteti i Kuvendit të Shqipërisë ka vijuar të jetë forcimi i dialogut politik e konstruktiv ndërmjet maxhorancës parlamentare dhe opozitës, konkretizuar dhe në

marrëveshjen e 17 majit 2017, e cila solli përmirësimin e klimës politike në vend dhe riktheu opozitën në Parlament", ka thënë Ruçi. Sipas tij, marrëdhëniet janë atë të mira, saqë mandeuan zgjedhjet më 16 qeta gjatë gjithë këtyre viteve. "Kjo marrëveshje bëri të mundur zhvili-

limin e zgjedhjeve të qeshorit 2017 të qeta, të lira, demokratike, të gjallëruara nga i gjithë spektër politik dhe të vlerësuara pozitivisht nga konkordancat e OSBE-ODIHR dhe nga Këshilli i Europës", u shpreh ai. Po ashtu, konsensusi vazhdoi për ligjet e Reformës Zgjedhore dhe Re-

formës në Drejtësi. "Kuvendi ka miratuar me konsensus të gjerë tre ligje në kuadër të Reformës Zgjedhore, si dhe ka miratuar me konsensus tre institucione të rivlerësimit kalimtar të gjyqtarëve dhe të prokurorëve në Republikën e Shqipërisë, duke përfshirë një nga detyrimet kryesore që



GJONAJ: REFORMA NË DREJTËSI, KYÇ PËR INTEGRIMIN
Ministria e Drejtësisë, Eblida Gjona, mori pjesë në Ministrerailin e Bashkimit Europian, të zhvilluar në Sofje të Bullgarisë. Në këtë forum u diskutuan çështje të Reformës në Drejtësi dhe të bashkëpunimit gjyqësor ndërkombëtar. Ministrat vunë theksin te rëndësia e pavarësisë, cilësorisë dhe eficientësisë së sistemeve të drejtësisë si baza për mirjen e shoqërive demokratike. Ministrat minitprën përplëqet e bëra nga vendet e Ballkanit Perëndimor në fushën e Reformës në Drejtësi, duke sjellë avantazhe direkte në jetën e qytetarëve dhe si një element kyç për integrimin në BE.

Shqipëria ka në këtë fazë të procesit të integritimit në BE", ka thënë krysi i Kuvendit, i cili ka shtuar se: "Ambicjoni i plotë në BE, qëllimi ynë i përbashkët, do t'a shpërbejë në të pari qytetarëve tanë, duke krijuar institucione të besueshme dhe një shtet në të cilin sundon ligji".

Macedonia
Agency for Promotion and Support of Tourism
www.macedonia-timeless.com

Mavrovë

Ski në Deborë

Skijimi në Maqedoni është sport popullor që është i preferuar nga njerëzit lokal si dhe turistë të huaj. Maqedonia ofron kushtet të mira klimatike për sportin. Skijimet alpine dhe nordike janë ngjarje të mëdha që mbahen për të nxitur bukurinë e maleve të Maqedonisë. Ka dy ngjarje tradicionale që organizohen nga punëtorët e skive maqedonase. Turneu memorial i Mavrovës dhe Turneu ndërkombëtar i Skijimit Alpin i njohur edhe si Kupa e Malit Sharr që janë dy ngjarje sportive të njohura në Maqedoni të cilat janë të organizuara nga komuniteti Bistra dhe Popova Shapka. Sportet e konvikteve të skijimit në Deborë janë shumë të popullizuara në Maqedoni. Ju mund të bëni ski në disa vende si: Mavrovo, Mali Sharr, Kozhuf, Pelister dhe Krushevo.

Pushim i paharrueshëm, ku ëndrrat bëhen pjesë e realitetit të përkryer
 (Është në Maqedoni dhe jetësi jetën me energji 100% të pastër e në harmoni me natyrën)

Maqedonia, me bukuri të shumta natyrore, ka kushte ideale për sporte të ndryshme dhe për aktivitete rekreative të natyrës. Maqedonia është paradisi i sportit të ajrit si paraglidingu. Maqedonia është një nga vendet më të mëdha për paragliding në botë. Ka natyrë të paprekur, udhëtim për të mos u fashur dhe zotërimi të këmbësorëve për ato që i kërkohet, me qatër shumë më të lehtë se çdo vend tjetër në botë. Ka mullë të jashtëzakonshme me lartësi deri në 2300m e kështu si mëshja reth e rrotull dhe me rrugë të rregullta që shkojnë deri në çdo cep të Maqedonisë.

Në Maqedoni, admiruarit e sporteve të ujit mund të gjejnë argëtim të paharrueshëm dhe të guatshëm rekreative të këmbësorëve edhe sportit, edhe natyrës. Lundërni me kajak përtej i përhapur dhe shaktit, sillojeni në kanion Maika dhe në Lipqinet e Ohrit e të Prespës, ideale për udhëtime të tilla.

Me një zotëri natyrore që mbulon mbi 80% të territorit të saj, Maqedonia është një destinacion me potencial të madh për ngjarje në mal (hiking).
 Gëzimet tona janë bërt në të fusha të mëdha të Shkupit - ka shumë lloje ngjarje në afërsi të Shkupit, në mal e Karabellit, Vërboç, kanionit Matka dhe Karabica.

Çikëzë motor është një sport në rritje në Maqedoni, ku ka mënyra rrugë që presin të ekspozohen. Çikëzë motor është me qira të cilëta dhe organizon turrë tjetër të cilët motor e turme të vogla lokale. Gjithashtu, këtu promovojnë zhvillimin e ciklizmit nëpër shtete në Maqedoni, si dhe turizmin e qëndrueshëm lokal për vendet e parajetës interes për historinë dhe natyrën e tyre.

Maqedonia është vendi iku me bukuri të mëdha, me mundësi impresionuese për pushim, këmbësi dhe aventura. Rimojeni veten dhe kthejeni realitetit të mbushur me eksperiencë ngazëllyese, që të për kujtimet, të cilat mbeten gjatë tërë jetës.

Visita në Strugë
"Nuk ka tjetër si Strugë"
 Karakneshkët kryesore të turizmit në Komunën e Strugës janë pozicioni rrethor i fuqishëm geografik dhe infra-strukturës rrugore relativisht e zhvilluar, klima e butë klimatike me shumë ditë gjatë gjithë vitit, lumenj e jeta të këmbësorëve e forat dhe fshatit, të mbrojtura dhe të ruajtura si habitat natyror, trashëgimia e jashtë kulturore dhe historike dhe një numër i konsiderueshëm monumentesh dhe vendesh arkitektike, vargjet malore të fuqishme të këmbësorëve këmbësorëve, mënyra tradicionale dhe folklorike, udhëtim i shëndetshëm dhe konsumi tradicional, mardhenjtë unike kulturore etj. Struga rëtohet në pjesën jugperëndimore të Republikës të Maqedonisë, në brigjet e Qipitit Ohrit, Lumit të Zi e ndan qytetin në dysh.

Maqedonia në Mediat botërore është në top 10 destinacionet që për vitin gjatë vitit përparësishme aventurës. E organizuar nga Agjencia për promovim dhe promovim të turizmit në bashkëpunim me Shoqatën ndërkombëtare për turizmin aktiv (International Travel Trade Association - ATTA), Maqedonia vitin e kaluar ishte mëkëmbësorëve të parit njësorë për turizmin aktiv në emër Adventure NEXT - 30000.

Maqedonia me kremari parajetë Macedonia Tourism Summit 2017.
 Ky ngjarje do të bëhet në bashkëpunim me Jacqui Media Group (Travel Weekly Group në Mbretërinë e Bashkuar dhe PATA (Pacific Asia Travel Association), e organizuar nga Agjencia për promovim dhe promovim të turizmit të Republikës të Maqedonisë.
 Vendndëzimet: Hotel Marriot, Shkup, Maqedoni
 Data: 18-20 Qershor, 2017
www.macedoniatourismsummit.com
www.travelmacedonia.gov.mk
www.macedonia-timelss.com

ADVENTURE NEXT
PATA
 MACEDONIA TIMELESS
 Pacific Asia Travel Association

The Economist
 Sadik Khan London post-Brexit
 Martin Scorsese Time for long-termism
 Justin Trudeau Canada at 150
 Susan Wojcicki What you'll be watching
 George Clooney Stopping conflicts
 Yuri Milner Wondrous science

The World in 2017

Planet Trump

THE TOWER
JUDGMENT
THE WORLD
THE HERMIT
DEATH
THE MAGICIAN
WHEEL OF FORTUNE
THE STAR

Билборди во Тирана







5.1 Ефекти од медиумската кампања и анализа на албанскиот туристички пазар

Генерални податоци за Албанија

Популација

- 2016 estimate/ Decrease 2,876,000

GDP (nominal) 2017 estimate

- Total

\$36.524 billion (120th)

- Per capita

\$11,928 (75th)

62.8% Активни интернет корисници

Религија – 59% Муслимани, Католици, Бекташии, Православни.

Авионски конекции со Албанија и Македонија нема воспоставено

5.2 Профил Албански туристи

Албанските туристи најчесто патуваат во Италија, Грција, Турција.

Најчесто кога патуваат ги посетуваат метрополите на Европа, и зимно време за Скијање.

Во Македонија најчесто доаѓат на едnodневни тури во Охрид и Струга, исто така го посетуваат Скопје и зимно време за скијање во Попова Шапка и Маврово.

Промотивната кампања на Република Македонија континуирано се реализира во Република Албанија. Ова е земја од првиот круг според географска определеност, а фактот да се пласира во оваа земја произлегува од можноста потенцијалните туристи полесно да се одлучат за одмор во Македонија, пред се поради:

- Блиската територијална поставеност,
- Според статистичките податоци туристите од соседна Албанија се во привте 10 странски туристички пазари за 2017 година. Целта е тој број на туристи да се оддржи и континуирано да расте.
- Тоа е туристички пазар на кои Македонија е позната како дестинација, а улогата на рекламата во оваа земја е да го привлече вниманието на купувачите за тие потоа да го купат производот, односно да им се презентира туристичкиот производ со збогатена туристичка понуда.

5.3 Статистички податоци за албански туристи во Македонија

Албанија	2013	2014	%	2014	2015	%	2015	2016	%	2016	2017	%
Туристи	16982	17561	3%	17561	18493	5%	18493	20862	13%	20862	21194	2%
Ноќевања	40671	42067	3%	42067	39 086	-7%	39 086	44217	13%	44217	44928	2%

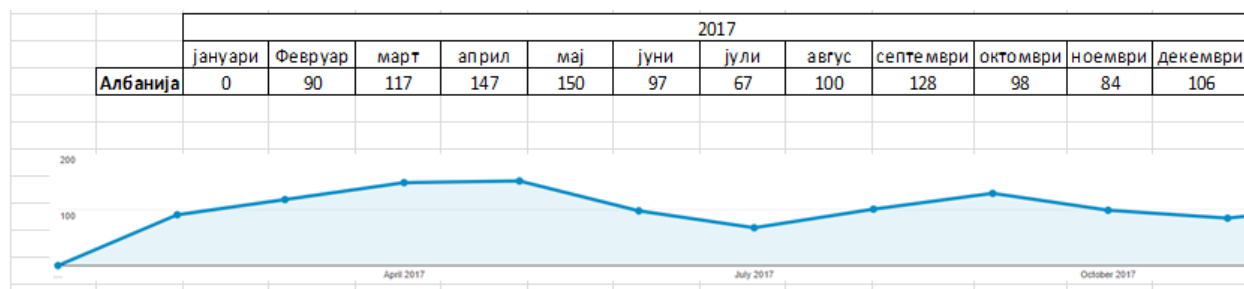
Табела 1. Посета и ноќевања на албански туристи во Р.Македонија

Во табела број 1 се прикажани бројот на туристи од Косово кои ја посетиле Македонија и бројот на остварени ноќевања. Од истата може да се забележи дека во последниот петгодишен период бројот на туристи и ноќевања е во пораст во период од 2013 до 2017.

Албанија	Број на туристи и ноќевања по земја на припадност, по региони, по години									
	2013		2014		2015		2016		2017	
	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања
Вардарски регион	170	315	166	333	192	332	172	200	105	132
Источен регион	77	202	51	140	77	101	97	145	87	118
Југозападен регион	7161	22767	7654	24055	7584	22673	9539	27063	8937	27079
Југоисточен регион	751	2369	1179	3004	819	1132	778	1064	826	1218
Пелагониски регион	1301	2545	1067	2162	991	1318	987	1359	1104	1510
Полошки регион	3738	6515	3289	5710	3313	6081	3466	6155	3353	5830
Североисточен регион	145	201	126	175	151	213	203	287	131	152
Скопски регион	3639	5756	4029	6488	5370	7236	5620	7944	6651	8949

Табела 2. Број на туристи и ноќевања по земја на припадност, по региони, по години 2013-2017

Во табелата број 2 се прикажани албанските туристи по регионите во Република Македонија од 2013 до 2017. Најголема посетеност и остварени ноќевања по региони има во Југозападниот и Скопскиот регион.



Графикон 1: Статистика за посета на веб страната www.macedonia-timeless.com од Словенија.

6. Медиумска кампања Србија 2017

Story magazine /35.000 копии, 262.497 читатели

Lera&Srećna magazine /40.000 копии, 73.936 читатели

- 2x1/2 реклама Story, бенефит 4x1/4 PR text

- 1x4 страни промо текст за Story Summer

- 2x1/2 реклама Lera&Srećna, бенефит 1x3 страни промо текст





Туристички свет

- 3 x 1/1 – реклама
- 2 x PR страна
- 1 насловна + 2 PR страна
- 2 страни ПР
- Банер во Newsletter-и 2 x месечно) 600 x 200 px
- Номинација за награда
- Учество на форуми и конференции за две особи без котизација
- Едиторијал за мекедонскиот бизнис сектор на 10 страни

Prvi časopis za savremeno hotelijerstvo & turizam

ISSN 1451-3661

SVET TURISTIČKI SVET

OKTOBAR / NOVEMBAR 2011



SRBIJA
SVE POPULARNIJA
KONGRESNA DESTINACIJA

NIŠ
EVROPSKA METROPOLA
NA CARSKOM BRANJU

TURIZAM
GLAVNI POKRETAČ
EKONOMSKOG RAZVOJA INDIJE

PALIĆ:
OD USNULE BANJE
DO TURISTIČKOG BUTIKA



OTKRIJTE MAKEDONIJU,
BUDITE DEO DRUGACIJE PRAZNE



MAKEDONIJA

neotkriveno turističko blago

www.macedonia-timeless.com



IZDVAJAMO
OVOG MESECA

MODA ZA SVE

Modni brend MANA, koji nudi odjevne kombinacije za celu porodicu po najpovoljnijim cenama, otvorio je prvo prodajno mesto u Srbiji, u centru Zvez u Beogradu. Nova radnja sastavni je deo maloprodajne mreze brenda, koju cine 85 prodajnih mesta u Sloveniji, 105 u Hrvatskoj i jedna u Bosni i Hercegovini. MANA asortiman odlikuje oseca dobrog kvaliteta i modernog izgleda za razne životne stilove i prilike.



SHOPPING-MANIJA U GRADU NA BOSFORU

Ove godine Istanbul će po sedmi put biti domaćin Istanbul Shopping Festa, koji će se održati od 1. do 16. jula. Ovaj grad nudi neizboravno lektstvo i izvanrednu ponudu kada je reč o kupovini. Uživajte u dosad navikanim popustima na poznate brendove do čak 70 odsto i iskoristite priliku da pored šopinga istražite i ovaj čudesan grad na Bosforu. Svetski poznati brendovi su vam sada još bliži i pristupačniji uz Istanbul Shopping Fest. Novine ove godine je *Dizajn zona*, koja predstavlja turske i strane dizajnere, što program čini još bogatijim i privlačnijim.

SAV AKSESOAR NA JEDNOM MESTU

Ponuda Glam Up-a čine modni detalji, tašne, putni i poslovni program, koji su modern, pristupačni i lako mogu da se kombinuju. Kupci očekuju drugačiji vid kupovine, koji ih podstiče da istraze i oslobode svoju jedinstvenu energiju. Više informacija potražite na www.glam-up.rs

POKLON PRVA ČETIRI ČITAOCIA


koja 23. maja u 11 sati odgovore tačno šta sadrži asortiman Glam up, dobiće novčanik na poklon



Дојранско је:

05	<p>Beogradska ulica – BONUS LOKACIJA</p> <p>- from Slavija prema Bulevaru kralja Aleksandra, kod Pravnog fakulteta</p> <p>-format: 4x3m</p>	
----	--	--

Beograd	2017
----------------	-------------

No	LOCATIONS	VISUAL
01	<p><u>Bogoslovija</u></p> <p>- at the intersection with the roundabout, directed towards The Vuk Monument</p> <p>-format: 4x3m</p>	
02	<p><u>Karadjordjeva st.</u></p> <p>- intersection between the Belgrade railway station and bus station</p> <p>-format: 4x3m</p>	

03

USCE

- at the junction of the Tresnjin cvet, directed towards New Merkator

-format: 4x3m



Beograd

2017

No

LOCATIONS

VISUAL


04

Highway

- direction from Nis to Belgrade, a disconnection at Autokomanda, the right

-format: 4x3m



03	<p><u>Preševo 12</u></p> <p>- ispred graničnog prelaza sa Makedonijom, blizu BS MOL</p> <p>-format: 4x3m</p>	
----	--	--



JUG SRBIJE — Leskovac, Vranje, Presevo, Bujanovac, Nis	2017
--	------

No	LOCATIONS	VISUAL
04	<p><u>Vranje 6</u></p> <p>- izlaz iz Vranja prema Preševu i Bujanovcu, pravac prema Skoplju</p> <p>-format: 4x2,5m</p>	

05 Leskovac 01

- autoput Leskovac – Nis, pre izlaza za Nis, sa desne strane

-format: 5x3m



06 Leskovac 02

- autoput Leskovac – Nis, pravac ka Beogradu

-format: 5x3m



6.1 Ефекти од медиумската кампања и анализа на српскиот туристички пазар

Промотивната кампања на Република Македонија континуирано се реализира во Република Србија. Ова е земја од првиот круг според географска определеност, а фактот да се пласира во оваа земји произлегува од можноста потенцијалните туристи полесно да се одлучат за одмор во Македонија, пред се поради:

- Близката територијална поставеност,
- Сличностите со нашата култура, традиција и историска преплетеност, карактеристична за сите Балкански земји,
- Според статистичките податоци туристите од соседна Србија се во привте 10 странски туристички пазари за 2017 година. Целта е тој број на туристи да се оддржи и континуирано да расте,
- Тоа е туристички пазар на кои Македонија е позната како дестинација, а улогата на рекламата во оваа земја е да го привлече вниманието на купувачите за тие потоа да го купат производот, односно да им се презентира туристичкиот производ со збогатена туристичка понуда.

Конкретно, суптилната медиумска експонираност е со цел да се информира публиката за конкретниот производ – туризмот во Македонија. Концепт кој ќе ги примами носителите на одлуки и слободните патувачи, како и потсетување на вечните вљубеници во Македонија.

Оваа година ќе се комуницира со повикувачката реченица “Macedonia your next destination!”

6.2 Целна група/ профил на потенцијалните туристи

- Возраст 15-65 години
- Фамилијарни одмори (Да станеме посакувана дестинација на секое семејство)
- Пример за идеален одмор, земјата која ги менува навиките и перцепцијата
- Задржување на Транзитни патници
- Да се анимира интернет публиката и на тој начин да се заинтригираат помладите туристи за посета на Македонија
- Со ниски и средни примања
- Животен стил: урбан и слободен, друштвен живот на високо ниво, отворени за предизвици, љубители на природата, храна и вино
- Хоби: музика, спорт, религија, Leisure
- Желба за поинаков одмор и откривање на регионот

6.3 Статистички податоци за српски туристи во Македонија

Старосна граница на српските туристи кои патуваат во Македонија е околу 35-45 години. Патуваат организирано и тоа 70 % се резервации преку туристички организации и самостојно (фамилијарни посети), а го посетуваат Охрид, Скопје, Дојран. Најчесто патуваат за посета на роднини, одмор и рекреација. Просечен број на ноќевање е 1,8. Патуваат континуирано преку цела година, но забележано е зголемување на туристи од јуни до септември.

Србија	2013	2014	%	2014	2015	%	2015	2016	%	2016	2017	%
Туристи	38127	41013	8%	41013	43613	6%	43613	50145	15%	50145	53121	6%
Ноќевања	74076	76630	3%	76630	85 042	11%	85 042	93782	10%	93782	100692	7%

Табела 1. Посети и ноќевања на српски туристи во Р.Македонија 2013-2017 година споредбено со проценти

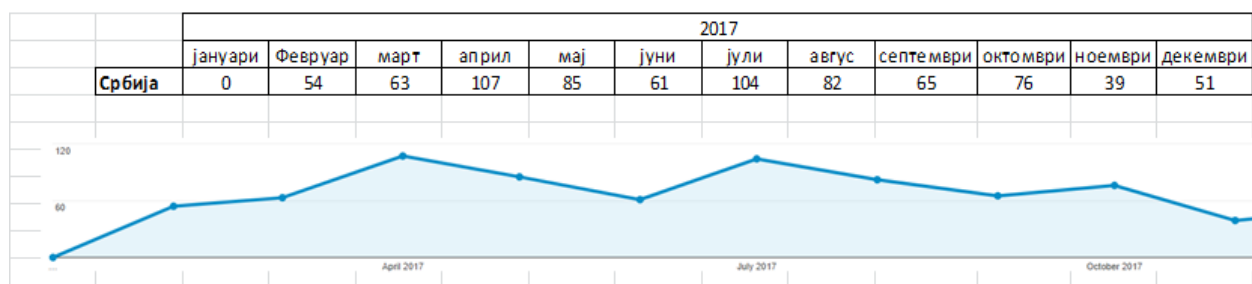
Во табела број 1 се прикажани бројот на туристи од Србија кои ја посетиле Македонија и бројот на остварени ноќевања. Од истата може да се забележи дека во последниот петгодишен период бројот на туристи во континуитет е во пораст и споредбено 2013/2017 година изнесува 39%, додека ноќевањата се во пораст од 36%. Српските туристи од

вкупниот број на странски туристи кои ја посетиле Македонија за 2017 година учествуваат со 8,5%.

Србија	Број на туристи и ноќевања по земји на припадност, по региони, по години									
	2013		2014		2015		2016		2017	
	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања
Вардарски регион	3282	3830	3938	4801	5028	5869	6450	7205	5873	8308
Источен регион	713	1324	960	2493	1446	4191	967	1824	1017	2139
Југозападен регион	9385	28783	8611	24136	7239	23055	10245	30245	8157	22657
Југоисточен регион	3695	6495	5694	9504	6107	9973	9116	14625	9741	14013
Пелагониски регион	2155	4344	2072	5460	2132	5196	2131	4095	3283	10293
Полошки регион	701	1421	765	1541	637	1239	720	1992	728	2437
Североисточен регион	804	1092	774	1039	1907	5099	1169	1563	1859	4323
Скопски регион	17392	26787	18199	27656	19117	30420	19347	32233	22463	35892

Табела 2. Број на туристи и ноќевања по земја на припадност, по региони, по години 2013-2017

Во табелата број 2 се прикажани српските туристи по регионите во Република Македонија од 2013 до 2017. Најголема посетеност и остварени ноќевања по региони има во Скопскиот регион, втор по посетеност е Југозападниот, додека внимание привлекува и Југоисточниот и Пелагонискиот регион на Македонија.



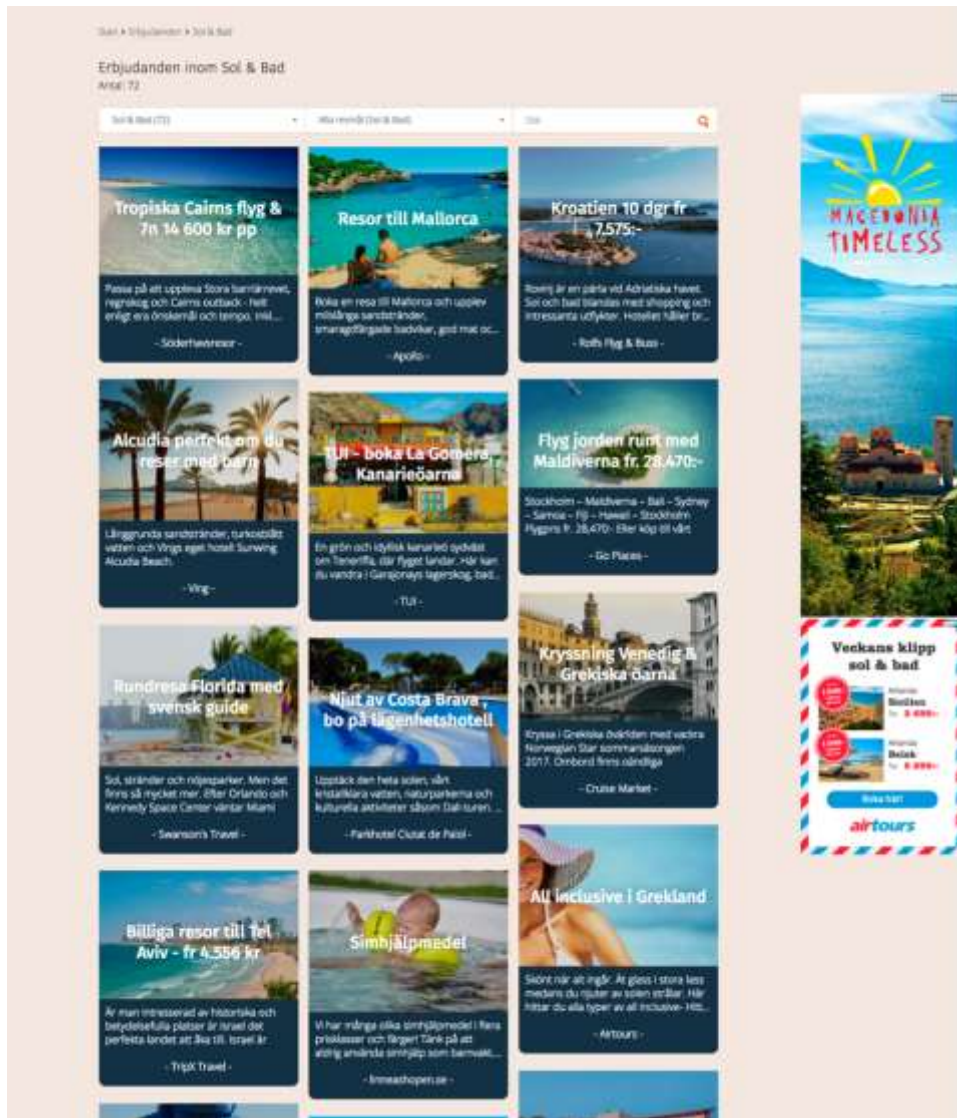
Графикон 1: Статистика за посета на веб страната www.macedonia-timeless.com од Словенија.

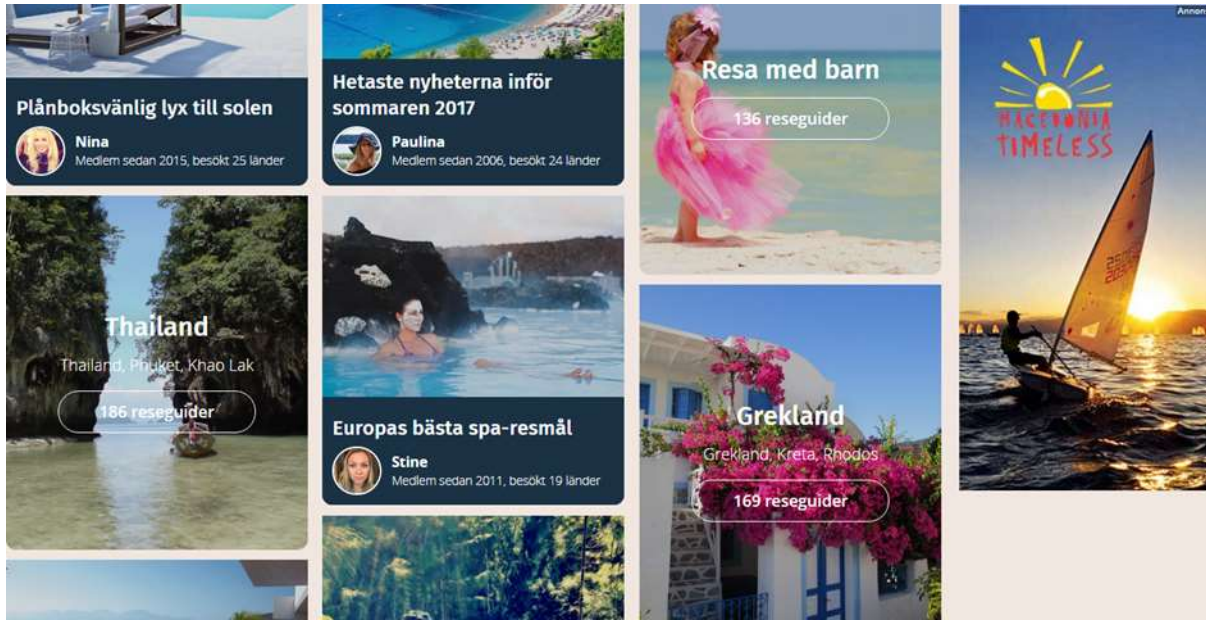
7. МЕДИУМСКА КАМПАЊА ВО ШВЕДСКА 2017


Онлајн www.Reseguiden.se




- Banner desktop: 980x120, 250x800 and Sticky250x480 /816 273 impressions
- Mobile: 320x320
- Banner XXL: 980x240 /35 000 impressions
- PR article included during the period /










[Charter & Paket](#)
[Sista minuten](#)
[Weekend](#)
[Flyg](#)
[Hotell](#)
[Reseguider](#)
[Mer](#)




Start > Diskutera > Tips & råd

Diskussioner: Tips & råd

Här kan du ställa frågor inför resan, diskutera och utbyta erfarenheter med andra resenärer.

Tips & råd
Alla länder (32397)
Sök


Skapa ny diskussion



Florida: vilken kust är varmest i januari?
USA - Azasjo, 16 apr 2017

Updaterad av Rönidasiden
för 27 minuter sedan


3



Hotel termini station?
Italien - Vigen, 16 apr 2017

Updaterad av Vigen
för 36 minuter sedan

0



Hyra bil
Haige, 17 apr 2017

Updaterad av Rönidasiden
för 38 minuter sedan

1

Upptäck Makedonien i X +

Reseguiden Interactive AB [SE] | reseguiden.se/blogg/upptack-makedonien-i-sommar-667

reseguiden Charter & Paket Sista minuten Weekend Flyg Hotell Reseguiden Mer » Logga in

Start » Blogg » Upptäck Makedonien i sommar

Blogg

Följ oss på Reseguiden.se. Här tipsar vi om aktuella erbjudanden, praktiska bra-att-veta-saker, nya resmål och fantastiska resor.

Upptäck Makedonien i sommar

Postad av Louise, Resaktör 19 apr 2017 00:00

Makedonien är ett litet land som har mycket att erbjuda. De stora kontrasterna i naturen är märkbara och du kan på 5km ta dig från att simma i en sjö till att åka skidor på en bergstopp. I Makedonien finner du pittoreska småbyar, vingårdar, badsjöar och helt makalösa vyer över landets fantastiska landskap.

Naturen i Makedonien

I Makedonien kan du upptäcka naturen och kulturen är något som de månår om. City of Ohrid som är skydd under UNESCO är ett exempel på det och det är en av de äldsta bebyggelserna i Europa. Vackra Ohrid lake som ligger precis intill staden är den djupaste och äldsta naturliga sjön i Europa och är en populärt resmål hos turister från hela världen.

Sol och bad

Makedonien har mer än 230 soldagar om året. Landet är torrt och varmt under sommaren och har mestadels kalla vintrar. Beroende på vilken del av landet som man befinner sig i så är klimatet varierande det råder både medelhavsvärme och vissa delar mer skandinavisk. Vilket möjliggör träning året om, populära aktiviteter som klättring, vattensporter, cykling och vinteraktiviteter.

Vin och mat

Det traditionella köket är känt för mat och viner med influenser från Medelhavet och Mellanöstern. Makedonien är ett land känt för dess viner och goda mat. Det var efter Andra Världskriget som vinindustrin växte och produktionen nådde toppen. I Makedonien är det populärt med vinturer, då man ofta får möjlighet att testa olika sorters viner från olika distrikt tillsammans med traditionell mat från regionen.


Makedoniens utmärkta kombination av aktiviteter och nöje, med alla bekvämligheter som sol, bad och äventyr gör det till ett land du sent kommer glömma.

Res till Makedonien:

Annons

All Inclusive-semester


Läs mer



1 vecka från 2998:-

nazar

Annons



TUI
Dinnet som alltid

Upptäck Makedonien i: X +

Reseguiden Interactive AB [SE] reseguiden.se/blogg/upptack-makedonien-i-sommar-667

Sol och bad

Makedonien har mer än 230 solsdagar om året. Landet är torrt och varmt under sommaren och har mestadels kala vintrar. Beroende på vilken del av landet som man befinner sig i så är klimatet varierande det råder både medelhavsvarme och vissa delar mer skandinavisk. Vilket möjliggör träning året om, populära aktiviteter som klättring, vattensporter, cykling och vinteraktiviteter.


Vin och mat

Det traditionella köket är känt för mat och viner med influenser från Medelhavet och Mellanöstern. Makedonien är ett land känt för dess viner och goda mat. Det var efter Andra Världskriget som vinindustrin väkte och produktionen nådde toppen. I Makedonien är det populärt med vinturer, då man ofta får möjlighet att testa olika sorters viner från olika distrikt tillsammans med traditionell mat från regionen.

Makedoniens utmärkta kombination av aktiviteter och nöje, med alla bekvämligheter som sol, bad och äventyr gör det till ett land du sent kommer glömma.

[Res till Makedonien:](#)

[Boka flyg till Makedonien »](#)





Vackra Makedonien

Kategori: Våra tips

Taggar: [makedonien](#) [upplev makedonien](#)

Dela: [f](#) [t](#)



BOKA TIDIGT-RABATT
1 000:- RABATT/BOKNING

Boka RIU-hotell på Kanarieöarna och Kap Verde nästa vinter och få 1 000:- rabatt!

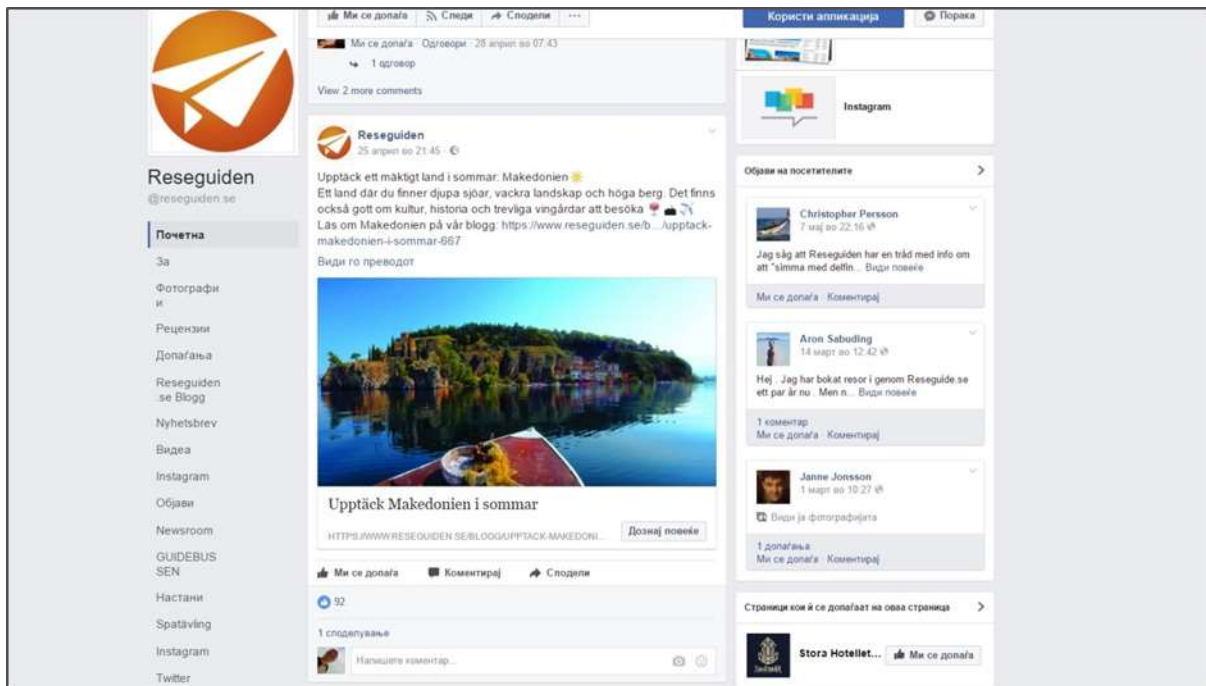
Boka senast 9/9!

BOKA NU

Мобилна верзија Reseguiden.se



Facebook Reseguiden.se



Инстаграм



7.1 Ефекти од медиумската кампања и анализа на шведскиот туристички пазар

Генерални податоци за Шведска

Членка на Европската Унија

GDP (nominal) 2016 estimate

- Total \$ 517.440 billion
- Per capita \$ 51,603

Скандинавска земја во Северна Европа. Се граничи со Норвешка на запад и Финска на исток, и е поврзана со Данска во југозападниот дел со мост-тунел низ Öresund.

Популација 9,845,155 жители

- 99% од населението е писмено
- 85% од населението живее во градовите
- 15.4% од населението е до 14 години, 64.8% од населението е од 15-64 години старост, 19.7% од населението е над 65 години старост

8,270,742 интернет корисници (91% од популацијата)

- Денес, Шведска е уставна монархија и парламентарна демократија, со монархот како шеф на државата. Главниот град е Стокхолм, кој исто така е најнаселениот град во земјата. Шведска е унитарна држава, во моментов поделена на 21 окрузи и 290 општини.

- Религија- Според податоци од 2014 година, 64,6% од Швеѓаните припаѓаат на Црквата на Шведска (лутеранска). 92.000 од Швеѓаните се католици и 100.000 православни христијани.

Летови/ четири директни авио линии до Шведска

- Скопје- Стокхолм Wizz Air
- Скопје - Гетеборг Wizz Air
- Скопје- Малме Wizz Air
- Скопје – Ваксјо Wizz Air

7.2. ТРЕНДОВИ КАЈ ШВЕДСКИТЕ ТУРИСТИ

- Сонце и плажа се најважниот сегмент за излезен туризам во Шведска и нуди голем потенцијал за туристичките компании во топлите и сончеви земји кои се во развој. Повеќе од 73% од Швеѓаните се заинтересирани за сонце и плажа и 21% се заинтересирани во комбинација сончање со активности. Шведските патници сеуште сакаат да се сончаат и пливаат за време на нивниот одмор, но тие сакаат да го комбинираат тоа со други активности како запознавање со локалните луѓе, пешачење, сафари, културни тури, медитација, или посета на еден од поголеми градови во некоја земја.
- Најважните трендови на шведскиот туристички пазар е дека се зголемува побарувачка за излезен туризам, барање автентични искуства, пократки патувања, зголемената побарувачка за “all-inclusive” пакети, комбинирани патувања, посета на градови како викенд дестинации, да има водич кој зборува шведски и зголемена употреба на интернет. Шведските туристи го планираат своето патување три до шест месеци однапред.

Патувањето е голем дел од живот на Шведските патници. Тие сакаат да се соживеат со локалната култура, јазик и начин на живот. Одморот им дава чувство на авантура да ја задоволат нивната љубопитност. Тие се задоволни да се возат самостојно или да ги користат локалните транспортни услуги. Предизвикувачко за нив е да посетат земји пред тие да се откриени од премногу "туристи" - непознатото е дел од авантурата.

7.3 Статистички податоци за шведски туристи во Македонија период 2013-2017 година

Шведска	2013	2014	%	2014	2015	%	2015	2016	%	2016	2017	%
Туристи	3421	4989	46%	4989	5617	13%	5617	6495	16%	6495	8557	32%
Ноќевања	8080	11433	41%	11433	13 134	15%	13 134	14986	14%	14986	18931	26%

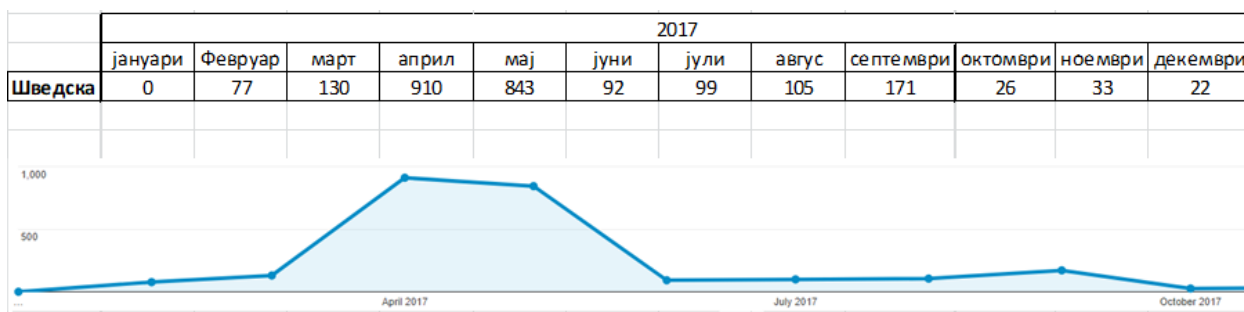
Табела 1: Посети на шведски туристи и ноќевања во Република Македонија за период 2013 - 2017 година

Од табелата е воочливо дека шведските туристи во Македонија се во пораст континуирано од 2013 до 2017 година, што посебно се интензивира во текот на летните месеци (јуни, јули и август), но трендот не се намалува значително и во текот на зимските месеци.

Шведска	Број на туристи и ноќевања по земји на припадност, по региони, по години									
	2013		2014		2015		2016		2017	
	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања
Вардарски регион	74	115	229	380	280	655	277	624	293	703
Источен регион	28	66	82	195	85	143	99	243	89	195
Југозападен регион	786	2425	989	2921	1055	3260	1219	3640	1330	3984
Југоисточен регион	158	593	280	800	187	446	219	398	304	498
Пелагониски регион	374	1283	415	1268	386	1150	586	1844	583	1770
Полошки регион	69	98	65	132	115	207	76	147	97	183
Североисточен регион	15	17	18	39	25	55	30	45	46	86
Скопски регион	1917	3483	2911	5698	3484	7218	3989	8045	5815	11512

Табела 2: Број на шведски туристи во Македонија по региони од 2013 година до 2017 година

Во табелата број 2 може да се забележи дека бројот на шведски туристи по региони од 2013 та година до 2017 година е во постојан пораст. Најмногу е посетен Југозападниот регион и Скопскиот, а најмалку е посетен Североисточниот регион.



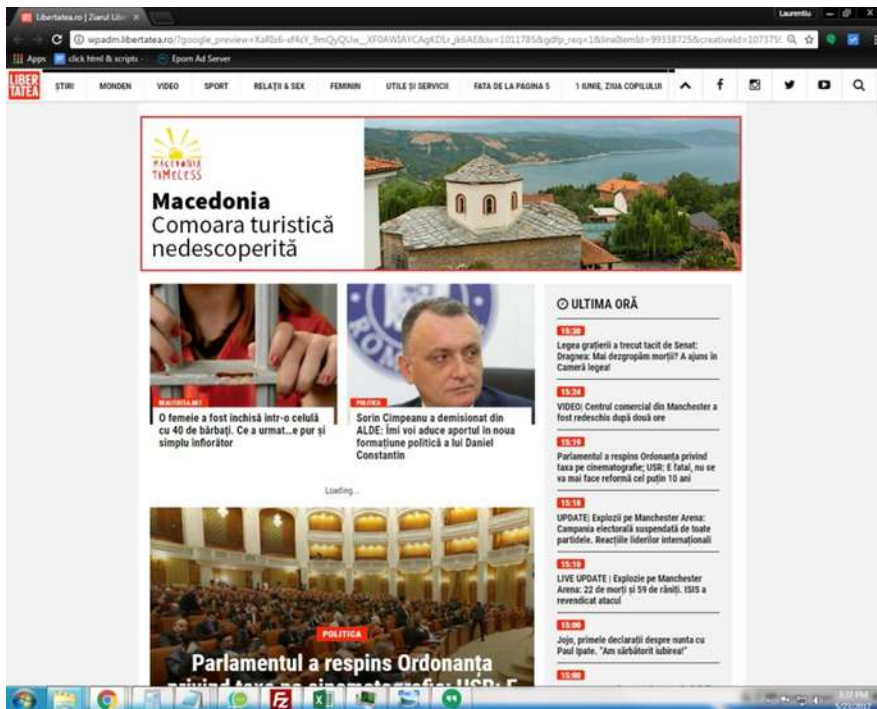
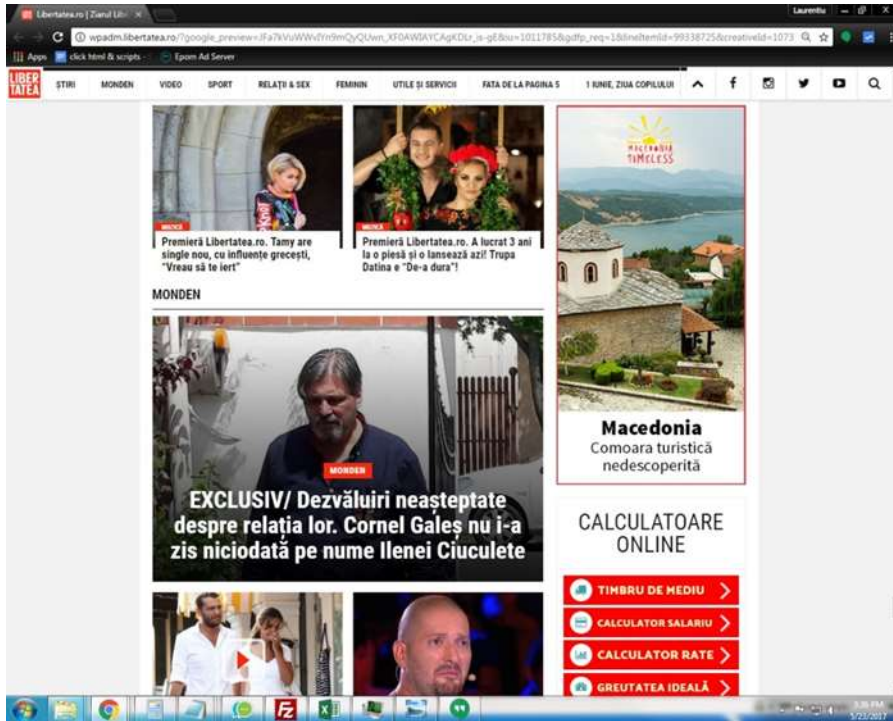
Графикон 1: Статистика за посета на веб страната www.macedonia-timeless.com од Шведска .

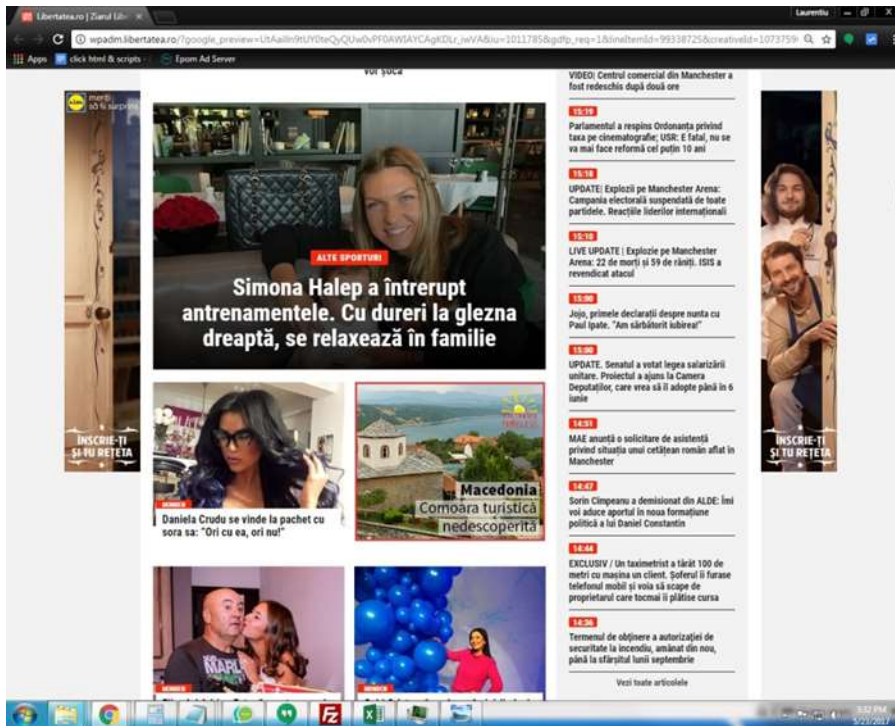
8. МЕДИУМСКА КАМПАЊА ВО РОМАНИЈА 2017

WWW.LIBERTATEA.RO

- 10 articles with dedicated section (2 mil. Impressions)
<http://www.libertatea.ro/descopera-macedonia>
- 10 facebook posts

➤ 10 newsletters
5/6-2017





Facebook Libertatea.ro



Libertatea.ro

Published by Diana Munteanu (?) · 26 June at 09:00 · *

▼

Descopera **Macedonia** >> <https://goo.gl/33ehZ2>



CANIONUL MATKA – o casa cu pesteri si specii de fluturi unice in lume

Matka - un defileu în care se gaseste un complex...

LIBERTATEA.RO

Learn More



Libertatea.ro

Published by Diana Munteanu [?] · 23 June at 13:00 · ✨

Macedonia este o alegere ideală pentru iubitorii de sporturi extreme, cei care sunt însetați de aventură și adrenalină >> <https://goo.gl/9aQtoh>



O amintire care vă va face să simțiți ca trați - vizitați Macedonia, taramul nesfarsit!

Macedonia este o alegere ideală pentru iubitorii de sporturi extreme, cei care sunt însetați de aventură și adrenalină.

LIBERTATEA.RO

Learn More



Libertatea.ro

Published by Diana Munteanu [?] · 23 June at 19:00 · ✨

Descoperă Macedonia! >> <https://goo.gl/ddPguK>



Simte diversitatea - Macedonia

Macedonia se întinde pe 25 de mii de kilometri pătrați, cuprinzând 38 de munți cu 20 de vârfuri de peste 2000 de metri înălțime, 3 parcuri naționale, 43 de lacuri, cea mai adâncă peșteră sub apă – Vrelo cu o adâncime de peste 212m, precum și...

LIBERTATEA.RO

Learn More



Libertatea.ro

Published by Diana Munteanu [?] · 24 June at 10:20 · ✨

Macedonia, țara peisajelor superbe! >> <https://goo.gl/QtwAw4>



Macedonia, țara peisajelor superbe!

Cu sate pitorești, o regiune viticolă, munți, stațiuni la malul lacului, Macedonia te întâmpina cu peisaje superbe, cu un curs de schimb favorabil și oameni primitori,

LIBERTATEA.RO

[Learn More](#)



Libertatea.ro

Published by Diana Munteanu [?] · 25 June at 19:00 · ✨

Skopje – patrimoniul istoric și viața urbană >> <https://goo.gl/4SCwzg>



Skopje - patrimoniul istoric și viața urbană

Skopje este capitala Republicii Macedonia și este legată prin două curse directe de avion de Suedia - de la Stockholm și de la Gothenburg.

LIBERTATEA.RO

[Learn More](#)



Libertatea.ro

Published by Diana Munteanu [?] · 26 May · ✨

Ohrid din [Macedonia](#) oferă tot ce iti poti imagina, odihnă, relaxare, divertisment, cultură, istorie, arheologie, aventură >> <https://goo.gl/3ru1gx>



Obiective turistice în oraşul Ohrid | Descoperă Macedonia

Oraşul Ohrid este denumit Ierusalimul balcanic, acesta avand un numar de 360 de biserici. Ohrid oferă tot ce iti poti imagina, odihnă, relaxare, divertisment, cultură,...

LIBERTATEA.RO

[Learn More](#)



Libertatea.ro

Published by Diana Munteanu [?] · 29 May · ✨

Stiati că [Macedonia](#) are mai mult de 4300 de situri arheologice? >> <https://goo.gl/R0USZA>



Intorceti-va in timp si simtiti Macedonia | Descoperă Macedonia | Libertatea.ro

Macedonia vă va spune o poveste care vă va duce de-a lungul timpului de la cele mai vechi civilizații, prin perioadele antice și romane, din perioada medievală până...

LIBERTATEA.RO

[Learn More](#)

LIBERTATEA Libertatea.ro
Published by Diana Munteanu [?] · 31 May · 🌟

Macedonia vă invită la un tur de degustat vin, pentru a simți ospitalitatea macedoneană >> <https://goo.gl/muYa9Q>



Macedonia vă invită la un tur de degustat vin, pentru a simți ospitalitatea macedoneană | Descoperă Macedonia | Libertatea.ro

LIBERTATEA.RO [Learn More](#)

LIBERTATEA Libertatea.ro
Published by Diana Munteanu [?] · 30 May · 🌟

Iată o listă de motive pentru care un turist ar trebui să aleagă să petreacă vacanța în Macedonia >> <https://goo.gl/h1pH3F>

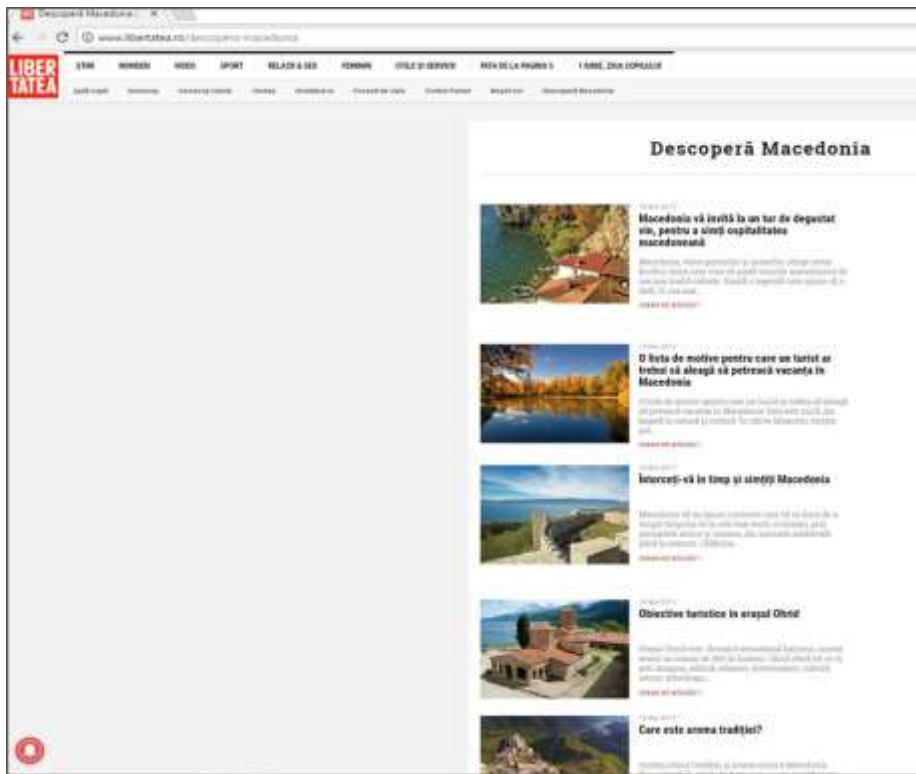
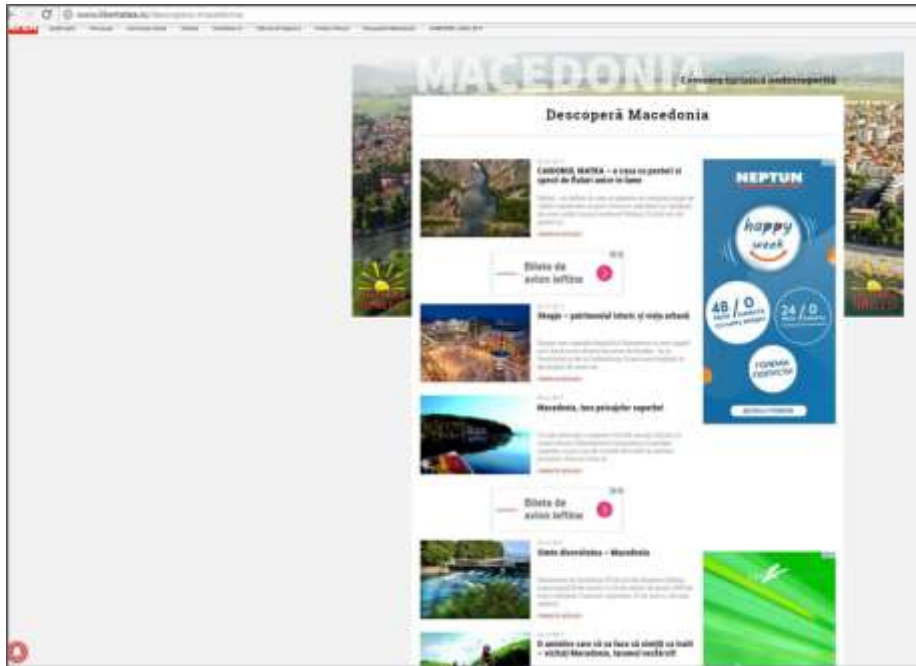


O lista de motive pentru care un turist ar trebui să aleagă să petreacă vacanța în Macedonia

O lista de motive pentru care un turist ar trebui să aleagă să petreacă vacanța în Macedonia Țara este mică, dar bogată în natură și cultură. În câțiva kilometri,...

LIBERTATEA.RO [Learn More](#)

Објави на www.libertatea.ro



LIBERTATEA Libertatea.ro
Published by Diana Munteanu [?] · 24 May · ✨

Macedonia este o țară în care ecoul trecutului se îmbină cu sunetele prezentului în fiecare zi. Descoperă Macedonia! >> <https://goo.gl/Z0CwPu>



Care este aroma tradiției? | Descoperă Macedonia

Gustați ritmul tradiției și aroma unică a Macedonia. Bucurați-vă de peisajele frumoase cu ape curată și eco-regiuni muntoase, care vă vor taia respirația. Intrați în intimitatea oferită de satul Trpejca, pe țărmul Lacului Ohrid, unde lumina se...

LIBERTATEA.RO [Learn More](#)

Newsletters

E-mail - 254 din multe

SCRIE

Mesaje primite (1)
Cu stea
Mesaje trimise
Mesaje nefinalizate (20)
Mai multe >

Ioana - +

Niciun chat recent
Înfițază unul nou

EXCLUSIV / Un taximetrist a târât 100 de metri cu mașina un client. Șoferul îi furase telefonul mobil și voia să scape de proprietarul care tocmai îi plătise cursa

Descoperă Macedonia

Macedonia vă invită la un tur de degustat vin, pentru a simți ospitalitatea macedoneană

SCRIE

Mesaje primite (1)

Cu stea

Mesaje trimise

Mesaje nefinalizate (20)

Mai multe ▾

i

Ioana ▾

+

Niciun chat recent

Inițiază unul nou

Președintele Klaus Iohannis, vizită oficială în SUA: Se întâlnește cu Donald Trump pe 9 iunie

Descoperă Macedonia

Întorțeți-vă în timp și simțiți Macedonia

Monden

FOTO EXCLUSIV/ A ratat încasările din minivacanță! Dan Bittman amână pe săptămâna

SCRIE

Mesaje primite (1)

Cu stea

Mesaje trimise

Mesaje nefinalizate (20)

Mai multe ▾

i

Ioana ▾

+

Niciun chat recent

Inițiază unul nou

Știri

LIVE UPDATE/ Alegeri legislative în Marea Britanie. Scrutin crucial pentru viitorul țării post-Brexit

Descoperă Macedonia

Obiective turistice în orașul Ohrid

8.2 Ефекти од медиумската кампања и анализа на романскиот туристички пазар

Генерални податоци за Романија

Популација

- 2016 estimate/ 19,710,000

GDP (nominal) 2017 estimate

- Total
\$186.7 billion (41st)
- Per capita
\$9,474 (2016)

Религија: 86.5 % Православни, Католици.
58% од жителите се активни интернет корисници.

Авионски конекции со Романија и Македонија нема воспоставено

8.1 Профил на романски туристи

Романците кои се на возраст од 35-44 години најмногу преферираат да практикуваат туризам во рамките на својата држава, додека младите од 15 – 24 години да патуваат надвор од државата. Оние кои се постари од 65 години воопшто не преферираат патување, додека комнинирано патуваат најмногу оние кои се на возраст од 15 до 34 години ($\approx 23\%$).

Најсилна причина според истражувањето на Еуростат се финансиите, а веднаш зад тие причини се работните и школските обврски. Ова е најизразено кај популацијата која е на возраст од 15 до 44 години, практично и најактивната популација на ниво на Романија. Во однос на учеството на секоја дестинација во вкупниот број на патување на ниво на Европа, Романија се рангира меѓу последните. Ова е резултат на преференцата на романците да патуваат во рамките на својата држава, со минимален процент на патувања надвор од неа. Таа е во предност само пред Норвешка и Швајцарија.

Во поглед на Романија, бројките се импозантни 74.9% од популацијата не патува, а 65% од нив не патуваат поради финансиски причини. Мотивацијата и покрај тоа што е на високо ниво, здравствените причини како второстепени и обврските не им дозволуваат да излезат од земјата.

8.3 Статистички податоци за романски туристи во Македонија

Романија	2013	2014	%	2014	2015	%	2015	2016	%	2016	2017	%
Туристи	6444	7142	11%	7142	8070	13%	8070	9256	15%	9256	15044	63%
Ноќевања	16488	20688	25%	20688	17 113	-17%	17 113	17128	0%	17128	27936	63%

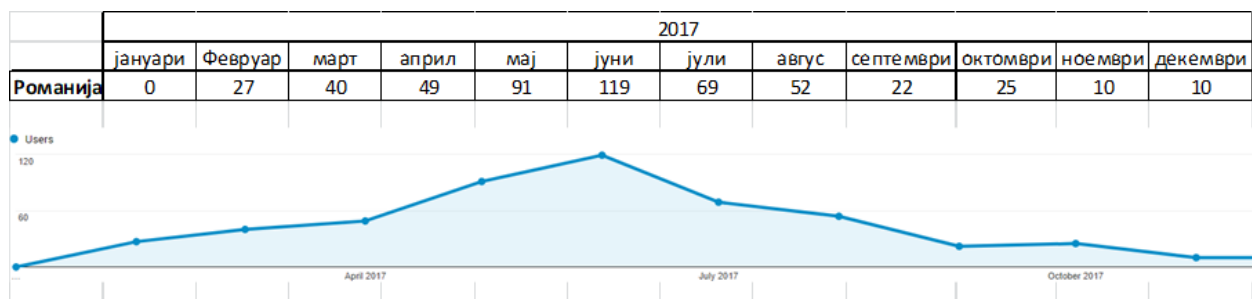
Табела 1: Посети на романски туристи и ноќевања во Република Македонија за период 2013 - 2017 година

Од табелата е воочливо дека романските туристи во Македонија се во пораст континуирано од 2013 до 2017 година, освен во 2015 година.

Романија	Број на туристи и ноќевања по земји на припадност, по региони, по години									
	2013		2014		2015		2016		2017	
	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања
Вардарски регион	1008	4501	1563	6303	1695	2762	1855	3072	2016	2868
Источен регион	178	738	129	652	113	735	152	514	226	1421
Југозападен регион	993	2893	1087	3056	1101	3810	1248	3160	2278	5861
Југоисточен регион	561	1501	697	1241	932	1403	876	1345	1223	2374
Пелагониски регион	413	1241	576	2937	383	1141	388	1161	529	1414
Полошки регион	118	268	95	224	61	101	78	161	66	118
Североисточен регион	220	387	284	451	211	304	321	493	472	538
Скопски регион	2953	4959	2711	5824	3574	6857	4338	7222	8234	13342

Табела 2: Број на романски туристи во Македонија по региони од 2013 година до 2017 година

Во табелата број 2 може да се забележи дека бројот на романските туристи по региони од 2013 та година до 2017 година е во постојан пораст. Најмногу е посетен Југозападниот регион и Скопскиот.



Графикон 1: Статистика за посета на веб страната www.macedonia-timeless.com од Романија.

9. МЕДИУСМКА КАМПАЊА ВО ПОЛСКА 2017

➤ Online медиум /www.tur-info.pl

Banner- Special featured element W-2-L - in the left side of the column.

Mailing to TO & travel agencies - 15,459 subscribers Mailing to tourists - 35,164 subscribers

Advertising insert "B" - 50,000 page views

2 news on website tur-info.pl (news included in additional daily newsletter, and weekly newsletter)

Facebook campaign

+n (3 posts during 3 months)

10.05 – 09.08.2017

➤ WP.PL

-Halfpage Macedonia Promotion Agency May 2017 CPM - turystyka.wp.pl (300x600px)
1,006,494 impressions.

-Halfpage Macedonia Promotion Agency June 2017 CPM - turystyka.wp.pl (300x600px)
974,826 impressions.

-Halfpage Macedonia Promotion Agency July 2017 CPM - turystyka.wp.pl (300x600px)
519,480 impressions.

Принт Медиуми:

➤ KONTYNENTY

Two consecutive printed issues

-issue 2/2017 full-page advertisement

-issue 3/2017 full-page advertisement

➤ PODROZE

Three publications

- 07.2017 1/1 SRP (Full-page advertisement)

- 08.2017 1/1 SRP (Full-page advertisement)



Podroze Magazine /Issue 07/2017

2 DROGI

AZYL



PRZYBYWALCY
 Wiosna - czas, kiedy przyjeżdżają do nas uchodźcy. W tym roku w naszym kraju czeka na pomoc ponad 100 tysięcy osób. W tym roku w naszym kraju czeka na pomoc ponad 100 tysięcy osób. W tym roku w naszym kraju czeka na pomoc ponad 100 tysięcy osób.

Wielu uchodźców szuka azylu w tym kraju. Wielu uchodźców szuka azylu w tym kraju. Wielu uchodźców szuka azylu w tym kraju. Wielu uchodźców szuka azylu w tym kraju. Wielu uchodźców szuka azylu w tym kraju.



44 | Kalendarz | 2018

Wielu uchodźców szuka azylu w tym kraju. Wielu uchodźców szuka azylu w tym kraju. Wielu uchodźców szuka azylu w tym kraju. Wielu uchodźców szuka azylu w tym kraju. Wielu uchodźców szuka azylu w tym kraju.

Wielu uchodźców szuka azylu w tym kraju. Wielu uchodźców szuka azylu w tym kraju. Wielu uchodźców szuka azylu w tym kraju. Wielu uchodźców szuka azylu w tym kraju. Wielu uchodźców szuka azylu w tym kraju.



ADVERTORIAL




Macedonia Timeless to projekt, który ma na celu zachowanie i promowanie kultury i tradycji tego kraju. Projekt ten ma na celu zachowanie i promowanie kultury i tradycji tego kraju.


SPACER PO DEPTAKU STAREJ CARSJI W SKOPJU SPRAWI, ŻE COFNIEMY SIĘ W CZASIE


Wielu uchodźców szuka azylu w tym kraju. Wielu uchodźców szuka azylu w tym kraju. Wielu uchodźców szuka azylu w tym kraju. Wielu uchodźców szuka azylu w tym kraju. Wielu uchodźców szuka azylu w tym kraju.




WP.PL
 Turystyka.wp.pl
 Banery


 LUDZIE
 Pływającym domem po Żuławach



 ZOBACZ INNE





Tunecja - Śladami dawnych cywilizacji




Jan Czernski - ten Polak znalazł Syberię jak własną kieszeń




Dla Ciebie




Janek Czaprowski


Pływającym domem po Żuławach










Kobiety biorą Afrykę




Naddniestrze - Dzień Zwycięstwa



 WP turystyka
 wielkopol.pl
nocowanie.pl
looty
wielkopol.pl
serwis.pl
turystyka.pl

-  MIASTA
-  WEEKEND
-  POZA MIASTEM
-  Z DZIEĆMI
-  AKTYWNE
-  PORADY
-  LUDZIE
-  ZOBACZ INNE







Pływającym domem po Żuławach




Jan Czernski - ten Polak znalazł Syberię jak własną kieszeń



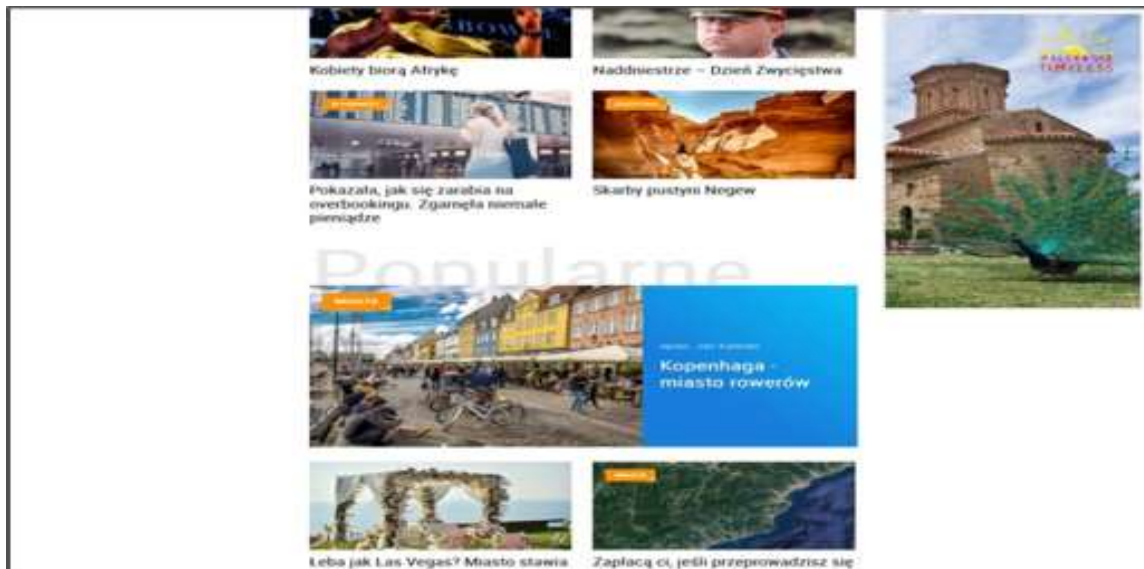
Dla Ciebie



Janek Czaprowski

Pływającym



- TUR-INFO.PL
Banery

ep=eada9e1b20c5b20b4143686fdc7d1fae

sezonu?

Niemiecka Centrala Turystyki zapowiada nowe kampanie promocyjne



Ogłoszenia

- Najnowsze Kategorie: 000AJ [+]
- Dam pracę: PRACA DLA WYCHOWAWCY
 - Dam pracę: Zatrudnię w biurze podróży od 01.07.2017 w...
 - Dam pracę: MANAGER w agencji MICE
 - Dam pracę: Pilot do Portugalii poszukiwany

Operatora.pl
Oprogramowanie dla operatorów turystyki
Tani system rezerwacyjny
Najlepsza strona WWW

Tur-Info.pl
Półub tę stronę

Bądź pierwszą osobą wśród znajomych, która to polubi

PZOT Zostań członkiem PZOT ZAPRASZAMY

Buksa Travel - Polskie hotele w Włoszech, Bułgarii i Albanii

Tour Salon 2017 - zapraszamy wiosną do Poznania

Elementy bieżące i z ostatniego kwartału

Wstawki



"Macedonia"

Odsłony: 333516 Klik: 122
Aktywna: TAK Opałona ilość odsłon:
Data rozpoczęcia wyświetlania: 2017-05-15
Data zakończenia wyświetlania: 2017-08-09
[Podgląd na stronie]

Elementy polecane i reklamowe



"Polecany"

Miejsce: W-2-L Klik: 120
Aktywny: TAK
Data rozpoczęcia wyświetlania:
Data zakończenia wyświetlania: 2017-08-09
[Podgląd na stronie]

Elementy starsze

* Informacje statystyczne "KLIK" są zliczane w oparciu o własne liczniki przekierowań. Z uwagi na duży ruch robotów oraz cache sieciowych liczniki przedstawiają tylko wartości orientacyjne. Dla dokładniejszego poznania struktury i rodzaju ruchu należy odpowiednio stosować statystyki własnej strony www (jednak nie tylko opierając się na odesłaniach).

- Bałtyk pod obcą banderą
- Spóźnione wakacje
- Trudne wojaże do łatwych szwaczek
- Letnia praca bez zapłaty - ciąg dalszy
- Słanie po komnatach
- Gdzie wakowali mieszkańcy

selvatour



Subskrypcja

Szukaj



Booking.com

Bromskirchen
Hotel Sauerländer ...
from 8 137,66 MKD
Book now

Ateny
Hotel Lozenge
from 8 604,77 MKD
Book now

Agionissi Resort
from 4 179,46 MKD

TUR-INFO.PL

OBJAVI

turyzma alpejskiego

www.tur-info.pl/a/57173,macedonia-turyzma-alpejska-organizacja.html

brzojem skale szklane nieogry. Rozpoczyna się w październiku, a kończy się pod koniec marca następnego roku.

Zegarnictwo, jako dziedzina rekreacyjna oraz rekreacyjny sport wodny, jest również bardzo popularne w Macedonii. Lokalne kluby zegarnicze oferują możliwość zgłoszenia wstąpienia do najpopularniejszych zakładow Macedonii, na jeziorach w Ochrydzie i Prespa.

Jaczą forma umożliwia turystom wyścigową górską, z dala od codziennego zgiełku miejskiego stylu życia. Trasy do tego rodzaju turystyki można znaleźć w Parku Narodowym Mawrovi.

Jaskinie w Macedonii są jednymi z ukrytych, naturalnych skarbów i posiadające słudzi potencjał przydzignia turystów. W Macedonii istnieje 345 jaskiń, z których około 100 stanowi białok. Niektóre z jaskiń mają podziemne rzeki i jeziora, oraz niektóre stają się stalaktytami i stalagmitami. Wiele z nich stało się domem dla rzadkich podziemnych form życia, jako i dla skamieniałości prehistorycznych. Najbardziej znana oraz najgłębsza jaskinia - to Veleo, znajduje się w kanionie Maku. Jest to układ dwóch jaskiń, jedna nad a druga, pod wodą jeziora. Tuft jaskini jest prawdziwym "skoczkiem stalaktytów", szczególnie wspaniałe robią "skoczki flary", które osiągają około 6 metrów wysokości i są w białym kolorze kryształowym. Również zachwycający jest trzy-metrowy stalagmit nazwany "szyszka". Rzeczywiście głębokość tej podziemnej jaskini jeszcze nie została ustalona, wydaje się, że sięga głębokości ponad 500 metrów. Dlatego więc należy uważać, że Veleo może być najgłębszą podziemną jaskinią w Europie.

Macedonia jest krajem górczystym, więc z tego powodu są również bardzo poręczne piesze wędrówki, jako rodzaj sportu. Istnieje wiele ścieżek turystyki pieszej w całym kraju. Miejsca, które są bardzo często odwiedzane przez turystów to Szar Planina, Jakupica i Karab. Góry te zaliczają się do grupy miejsc najbardziej atrakcyjnych dla turystów, ze względu na widoki ze szczytów górskich.

Kulawy górskie jest sportem rozwijającym się na terenach Macedonii, gdzie istnieje doskonała trasa off road. Każdy klub górski wyposaża nowicy oraz organizuje regionalne wyścigi rowerowe. Najbardziej atrakcyjna jest ścieżka rowerowa w długości ok. 33 kilometrów, znajduje się na terenach Parku Narodowego Mawrovi.

Kolejna z atrakcji, jaką Macedończycy chcą kusić turystów są wyścigi motocyklowe. Z okazji Dnia Niepodległości Macedonii, co roku 8 września, organizowany jest trzydniowy obł motocyklowy. 250 motocykli z Macedonii oraz 200 zza granicy pokonuje trasę 1000 km.

Udostępnij | Lubię to | Tweet | Otwórz się | DRUKUJ

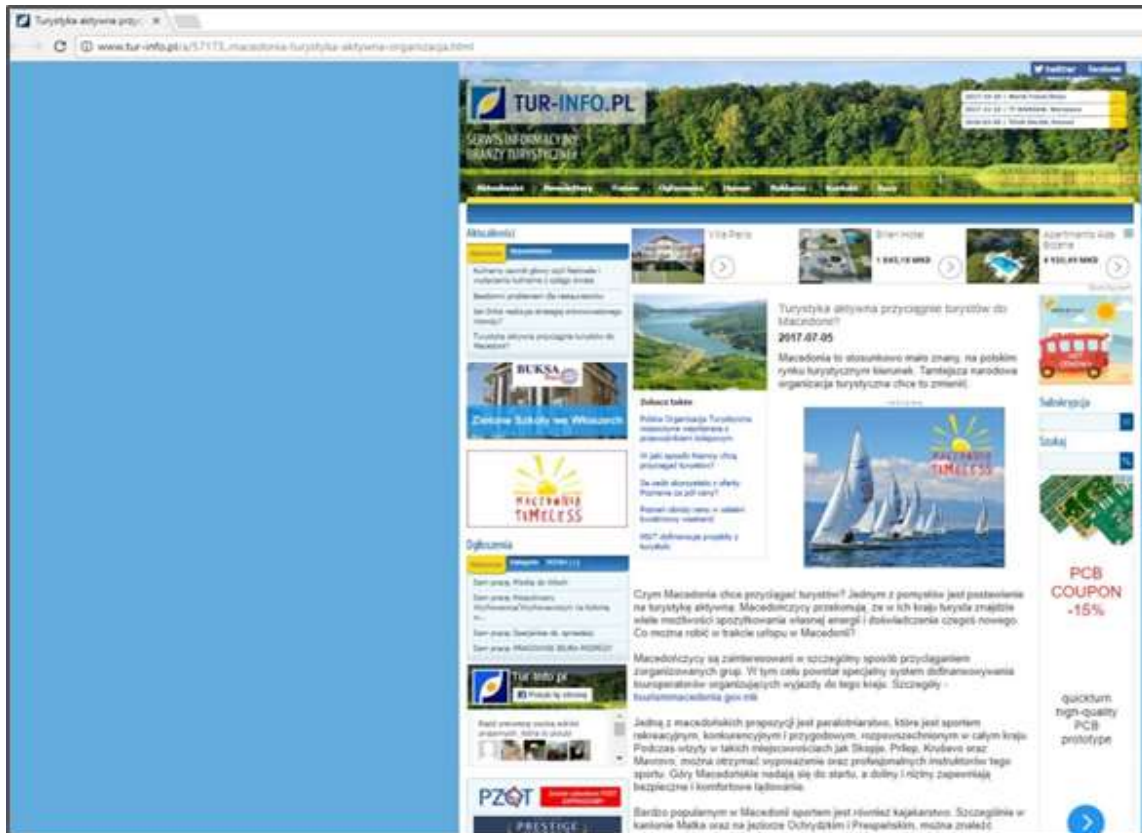
Share | Print | Email

Komentarze

Wzrost:

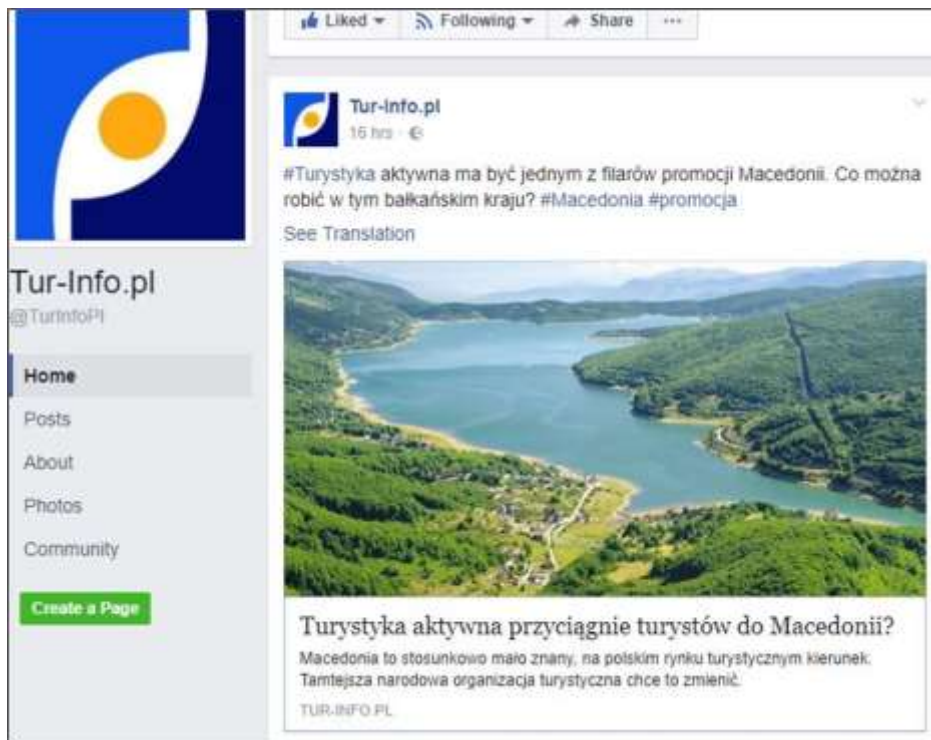
Jeżeli jest to możliwe, sugerujemy podzielić się:

Opisujemy: (wymagane)



TUR-INFO.PL

FB POSTS



9.1 Ефекти од медиумската кампања и анализа на полскиот туристички пазар

Генерални податоци за Полска

Полска е членка на Европската Унија

GDP (nominal) 2016 estimate

- Total \$508.857 billion
- Per capita \$13,390

Полска е земја во Централна Европа и се граничи со Германија на запад, Чешка и Словачка на југ, Украина и Белорусија на исток и Балтичко Море, Калининградска област (руска енклава) и Литванија на север.

Популација 38,483,957 жители

- 99.8% од населението е писмено
- 61.5% од населението живее во градовите

- 14.8% од населението е до 14 години, 71.7% од населението е од 15-64 години старост, 13.5% од населението е над 65 години старост

- 25,666,238 интернет корисници (67.15% од популацијата)

- Религија / Roman Catholic 87.5% од населението

Летови (нема директни летови од Македонија до Полска) Ќе започнат од јуни 2018 година преку полскиот оператор ЛОТ. Рего-Бис чартер Катовице-Охрид

9.2 Трендови и што искуства бараат полските туристи

- Полските туристи претпочитаат културен и археолошки туризам, претпочитаат море, песок и сонце.
- Во 2012 година, вкупно 330.000 полскиот туристи престојувале во Турција. Додека Шпанија е број еден дестинација за полските туристи проследено со Грција. Во 2013 Турција за Полјаците е трета најбарана дестинација за патување.
- Меѓу најпосетените земји се: Германија, Велика Британија, Италија, Франција, Чешка и Шпанија.
- Престој со семејствата и пријателите се задржи на ниво од околу 25%, додека учеството на деловните патувања 20%.
- Одмор, празници, тури низ европските земји се типични туристички цели и основни иницијативи за полските туристички патувања во странство.
- Некои туристи посетиле повеќе од една земја за време на нивните патувања. На пример, посетите во Германија се многу чести, но голем број од нив се поврзани со понатамошни патувања во други земји од Западна Европа. Слично на тоа, полските државјани кои патуваат во Јужна и Југо - западна Европа обично одат преку Чешка и Словачка.
- Сингл туристите одат на туристички патувања во просек 2-4 пати годишно, со користење на истите, докажани и веќе проверени туристички агенции. Исто така го користат интернетот да најдат добри понуди. И покрај порастот на популарноста на ЗХЕ туризам (Entertainment, Excitement, Education, забава, возбуда, едукација), повеќето сингл туристите се уште преферираат да се практикува туризам во смисла на ЗxS патување (сонце, песок, море).
- Парови без деца, исто така, одат на одмор во просек од 2-4 пати годишно. Мнозинството од испитаниците во оваа група претпочитаат пасивен туризам во странство. Најважните мотиви за туристичко патување во овој случај за одмор и избор на дестинација зависи од цената.
- Семејствата со мали деца обично бараат туристички агенции со повеќе атрактивни понуди, додека семејствата со возрасни деца контактираат туристичка агенција, чии услуги ги користеле порано. Семејства со мали деца преферираат реактивен туризам главно во лето. Сепак, во однос на зимскиот одмор кој е на второ место во случајот на семејствата со мали деца, додека во семејства со возрасни деца

одлучуваат да патуваат вон-сезона. Несомнено причината за овие разлики е учебната година, која за семејства со малолетни деца е од огромно значење при планирањето на одморот. Додека семејствата со мали деца имаат пасивен одмор, семејства со возрасни деца ги трошат своите патувања поактивно, на пример ги истражуваат природните убавини.

- Пензионери од 60-75 години обично одат на одмор со партнер и докажана туристичка агенција. Тие претпочитаат лето и патување надвор од сезона. Постарите луѓе претпочитаат пасивен туризъм, со задолжителен туристички водич во нивната група.

Старосна граница за полските туристи кои патуваат во Македонија е околу 30-45 години. Патуваат организирано. Независните патувачи практикуваат активности во природа и традиционални настани. Просечен број на ноќевања е 3,3. Најчесто патуваат во период јуни-септември и има континуирано зголемување на туристи.

9.3 Статистички податоци за полските туристи во Македонија

Полска	2013	2014	%	2014	2015	%	2015	2016	%	2016	2017	%
Туристи	12980	15972	23%	15972	17054	7%	17054	12268	-28%	12268	22281	82%
Ноќевања	29990	38094	27%	38094	36 126	-5%	36 126	29593	-18%	29593	73064	147%

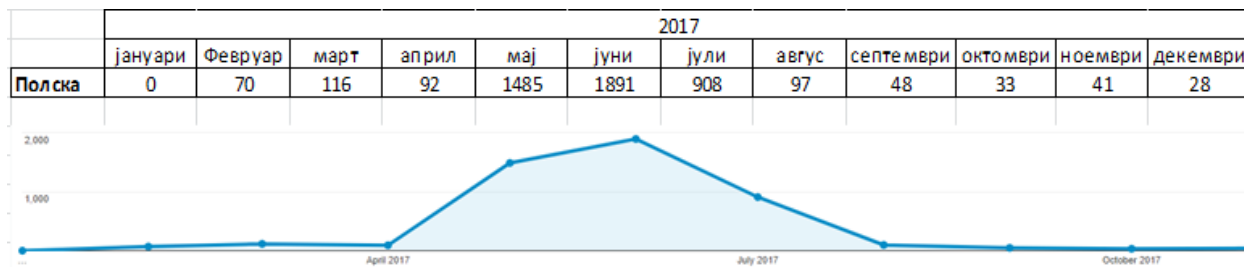
Табела 1: Посети на полски туристи и ноќевања во Република Македонија за период 2013 - 2017 година

Од табелата е воочливо дека полските туристи во Македонија се во пораст во 2017 година од дури 82%, што посебно се интензивира во текот на летните месеци (јуни, јули и август), но трендот не се намалува значително и во текот на зимските месеци.

Полска	Број на туристи и ноќевања по земји на припадност, по региони, по години									
	2013		2014		2015		2016		2017	
	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања
Вардарски регион	325	377	424	488	374	458	253	283	411	703
Источен регион	452	562	788	928	56	166	72	248	84	181
Југозападен регион	8052	21255	10343	28749	10954	26825	7212	19342	14816	58274
Југоисточен регион	386	930	432	1022	656	803	550	1871	575	2363
Пелагониски регион	280	839	483	1246	587	1372	448	913	539	2023
Полошки регион	167	298	114	186	254	397	197	308	257	393
Североисточен регион	156	205	260	314	402	469	332	419	290	327
Скопски регион	3162	5524	3128	5161	3771	5636	3204	6209	5309	8800

Табела 2: Број на полски туристи во Македонија по региони од 2013 година до 2017 година

Во табелата број 2 може да се забележи дека бројот на полски туристи по региони од 2013 та година до 2017 година е во постојан пораст. Најмногу е посетен Југозападниот регион и Скопскиот, а најмалку е посетен Источниот регион. Значителен е бројот на ноќевањата, кои се во пораст, во југозападниот регион.



Графикон 1: Статистика за посета на веб страната www.macedonia-timeless.com од Полска.

10. Медиумска кампања во Чешка 2017 година

Принт Медиуми:

- 6x 1/3 page - Metro



- 1/1 page editorial

Online медиуми:


- metro.cz (4x 300x600/200000 impr)
- seznam.cz (480x300/345787 impr)
- novinky.cz (300x600/348432 impr)
- + PR article Section: Traveling 1week


Онлајн објава metro.cz


Contract for Media | Píště | Online portál deníku Metro

www.metro.cz





úterý 5. června 2017 11:32

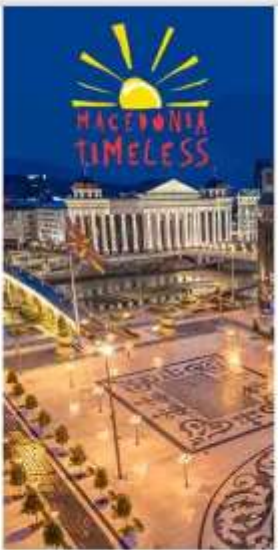
 Dopravní podniky velkých měst se stále potýkají s nárůstem počtů lidí za pokuty uložených černým pasažérům, tedy za jízdu bez jízdenky. Za poslední tři roky... [CELÝ ČLÁNEK](#)

 **Studenti tápou, kam jít s depresí. Projekt neziskovky pomáhá mladým**
úterý 5. června 2017 10:13
Psychologické porady jsou pro mladé špatně odhodnocené. [CELÝ ČLÁNEK](#)

 **PRAHA ON-LINE: Kam večer, chutně i s láskou. Píšte tipy na úterý 5. června**
úterý 5. června 2017 9:32
Píšte, co se v Praze děje. Metro.cz i deník Metro dávají čtenářům více prostoru. [CELÝ ČLÁNEK](#)

Novinky

 Skoda Yeti 1.2 TSI 2015 - ČR, 2.míst... 1000 Kč	 Suzuki Intruder M 1500 koupeno v ČR 1000 Kč	 Ford Transit 2.0 TDCi EcoBlue Trend L302 1000 Kč	 Honda CB250 18 CVAT 2012 - ČR, 1.míst... 1000 Kč
---	---	--	--



Macedonia_etroCZ_5_100

Zobrazit všechny staleté odkazy...

Start | Dopravní podniky - Metro... | On-line portál deníku...

etro.cz

Pražské sídliště Lužiny zaplavila auta

 **Neviditelná výstava. Jede už šest let**
vydáno 23. května 2017 12:38
Zavřete oči a představte si, že je všude naprostá tma. Za pomoci zbylých smyslů máte hodinu na to, abyste se dostali ven z míst, kde se s očima dobře... [CELÝ ČLÁNEK](#)

 **Komerční sdělení
Den bezpečnosti na brněnském výstavišti**
Na přelomu května a června bude areál brněnského výstaviště patřit bezpečnosti. Od 31. května do 3. června se totiž budou konat veletrhy integrovaného... [celý článek](#)

 **Budánka je plná pařezů. Pražané jsou naštvaní**
vydáno 23. května 2017 10:38
Majitel domu v památkové zóně naštvál kácením místní i radnici. [CELÝ ČLÁNEK](#)

 **PRAHA ON-LINE: Kam večer, chutně i s láskou. Píšte tipy na středu 24. května**
vydáno 23. května 2017 9:29
Píšte, co se v Praze děje. Metro.cz i deník Metro dávají čtenářům více prostoru. [CELÝ ČLÁNEK](#)

Reklama



Vaše fotky z Prahy



PRAHA ON-LINE: Kam večer, chutně i s láskou. Pište tipy na úterý 20. června

19.6.2017 9:23

Pište, co se v Praze děje. Metro.cz i deník Metro dávají čtenářům více prostoru. celý článek



Metropole má nový památník, Werichovu vilu

19.6.2017 7:53

V sobotu a v neděli se na pražské Kampě v okolí Werichovy vilu konal festival oslavující skončení oprav známé památky a její předání Nadaci Jana a Medy Mládkových, která zde na konci června otevře muzeum. celý článek



Schody s dlodami i fontánka. Tak bude vypadat nový Žižkov

19.6.2017 5:37

Žižkovské ulice obléknou nový kabát. celý článek



Institut je otevřen všem. Není to tajemná skautská klubovna

17.6.2017 16:23

Oáza v centru města přepíná turisty a luxusními podniky. Tak se mluví o Skautském institutu (SI) sídícím v jednom z domů radničního bloku v Praze. Co uvnitř domu pár kroků od radnice, kde kdysi sídlili



PRAHA ON-LINE: Kam večer, chutně i s láskou. Pište tipy na čtvrtek 22. června

21.6.2017 9:39

Pište, co se v Praze děje. Metro.cz i deník Metro dávají čtenářům více prostoru. celý článek



Češi na elektromobily nemají. Jiní Evropané dostávají dotace

21.6.2017 7:22

Česko je vůči Evropě pozadu. Venku mají výhody. celý článek



Populární Airbnb láká falešné podnikatele

21.6.2017 5:49

Sháníte v zahraničí ubytování? Mějte se na pozoru. Podvodníci na Airbnb. Značky, které letí, lákají podvodníky. celý článek



Co čeká Bodies z výstavy? Důstojný funus, či pokračování show

20.6.2017 15:06



Majitel se ztratil a bouda překáží

Či je ten stánek?
Ptají se místní z dvanáctky, radnice i Technická správa komunikací.

„Pomůžte nám deník Metro s odstraněním nejméně tří roky prázdného stánku, který využívá naše kanýřské sídliště?“ obrátila se nedávno na naši redakci trestníka Marcela Kočova. Každý den tu totiž spolu s ostatními obyvateli Modřan musí na zastávce Pavlovka sledovat pospívající vozidlo, kde se kdysi prodávaly časopisy a noviny. Doba své největší slávy má však už na první pohled dávno za sebou.

no za sebou, nikdo se však nemá k jejímu odstranění. „Podle mě ani nikdo neví, komu ta obnova vlastně patří,“ míní čtenář Karel, který ještě pamatuje dobu, kdy si i on chodil do stánku pro deník.

Zjistit, kdo za stánek na autobusové zastávce nese vlastní zodpovědnost, ale není jednoduší úkol ani pro dočasně úřady. Podle pražského dopravního podnikce odstranění stánku může zajistit pouze srazovní úřad Pílsky 12, příslušně vlastník onoho stánku, podle Radky Černé, poradkyně starosty v ulici Měsíčkův Újezd, však radnice se stánkem nic neovládá a již několikrát vyžádala k jednání magistrát, který měl vše vyřešit. „Kvůli zveřejněním novoutřaněním

stánku jsme odbor majetku magistrátu opakovaně kontaktovali a žádali o řešení situace. Praha 12 nemůže stánek odstranit, protože by poškodila cizí majetek, který je v soukromém vlastnictví. Jedná se o pozemky magistrátu, který je oprávněn vše řešit. My můžeme opět žádat magistrátní odbor o řešení věci a předat mu další stánek našim obyvatelům v ulici včel,“ uvedla Černá, podle které podobných stánek není od minulých pár let málo.

Podle deník Metro odkázal mluvčí magistrátu Vít Hořman na Technickou správu komunikací s tím, že se pokouší, na kterém stánek stojí, nachází v její správě, přispěcha s vysvětlením její majitelce Barbora Lišková. Vlastník stánku podle ní bohužel není k nalezení, načet k dohledání, jelikož se z místa uvážlo by dílně odšťavňoval a nejbližší je pošta. A čtenář je tak s tímto ne odstranění stánku v nedohlednu, jeho majitel má již nyní na krku pěkný penízů. „Tento stánek již nemá žádnou smlouvu, již čtvrti probíhá jednání s právní kanceláří o jeho odstranění a vymáhání škody. Tazatelka hláší mu městu Praze kvůli neopravenému zábrat,“ vysvětluje Lišková.

FILIP JAROŠEVSKÝ
fotografie



Dopravní stánek svému okolí žádnou parádu nedělá.



Náplavka patřila pivovarům

Dvě stovky pivních speciálů z padesáti pivovarů patřících mezi malé, malé i létající neboli kočovné mohli zájemci v pátek a v sobotu ochutnat na náplavce.

PAVEL TIŠMA

PRÁ. 06.
PRÁ. 06.
PRÁ. 06.
PRÁ. 06.

DRUKMO GYAL

Třetinská zpěvačka zpívá lidové písně

25. 6. od 18.00 hod.
Ústřední knihovna, velký sál

Vstupné 200 Kč
www.mlp.cz/okce

Městská knihovna v Praze

INZERCE



Bertramka v péči památkářů. Na vile se zaučují řemeslníci

Z usedlosti, kde bydlel i Wolfgang Amadeus Mozart, padla omítka. Na vilu dokonce zafoučili vandálové. Turisticky zajímavý objekt potřebují opravit. Proto na něm právě probíhá kurz řemeslní obnovy. Projekt koordinuje Karolina Samojčíková z Národního památkového ústavu.

Na Bertramce probíhá zajímavý kurz. Co to obnáší?

Kurzy jsou otevřeny nejen řemeslníkům, ale i výkonným památkovým úředníkům na obcích a dalších skupinám, například církevním technikům. Na kurzech učíme, jak správně přistupovat k památkové obnově, jak při opravách využít ze tradičních řemeslnických technik a historických završených materiálů. Tyto techniky jsou k památkám maximálně šetrné.

Co přesně obnovujete?

Kurzovník kurzu pod vedením odborného lektora učí zednické a tesařské dovednosti při opravě vnějšího pláště schodiště, jehož omítka a balustráda byly poškozeny povětrnostními vlivy. Nosná část omítky se odstraní, zděná se nechá vyschnout a následně se chybějící části doplní tradiční maltou z vápna a písku a opatří kráskem. Veškeré zásahy, které zde provádíme, jsou v souladu se stanovisky památkové péče, všechny použité ma-



Karolina Samojčíková



Účastníci kurzu opraví vnější schodiště.

teriály odpovídají tradičním postupům a jsou šetrnější, to znamená kdykoliv odstraníme bez újmy na památce.

Nemůže se i tak stát, že účastníci kurzu něco zkusí?

Většina účastníků již zkušenost s řemeslem má. Co potřebují doplnit, jsou památková specifika. Stanovíme vybrané počty a sekce podle zdatnosti a kvalifikace účastníků. Ten také stanoví přesný rozsah prací a metod, podobně jako u jakéhokoli běžného památkového zásahu. Navše samozřejmě máme zavazene stanovisko památkářů. Lektor je stále přítomen, vše vysvětluje a hlídá.

Co účastníci kurzu získají?

V teoretické i praktické části získají poznatky, které se

takto komplexně nenaučí na žádné škole. Jsou vlastně ukávkou praktické památkové akademie. Během praktické části kurzu se absolventi naučí dovednostem na pomoc řemesla a restaurování. Kromě klasických dílen, jako je tesařská či tesařská, máme i dílnu zaměřenou na obnovu nádobné dekorativní výmalby, uměleckou dílnu zaměřenou na repasi historických oken a dveří, podlahářskou a kovářskou dílnu. Absolventi získají certifikát a titul „Specialista pro památkovou obnovu“. Tímto nově „profese“ by v budoucnu měla být zapsána v Národní soustavě kvalifikací, plně v celé EU. Kurz je placený, ale smlouvám a nezaměstnaným lze poskytnout slevu až sto procent. Pracovníci Ná-

rodního památkového ústavu, stejně jako památkáři pracující na obcích a státní technici mají poloviční slevu.

Je to tak, že památka kurzem vlastně jen získá?

Objekt tím zcela jistě získá. Tedy ne ve smyslu celkové obnovy, to samozřejmě není možné. Ale musí být se opraví opavdu viorovým způsobem a za účasti lektorů, kteří patří ke třídám ve svém oboru. Tím vlastně poskytneme majiteli návod, jak pokračovat, často včetně vyhodnocení nezbytných průzkumů a podkladů pro obnovu. To je něco, čím se právem může chlubit. Několikrát za dobu, kdy kurz běží, se nám podařilo desítky restaurovat správnou památkovou obnovu. Navíc kurz k sobě přiru-

že přicházejí lidé nadšeně do obnovy památek a škola má řemeslníky, jakousi přidanou hodnotou kurzu je budování osobních a profesních kontaktů mezi řemeslníky, památkáři a vlastníky objektů.

Mluvíte o obnově, a nikoliv o rekonstrukci. V čem je rozdíl?

To nejspíš, co pro památku může být, je pravidelná dlouhodobá péče s vřelými

Více najdete na
WWW.METRO.CZ

řím tradičních postupů a ochotou a za péči řemeslníků. Pravidelná oprava schodiště krytím, okapy, zděná, obvedení dřevěné i střeškové vody, jako v minulosti, kdy každý větší dům měl svého „zředníka“, který jej stále udržoval, a když skončil na jednom konci, začal vzápětí znovu. Tedy po zásah neodmítne zásahy, stále péče. Takže bych se přikláněl k termínu obnova. Pojem rekonstrukce evokuje velký zásah, tedy to, že něco postavte úplně znovu a s jiným výrazem. To by mělo být v památkové péči vždy až tím posledním možným řešením.



MAREK HYŠ
marek.hy@pmu.cz

ILUSTRACE



Dire Straits. Legendy slaví 40 let na scéně

Poslední květnový den vystoupí popové v pražské Lucerně The Dire Straits kapronenar. Skupina, která se zformovala v 60. letech po odchodu Marka Knopflera a ve které časově přirovnatelní přední členové z 80. let, svými koncerty oslavuje kvůli 40. výročí vzniku Dire Straits. „Mám štěstí, že se v kapelně setkám

se všemi hudebníci. Každý z nich je výborný instrumentalista. Snažím se nehrát jako rocková. Nejde nám o to, abychom přemohli okrajovými nástroji“ nějaký konkrétní koncert z roku 1985.“ říká saxofonista a držitel Grammy Award Chris White. V prodejích zbyvajících vstupenek na státní za 890 korun. **MT**

Lenny kralovala Andělům, má čtyři

Dvě sošky si odnesl zpěvák Thom Arway.



Lenny Kravitz zpívá na koncertě v Lucerně. FOTO: JAROSLAV ŠTĚPÁNEK

V Lucerně Music Bara v úterý proběhlo slavnostní předávání cen Andělů za rok 2016. Ve Cor, kterým přezvali Libert Bošáček, vystoupila ČT2.

Hudební vystoupení během udílování zajímala nejrůznější hudební společníci: David Kočí zpíval s Prahou Union skladbu Aha, Tomáš Klus zase s Thomem Arwayem, v kterém dvou kategoriích, píseň, kterou vytvořil speciálně pro tento večer. Marka Kubšova vystoupila s nejčastěji, hned čtyřikrát oceněnou zpěvačkou Lenny s písní Oběť. Bena a kapela Jelen zpívala s Debbi česko-anglickou verzi písně Korunu si hodim.

Pořadatelé se letos stala česká pobočka Mezinárodní federace hudebního průmyslu. Ta chce 13. března vybrat pořadatele pro příští rok. Ti se vrátou hlasitě na ipicr.cz v sekci novinky. **MT**

Vítězky

Kdo si odnesl sošku anděla za rok 2016?

• Album roku
Lenny – Hearts

• Skladba roku
Lenny – Hello

• Skupina roku
Jelen – VČI trkači

• Zpěvák roku
Thom Arway – Hedgehog

• Zpěvačka roku
Lenny – Hearts

• Objev roku
Thom Arway – Hedgehog

• Videoklip roku
Lenny – Hello (režie Tomáš Kasal)

• Sňatí slávy
Vera Spírková

• Nejprodávavější album roku
Karlín – 40 slávek



Diva Červená v dokumentu

V rámci festivalu Pražské jaro bude zítřka v kině Lucerna uveden film Červená, příběh svízelně úspěšné pěvkyně a herečky Sory Červené. V tužanských kiněch bude mít směrku premiéru z. zítřka dva dny před 92. narozeninami stále aktivní umělkyně. Soukromou i profesní cestu této legendy zmapovala režisérka Olga Sommerová. **CTK**

Zprávy hudební

Zbírka zase točí

Do Prahy za Mírem Zbirkou dorazil britský producent Rob Cass a legendár-

ní saxofonista skupiny Cream Paul Brown. Začínají pracovat na novém albu. Zbírka ho nahrává s anglickými hudebníky v Londýně.

skupin Abbey Road během letního léta. V tomto týmu natočí už předchozí album s názvem Miro. **MT**

PAZDÍKA



www.macedonia-timeless.com

Naleziště kulturních, ale také archeologických pokladů

V obrovském množství čtyř tisíc archeologických nalezišť byly v Makedonii objeveny artefakty, které svědčí o bohaté kultuře této země.

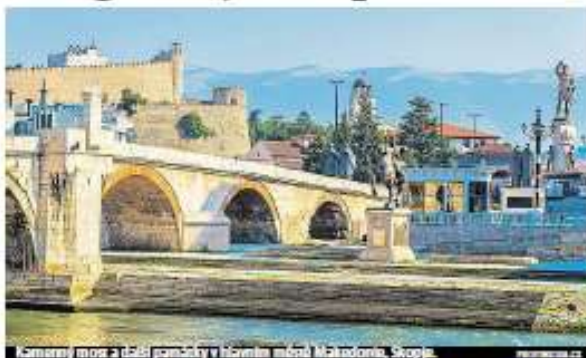
Personálně historické kouzly, které jinde jen tak nestrádu. Každý národní pohostitel je jedinečný a má specifickou hodnotu. Zvláště významné jsou městečky v Trébisňu, na Orhidsku, kde byly nalezeny zlaté sandále, náramky a různé masky spolu s dalšími osobními předměty ze stříbra, zlata a slonoviny.

Mezi nejčastěji objevené artefakty nalezené na území Makedonie patří bezpochyby Velká matka – terakotná bohyně plodnosti a ochránce domova a rodiny. Pochází z neolitu a byla nalezena na archeolo-

Fotbalový Superspořádek

8. 8.

Pokud budete ve Skopje během srpna, nemůžete si ujet fotbalový zápas o evropský Superspořádek mezi Realim Madrid a Manchesterem United na stadionu Elito II.



Kamenný most v Skopji považují Řekové za město, které má být v Makedonii, Skopje

gickém nalezišti Tumba Madžari v hlavním městě Skopje.

Nemálo významné je také naleziště Terakotových matriček – keramických diádek z období 5. až 6. století, vyrobené pomocí formy ve více replikách, nalezených ve Vinické Kule. Svědčí o raném křesťanství Makedonie a předsávají jednu z největších archeologických záhad v oblasti.

Mezi další významné objevy patří Tenova Maonad – bronzová soška, která se datuje od 6. století před naším letopočtem. Ta představuje společnicu boha Dionýsa, boha vína nebo Venus Rudika, směr kompletně zachoval

suchý v životní velikosti, vyrobený z jemnozrnného bílého mramoru z druhého století. Nalezena byla ve velkém uměleckém objektu v archeologické lokalitě Skupi.

Makedonie, zejména pak město Stobi, je dobrým startovním bodem pro každého, kdo se chce zapojit do archeologického dobrodružství, zhlédnout kulturní přínos starověkého světa a přitom si užít přírodu. Tědonský palác, hájkopka bazilika, Póliharmský dům, amácké bydlo, velké lázně a mnoho dalších památek z bohaté historie starověkého města vás přenechají v klidu. www.guests.mk

Hlavní město Skopje

Největší město Republiky Makedonie je situováno v severozápadní části na řece Vardar.

Ve městě se nalézají vzácné město, jako Mustafa Peli, Starý bazar, původní bazar, uličky s obchody řemeslníků a také malé pravoslavné kostely sv. Spasitele, který byl vysočen v 7. století, Džamijská mešita je Kamený most přes řeku Vardar z 15. století. Za městem je také bývalé stávkové nádraží, které bylo poskozeno zemětřesením v roce 1963 a jehož hodnoty stále utváří G8 5-17.

Coža a ubytování

Pokud se do Makedonie chcete letět, v současné době sestupuje přímo letadla společnosti z Prahy do Skopje. Let trvá přes dvě hodiny.

Možná je letět i s maletem, kde se dostáváme fuřit a půl hodiny a více. Nejlepší letadla se pohybují pod hranicí tří tisíc korun. Vnitřními letadly dopravě v současné době nefunguje. O aktuální situaci doporučujeme se informovat na stránkách letecké společnosti Macedonian Airlines.

Makedonie nabízí ve své dočasně kategorii od přibližně A do D. Podle kategorie si můžete vybrat i cenu. V době hlavní turistické sezony je lepší ubytování rezervovat předem. Nejlepší makedonské hotely jsou v hlavním městě Skopje. V Makedonii je několik hotelů, obklopené ve Skopje, údolí v Ohridu a jiných velkých městech. Oficiálních komerčních v Makedonii přibližně. Navíc je rozšířené ve městech Skopje, Ohrid, Struga a Dozjan. Větší komerční mají plavání, navíc je z bezpečnostních důvodů nedoporučuje.

Ve Skopje ne vždy spolehlivě pracuje turistická informační kancelář, pro mikroregiony osobně se může stát problémem sehnat příjizní ubytování.

BUZICKI



Tip na výlet

Zámek Kratochvíle zdobí květiný. Floristky připravily speciální výzdobu, kterou ale můžete obdivovat jen do neděle. Na místě ústředního zámku stával hospodářský dvůr rybníkáře Jakuba Krčína. V letech 1583 až 1590 ho nechal na renesanční zámek po vzoru italských vlt přestavět Vilém z Rožmberka. Poté ho vlastnil Petr Vok, který sml v roce 1598 utekl z Českého Krumlova, kde propukl mor. Své panství ale květi dluhým v roce 1601 prodal císaři Rudolfovi II.



Výlety

Obrák. Turisté tu zase projdou

Cesta Obřím dolom na Sněžku je opět přichystána. Dřevěný mostek u Trkačů v Rudné rokle – třístu se říká Krakonošova rukavičce – v dubnu nov vydržel nepor sněhu a jedem z jeho nosníků se protomli. Proto ho KKNAP před víkendem nechal opravit.



Oprava mostku na moře třístačů Trkačů

Tip, kam k vodě

Začíná léto a už to těhne k vodě. Můžete vyrazit třeba do Měna u Mlýnska. Tam stojí 75 let stará a zrekonstruovaná lázeň s krásnou budovou ve stylu art deco. 50metrový bazén je napájen vodou ze skalního pramene. Koupačku můžete spojit s výletem – třeba ke šarváckým Kokořským políčkům. **MAP**

Výlet na kole. Do hor jezdí cyklobus

Už v sobotu se rozjede služba, kterou cyklisté využívají.

Šest linek bude křídov Krkonošemi a propojí je i s podhorím.

Právě se zahájením cyklobusů se čtenáři akce, která vyložitím, kufří na kole v Krkonoších ještě nebyli. Cest oblasí předsází. V sobotu v 9 hodin vyjede první z nich z Vrchlabí. Turisté vyveze na Horní Malou Lípou, odkud přes polskou stranu Krkonoš pak mohou jet do Trutnova. Vyprava se pak vydá do Polské, na hraniční přechod Bote a pak do Žacké. Cesta se lidé mohou kochat výhledy na polské přehraní a pak se pojedou zpět do Trutnova – Horního Starého Města, odkud cyklobus odveze vy-

letníky zpět do Vrchlabí. Trasa je dlouhá 30 kilometrů a vede po zpevněných i lesních cestách. **MAKEM POKRA**

Krkonoše

Cyklobusy v červnu budou jezdit o víkendech, o prázdninách denně. Přepřítel 35 kol. Na krkonosky.cz najdete jízdní řády.

• Více informací o sobotní akci na tel. 734 390 495.



INZERCE



Režisér na webu sbírá informace o Trumpovi

Držitel Zlaté palmy z Cannes šel tvrdě proti prezidentu Bushovi, teď proti Trumpovi.

Americký režisér Michael Moore spustil web TrumpLeaks, kde chce shromáždit všechny dostupné informace o prezidentu Donaldu Trumpovi. Moore je jeho velkým kritikem a chystá o něm i údajně výbušný film. Na webu vypovídá vlastnické Američany ve vládní i v soukromém sektoru, aby jej informovali o zločinech, blbě a obecně špatném chování Trumpa a jeho spolupracovníků.

Moore slibuje, že jeho web uměří všechny šifrované komunikace, která zajistí anonymitu poskytnutím informací. Od těch rád přijme i dokumenty, fotografie, videa či zvukové nahrávky. TrumpLeaks je zvláštní portál na osobní webové stránce Moore. Název odkazuje k podobnému projektu WikiLeaks, kde jsou zveřejňovány citlivé a kompromitující interní materiál americké vlády i tajných služeb. Režisér se účastnil protestů proti Trumpovi. V květnu pak oznámil, že o hlavě USA připravuje výbušný dokument. Snímek nazývá Fahrenheit 11/9, tímž odkazuje na 9. listopad, kdy byl Trump vyhlášen vítězem loňských prezidentských voleb. Zároveň jde o narážku na jeho

starší snímek Fahrenheit 9/11, kterým kritizoval postup vlády George Bushe mladšího po teroristických útocích z 11. září.

Filmový a televizní režisér, scenárista, producent a spisovatel Moore patří k nejspornějším, ale i nejkontroverznějším režisérům dokumentarismu. V roce 2005 ho časopis Time zařadil mezi osmku nejvíce nespokojených lidí na světě.

V roce 2002 natočil dokument Bowling for Columbine, v němž hledal příčinu nohu, proč v USA tolik lidí se jde zavraždit střelnou zbraní. Za snímek obdržel Oscara v kategorii dokumentární film. Za dokument Fahrenheit 9/11 z roku 2004 získal Zlatou palmu na filmovém festivalu Cannes. **CTK, MT**



Britský princ Harry v dešti

Princ Harry pobývá nyní v Sydney, kde se konají hry vojenských veteránů, kteří byli zraněni ve službě. Soutěž nazvaná Invictus Games (Hry neporažených) se poprvé uskutečnila v roce 2014 a princ je jejím zakladatelem.



Zprávy krátko

Armádní letadlo spadlo do moře

Britské vojenské letadlo Sharan Y-8 čínské výroby s více než stovkou lidí na palubě vstřel z neznámých důvodů zrádilo z radarů a jeho trosky na-

šly v moři. Letoun se v době zmizení nacházel nad Andamanským mořem. Na palubě bylo 80 osmijetých a 14 čínských posádky. Většina cestujících byli příslušníci vojska. Podobné lety jsou organizovány pro holý úběh armády. **CTK**

Češi. Obavy z brexitu

Češi říkají v Británii byli den před parlamentními volbami otázkou zásadní pro svou budoucnost: jaký vliv bude mít hlasování na podobu brexitu a potenciálně na jejich další pobyt v zemi? Někteří jsou přesvědčeni, že zásadní, další se naopak domnívají, že

o všem podstatném rozhodla již loňská referenda.

Surešně jako další cizinci ze země Evropské unie mají nyní Češi říjci v Londýně a dalších britských městech volný přístup na pracovní trh. To se ale může po odchodu Británie z Evropské unie

zásadně změnit. „Pokud vyhraje Mayová a dodrží sliby, o kterých mluvila před volbami, můžeme se bez obav vrátit domů dříve, než jsem plánovali,“ uvedl Jakub Holák, který pracuje pro přípravu firmu a v Londýně žije tři roky. **CTK**

INZERCE



www.macedonia-timeless.com

Makedonie: hory, skalní města i divoké řeky

Pravoslavné kláštery, nejstarší evropské stavby a místo moře Ochridské jezero.

Trávít dovolenou v Makedonii téměř automaticky znamená zapomenout na každodenní starosti. V létě se můžete vydat na cyklistické túry či si jen tak zaplavat v jezerech, v zimě tu lze zase obout proskláče a vyrazit na náskok s místními spozovky.

Pokud máte rádi túry po horách, stojí pro vás návštěva Makedonie za to. Jde totiž o hornatou zemi s panenskou přírodou, proto jsou tu pěti túry velmi oblíbené. Nejvýhledovější turistický cíl jsou tu hory Šar Pláčina a Korab, ze kterých jsou nádherné výhledy do širokého kraje. Šlápe populárnější a díky ústřední poloze sází zrak je zde také jezda na horském kole. Nejvýhledovější je cyklistická sítěta dlouhá 33 km v národním parku Mavrovo, který má kromě nejméně v horském lesu. V zimě zde můžete navštívit sáňkové město Banica či zastavit u horské dráhy hory Risa.

Maraton na kolech

Vyhledávanou turistickou destinací je v Makedonii také Popova Šapka. Krom toho, že jde opět o vyhledávané místo pro lyžování, v létě se vyznačuje v celém počtem státních dnů, díky čemuž je časem vyhledávaným místem horských výstupů i procházkou malebnou

krajinou. Každé léto se v Popově Šapce pořádá maraton na horských kolech takzvaně Šarské vody. Nejstarší a nejznámější zimní sportovní rekreační středisko v Makedonii láká na lyžařské túry o rozloze 35 km. Na trasách se setuší také o tradiční Šarplanin ski pohár ve velkém a malém slalomu.

Jezero jako náhrada

Makedonie má srostlé vlnitý přírodní kraj, jako si lze představit. Najdeme zde hory, údolí, skalní města, jeskyně i divoké řeky. Jedno, co nemá, je moře. Jež Ochridské jezero se svou rozlohou třicet krát překračuje kilometr, díky čemuž není vidět druhý břeh, však slouží minimálně jako společlivá náhrada. Kolem jezera jsou písčité i oblázkové pláže a také tisy připomínající ty mořské. Přijďte navštívit si můžete trochu připadat jak na pláži někde na Jadranu. I když se totiž nacházíte ve výšce kolem sedmi set metrů nad mořem, lidé, hospodáři a obchodníci se svezou dvanácti z jich částí bývalé Jugoslávie je vltado dost.

Plavání v Makedonii je velmi rozšířený rekreační i závodní sport. Také proto se na Ochridě každý rok ve druhé polovině srpna schází státa plavců z celého světa. Srdějí se sem na plavecký maraton, který startuje u kláštera Svätého Nauma. Voda podél pobřeží přezvlněná městem a měří okolo třiceti kilometrů.

Roku 1998 Ochridský Plavecký maraton vstoupil do Světového Plaveckého klubu pod zřítkou FINA – Světové plavecké asociace.



Ochridské jezero se rozprostírá nocemi v pozadí.

Velmi populární je v Makedonii také rybaření. Dojranští, Titovskí, Mavrovští jezero a řeka Kadika jsou tři místy nejrybařivější. Rybaření na malých rybařských domcích je nejvýhledovější na jezero Dojranško. Zde ová asi šest měsíců, začíná v říjnu a končí v březnu.

Skalní města, bohatá kultura

Pokud se o Makedonii napovídá s oblibou, kdo sem vyrazil, nejprve vám ji popíše jako zemi rozlehlých futurálních hor, ale i ručních mlst, zemi výhledově slunce a dobrého vína, poklidnosti a romantiky, ale také zemi chudobnosti a bohatosti kultury. Makedonie je země pravoslavná a její obyvatelé mají svou vlastní makedonskou pravoslavnou církev, ačkoli se mnoho z nich hlásí také k pravoslavné církvi srbské. Po celém zemi je rozestava celá řada srbských i makedonských pravoslavných klášterů, kteří mají podobu neuvěřitelnou romantiky. Jeden z nejhezčích je klášter Treskavec nad městem Prilep. Jeho před pár lety byl přistavěn jen starou sedm kilometrů dlouhou poustevnickou stěnou. Sunka začíná na pohoří Prilep a stoupá na hrad Markovi. Kuli ukrytým mezi skalami, kteří vyřezali ručně naobvyklé svary. Turistům tak často připomínají slona, žabu, zajeve či dinosaura. Občas tu potkáte kapličky, občas mlčky z pozlacených pramenů. Po dvou hodinách tasy se před vámi vynoří klášter Treska

vac. Nečasto sem vyhledovali zastavenou silnici, což podle mnoha místních ukradli místní pohádkovou atmosféru. Megalická svary na kopci Tačov Kamen poměří makedonské vesnici Kokino je jedním z nejstarších svary v Evropě. Odformici její stěny odhalují okolo sedmi tisíc let. Čedičový vrch tu lidé z dřívějších civilizací přišli do tvaru svary, která má zajímavé vlastnosti. První paprsek ranního slunce v den letního slunovratu projde otvorem – mlčky mezi skalami a dopadne naryvně na královský trůn. O chvíli zaci, když Kokino vyvrotila, se neví prakticky nic.

FILIP JAROŠEVSKÝ
filip@metro.cz



Výhled na město Treskavec, domovina slona a žaby.

Všichni, co potřebujete vědět o Makedonii

Všech měsících mírně teploty dosahují vysokých hodnot a slunce je přídat. Proto je pro poznávání této země doporučit váno přizpůsobit v dubnu, květnu, září nebo říjnu, kdy je stále teplo a slunce šetrně příjemné.

Pro návštěvu v letech měsících je ovšem také důvod. V létě dobře se zde totiž koná řada zajímavých kulturních a společenských akcí.

Tiskovní pobyt v soukromí v Ochridském jezeru vás vyjde okolo 300 euro. Čtrnáctidenní poznávací pobyt hor i městem s minimálními placenými

mi noclety pak na zhruba 200 až 300 euro. V průběhu je Makedonie na stejné úrovni jako Česká republika.

V Makedonii je vřadovými až kontinentální podnebí. Vyznačuje se horami a suchými léty, dny jsou vlně a studené. Pro záplň klíma je rytmické, že se tu nastavuje hrůzou seřadit s obrovskými teplotními výkyvy. V létě teploty v některých oblastech dosahují až 40 °C, v zimě mohou klesnout na -30 °C. Nejchladnějším regionem je Demir Kapia. Nejvyšší teploty panují v zářeví 4 stupňů, nejníže v prosinci a lednu.

Vzhledem k přeměrnému napětí mezi šibáckými a makedonskými srbskými, zejména v oblastech sousedících s Kosovem se nedoporučuje cestovat do těchto oblastí. Pokud ano, tak s místním doprovodem. V bezpečí částečně země je třeba dodržovat všeobecné platná pravidla, tedy česovně raději ve dne, v noci nezastavovat na odlehlých parkovištích a patřičně chováte. Ve městech hraničních krajině.

Doporučená očkování: hepatitida A, přírodní tyfus, záškrt, tetanus, klíšťová encefalitida.

REKLAMA



Článek si teď můžete přečíst později.
Počká na vás na Seznamu.

Zjistit více

Přihlásit se | Seznam

Novinky.cz

Hledat

Hlavní stránka » Komerční články

Krásu malebných hor, hlubokých jezer a atmosféru rodiště Alexandra Velikého zažijete jen v Makedonii

Země, kde se zároveň vykoupete a zalyžujete si, ochutnáte lokální kuchyni s vlivem Středního východu a víno s výjimečnou poválečnou tradicí. Dotknete se historie skrze památky Matce Tereze a Alexandru Velikému. To vše můžete jen v Makedonii.



středa 31. května 2017, 6:56 - Komerční článek ▼

▲ Macedonia

Ne každá země se může pochlubit tak malebnou krajinou jako právě vnitrozemí Balkánského poloostrova. Převážná část lokální přírody je panensky netknutá, nabízí 230 slunečných dní v roce a hned dva typy podnebí – středozemní a kontinentální. V Makedonii si snadno zalyžujete a následně se vykoupete v nejstarším a nejhlubším evropském přírodním jezeře [Ohrid](#) chráněném [UNESCO](#).

*REKLAMA



Podzim v Jizerkách: polopenze, bowling a wellness v oceňovaném hotelu

Více o akci SLEVOMAT

*REKLAMA

měna	obkup	prodáv
EUR	25,50	25,58
USD	21,95	22,05

[Získejte VIP kurzy](#) [Více »](#)

▼ Komerční sdělení

Ušetřete až 22% za energii! Rádi Vám poradíme a převod vyřídíme za Vás.



Kupte zimní pneumatiky za akční předsezónní ceny s dopravou zdarma!



Založte si ING Podílové fondy a získáte k investici příspěvek 500 Kč.



Zimní dovolená ve Štýrsku. Chci vědět více!



*REKLAMA



Macedonia

Makedonie se pyšní krásným venkovem. Malých pŕvabhŕnŕch vesniĕek je v regionu vŕce neŕ 1600. Autenticky poodkrŕvaji turistovi nejen kulturnŕ odliŕnosti, ale nabŕzŕ i vŕjimeĕnou zŕbavu, aŕ uŕ si zvolŕ lokŕlnŕ kuchynŕ, jeŕdŕnŕ na oslech, horolezectvŕ, nebo ochutnŕvku tuzemskŕho vŕna, kterŕ se od konce druhŕ svŕetovŕ vŕlky tŕŕ popularity.



Macedonia

Zemŕ, kterŕ se mŕŕe nazŕvat balkŕnskŕm Jeruzalŕmem, je domovem 365 kostelŕ ze 17. a 19. stoletŕ. Prŕvŕ sem sahaji poĕŕtky slovanskŕho pŕsma Cyrŕla a Metodŕje. Rodnŕ mŕsto **Matky Terezy** Skopje nese odkaz i **Alexandra Velikŕho**, jeŕ vybudoval impŕrium rozklŕdajŕcŕ se od Balkŕnu aŕ po dneŕnŕ Pŕkistŕn.



Macedonia



Seznam Zprávy - Středa 31. května Svátek má Kamila

**Může to být nejničivější válka historie, zbývá pár týdnů. Američané krouží kolem KLDR**

Americká armáda posílá jednotky v okolí Severní Koreje vysoko nad úroveň symbolických gest. Jedení uzavřeno...

Kdo řídí a byk připoutaní? Začalo vyšetřování nehody poklejšího supervozu s tradičním protokolem

Smrt nepřítelům Ameriky, vyřikoval u soudu útočník, který zpodobil obránce muslimů

Novinky

**Aktivisty v Číně zajímalo tamní podnikání Ivanka Trumpové. Jeden je za mřížemi, dva neznámí**

Aktivistka, který zkoumal pracovní podmínky u čínských dodavatelů Ivanka Trumpové, byl v Číně uvězněn a další...

Vyšetřování obrábí Útočník z Manchesteru musí jít sám

Vietnamská chůva si za vážná zranění svěřených dětí odpadá 11 let, potvrdil vrchní soud

Na městečko padaly kroupy velké jako hrpy

Po odchodu z dětského domova se ocílí na ulici. Dnes má práci, která ho baví a naplňuje

Originální Fiat 500 vyjelá Kámasútra

Super

**Ještě nedávno rozdával úsměvy: Zemřel herec známý z Rodinných pout i divadel**

Herec a režisér René Příbe, kterého diváci znají například z oscarového snímku Koja (i seriálu Rodinná pouta a...

Občejte hořčičky, ale nice babičky! Hmí kančety Nizlé Káman prozrazí knihu pravdu o jejím věku

Nejkrásnější hořčičku českého šoubiznisu porodila zpěvačka s ahtickým kolemy: Mkněte na náthemou šondynečku

Sport

**TENIS ON-LINE: Kvitová nezvládla tie break! Ted musí zápas otáčet**

Ositě sledovaný návrat má druhý díl. Česká tenistka Petra Kvitová naklonila na mariborském French Open s

Email

Zapřít nový e-mail

jméno: @seznam.cz

heslo: Přijít do Emailu

 Památovat si mě

Skrýt/ukázat do Emailu



Přidat

Služby

Stáhnout profil ze Seznamu, který ukáže další informace k tomu, co si prohlédíte

Akce/Letáky	Dovolená	Pohádky	Společací
Auto/Moto	Hry	Profil ze Seznamu	Věčná místa
Bazar	Lidé	Reality	Zboží/Moda
Deníky	Mapy	SMS brána	

Počasí - Česká republika

Přepnout síť

22 °C Odpoledne	18 °C Večer	11 °C V noci
--------------------	----------------	-----------------

Filmy

Přidat film

Zprávy dne



FOTO: AP, Jang, Reuters

Aktivisty v Číně zajímalo tamní podnikání Ivanky Trumpové. Jeden je za mřížemi, dva neznámí

31. 5. Aktivista, který zkoumal pracovní podmínky u čínských dodavatelů Ivanky Trumpové, byl v Číně uvězněn a další dva se od neděle pohřbují. O případu, který vrhá podivné světlo na podnikání dcery amerického prezidenta v druhé největší ekonomice... [Celý článek](#)



Pročíváme zbraně kamkoliv. Kam zamíří, nás trápit nemusí, tvrdí Zeman

31. 5. **Aktualizace** Český zbrojní podnik je přímou jako každé jiné a má by své výrobky exportovat do celého světa, řekl ve středu prezident Miloš Zeman...



Očima Saši Mitrofanova: Čunek šel, Čunek žije, Čunek bude šit

31. 5. Minulou sobotu zvolili lidové na sjednání předseda dělníka stávkou. Z 100 platných hlasů dostal Pavel Bělohádek 207. Jiří Čunek jen...



Vietnamská chůva si za vězně zranění svěšených dětí odpokládá 11 let, potvrdil vrchní soud

31. 5. Chůva Dien Vu Thi, která v roce a částečně ublížila za zranění desítek dětí v továrně, si odpokládá 11 let vězení. Trest, který zahrnuje...

2 měsíce zdarma UPC TV 7denní zpětné zhlédnutí To chci upc

Stalo se

- 11:51** **Horolezec se zřítil ze skály u Aše, letěl pro něj námořní vrtulník**
V Goethových skalách u Aše se v úterý večer zřítil muž, který se pokoušel skály zdolat. Informovali o tom hasiči...
- 11:47** **Zatčenímu musí být omezeny svobody laicky vyvěřeno, rozhodl ÚS**
Předtím policie odněm vzala, musí být dohledně zrušena a laicky řešeny důsledky, aby člověk mohl své zatčení zpochybnit. K takovému...
- 11:40** **Muž, který připoutal kamaráda řetězem v banku, snížil soud trest** ▶ Video
Na 18 měsíců za násilí poslal ve středu Vrchní soud (VS) v Olomouci Vít Pospíšil (60) za to, že v říjnu 2013 připoutal řemesla v ušlechtilém...
- 11:29** **Vyšetřovatelé obrátili: Čročník z Manchesteru mohl jednat sám**
Sobotařskými stávkami, který v anglickém Manchesteru rýděl v pondělí ráno ze lidí a dalších zhruba šest desítek zranil...
- 11:24** **Berlín postihly přívalové deště, natělo i do metra** ▶ Video
Mnoho lidí v Berlíně bylo v úterý ráno v úzkostném...



Чешка	2013	2014	%	2014	2015	%	2015	2016	%	2016	2017	%
Туристи	2875	3703	29%	3703	3088	-17%	3088	2878	-7%	2878	4624	61%
Ноќевања	6171	7491	21%	7491	6 627	-12%	6 627	5890	-11%	5890	9875	68%

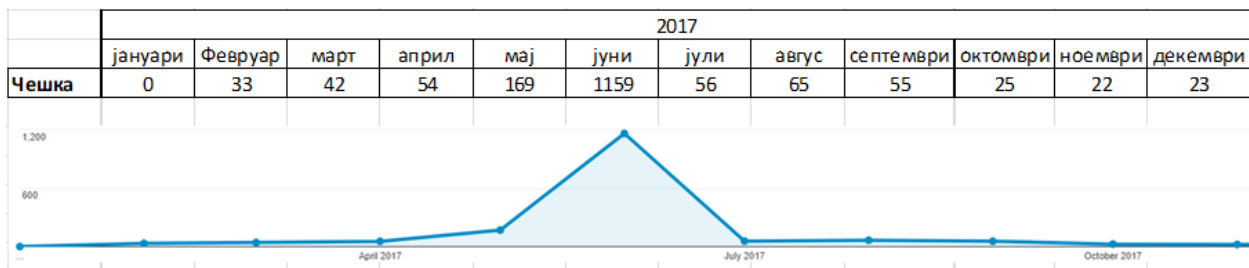
Табела 1: Посети на чешки туристи и ноќевања во Република Македонија за период 2013 - 2017 година

Од табелата е воочливо дека чешките туристи во Македонија се во пораст особено во 2017 година, после двегодишно опаѓање.

Чешка	Број на туристи и ноќевања по земји на припадност, по региони, по години							
	2013		2014		2015		2016	
	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања
Вардарски регион	108	141	324	361	121	162	158	207
Источен регион	158	453	233	1032	147	464	126	372
Југозападен регион	905	2056	868	2015	920	2006	492	1225
Југоисточен регион	85	256	116	404	157	225	297	708
Пелагониски регион	301	595	539	1136	371	1153	238	648
Полошки регион	203	349	190	303	182	309	172	246
Североисточен регион	13	17	37	41	28	60	31	61
Скопски регион	1102	2304	1396	2199	1162	2248	1364	2423

Табела 2: Број на чешки туристи во Македонија по региони од 2013 година до 2017 година

Во табелата број 2 може да се забележи дека бројот на чешки туристи по региони од 2013 та година до 2017 година е во постојан пораст. Најмногу е посетен Скопскиот и Југозападниот регион.



Графикон 1: Статистика за посета на веб страната www.macedonia-timeless.com од Чешка.

11. Медиумска кампања Русија 2017/2018

- Принт медиуми:

Profi Travel

Banner	Location	Period	Views	Click	CTR
Portal branding	11 countries	05.03.- 11.03.2018	92 502	777	0,84%

Portal placement at Profi.Travel



Promo tool	Date/ Period of the issue	Screenshot	Link to the site
Banner Skyscraper	22.05.2017 - 28.05.2017 (1 week)	http://take.ms/HyMG2	This banner leads to the last year article : http://profi.travel/articles/23428/details
Individual e-newsletter	22.06.2017 (1 issue)	http://take.ms/z39J4	
Banner Skyscraper	26.06.2017 - 02.07.2017 (1 week)	http://take.ms/HyMG2	This banner leads to the last year article : http://profi.travel/articles/23428/details

Top - Article	30.06.2017 (1 issue)	http://take.ms/eVRib	http://profi.travel/articles/28902/details
Portal branding	03.07.2017 - 09.07.2017 (1 week)	http://take.ms/tOIII	This banner leads to the site: http://macedonia-timeless.com/rus
Banner Skyscraper	31.07.2017 - 06.08.2017 (1 week)	http://take.ms/of9Ow	This banner leads to the last year article : http://www.macedonia-timeless.com/
Banner Skyscraper	21.08.2017 - 27.08.2017 (1 week)	http://take.ms/of9Ow	This banner leads to the last year article : http://www.macedonia-timeless.com/
Top - Article	13.10.2017 (1 issue)	http://take.ms/0FBvg	http://profi.travel/articles/30862/details
Individual e-newsletter	19.10.2017 (1 issue)	http://take.ms/NVwB0	

1. Banner Skyscraper - 22.05.2017 - 28.05.2017 (1 week)



2. Individual e-newsletter - 22.06.2017 (1 issue)

22 июня 2017

Profi.Travel: Exclusive

profy-travel

Величественные туры по Македонию: особенности организации и составы

CULTURE TIMELESS

Спрос на величественные туры и организации индивидуальных путешествий растет, и одна из актуальных направлений для наших туристов – Республика Македония. Кратко расскажем, что представляет туризм в и что не стоит недооценивать, а также узнаем о особенностях и преимуществах тура в Македонию. Хотите узнать больше о величественных турах и организациях, на Profi.Travel?



Что предложить?

Для туристов есть две главные разновидности туров, тем и особенностям организации экскурсий по величественным, которые можно выделить в программу любого тура, даже если вы не хотите проводить время в Македонии, а только посетить ее достопримечательности.

В настоящее время в Македонии проживают более 2,5 миллионов, 170 этносов, принадлежащих к различным этносам, говорящих на различных языках, и в то время как 120 национальностей являются гражданами. [Вот некоторые из этносов: Macedonian, Albanian, Serb, Croat, Bosnian, Montenegrin, etc.](#)

Хотите знать больше о величественных республиках?

Хотите узнать больше?

На что обратить внимание туристов?

- Дипломатический и предпринимательский персонал и персонал в Македонии владеют несколькими языками, включая один из самых сложных.
- Если вы хотите сделать путешествие в Македонию, вы не сможете путешествовать без визовых и визовых документов, но если вы хотите избежать их, вы можете сделать это в Македонии, дипломатическом и предпринимательском.
- У вас есть возможность сделать свои вещи работы, когда вы планируете путешествие. Обычно это длится в 7 до 15 дней.
- Македония имеет один из самых высоких уровней жизни в Македонии, который составляет 100% от уровня жизни в Македонии.

Хотите узнать больше?

Агентство по организации и поддержке туризма в Республике Македония
info@profy-travel.com
www.macedonia-tourism.com.mk


Ссылки: [Ссылка 1](#), [Ссылка 2](#), [Ссылка 3](#), [Ссылка 4](#), [Ссылка 5](#), [Ссылка 6](#), [Ссылка 7](#), [Ссылка 8](#), [Ссылка 9](#), [Ссылка 10](#), [Ссылка 11](#), [Ссылка 12](#), [Ссылка 13](#), [Ссылка 14](#), [Ссылка 15](#), [Ссылка 16](#), [Ссылка 17](#), [Ссылка 18](#), [Ссылка 19](#), [Ссылка 20](#), [Ссылка 21](#), [Ссылка 22](#), [Ссылка 23](#), [Ссылка 24](#), [Ссылка 25](#), [Ссылка 26](#), [Ссылка 27](#), [Ссылка 28](#), [Ссылка 29](#), [Ссылка 30](#), [Ссылка 31](#), [Ссылка 32](#), [Ссылка 33](#), [Ссылка 34](#), [Ссылка 35](#), [Ссылка 36](#), [Ссылка 37](#), [Ссылка 38](#), [Ссылка 39](#), [Ссылка 40](#), [Ссылка 41](#), [Ссылка 42](#), [Ссылка 43](#), [Ссылка 44](#), [Ссылка 45](#), [Ссылка 46](#), [Ссылка 47](#), [Ссылка 48](#), [Ссылка 49](#), [Ссылка 50](#), [Ссылка 51](#), [Ссылка 52](#), [Ссылка 53](#), [Ссылка 54](#), [Ссылка 55](#), [Ссылка 56](#), [Ссылка 57](#), [Ссылка 58](#), [Ссылка 59](#), [Ссылка 60](#), [Ссылка 61](#), [Ссылка 62](#), [Ссылка 63](#), [Ссылка 64](#), [Ссылка 65](#), [Ссылка 66](#), [Ссылка 67](#), [Ссылка 68](#), [Ссылка 69](#), [Ссылка 70](#), [Ссылка 71](#), [Ссылка 72](#), [Ссылка 73](#), [Ссылка 74](#), [Ссылка 75](#), [Ссылка 76](#), [Ссылка 77](#), [Ссылка 78](#), [Ссылка 79](#), [Ссылка 80](#), [Ссылка 81](#), [Ссылка 82](#), [Ссылка 83](#), [Ссылка 84](#), [Ссылка 85](#), [Ссылка 86](#), [Ссылка 87](#), [Ссылка 88](#), [Ссылка 89](#), [Ссылка 90](#), [Ссылка 91](#), [Ссылка 92](#), [Ссылка 93](#), [Ссылка 94](#), [Ссылка 95](#), [Ссылка 96](#), [Ссылка 97](#), [Ссылка 98](#), [Ссылка 99](#), [Ссылка 100](#)

3. Banner Skyscraper - 26.06.2017 - 02.07.2017 (1 week)

176.96.144.100:8080 (176.96.144.100) | 100% | 1.000.000.000

Мониторинг | 176.96.144.100:8080 | 176.96.144.100:8080 | 176.96.144.100:8080 | 176.96.144.100:8080

Самое актуальное

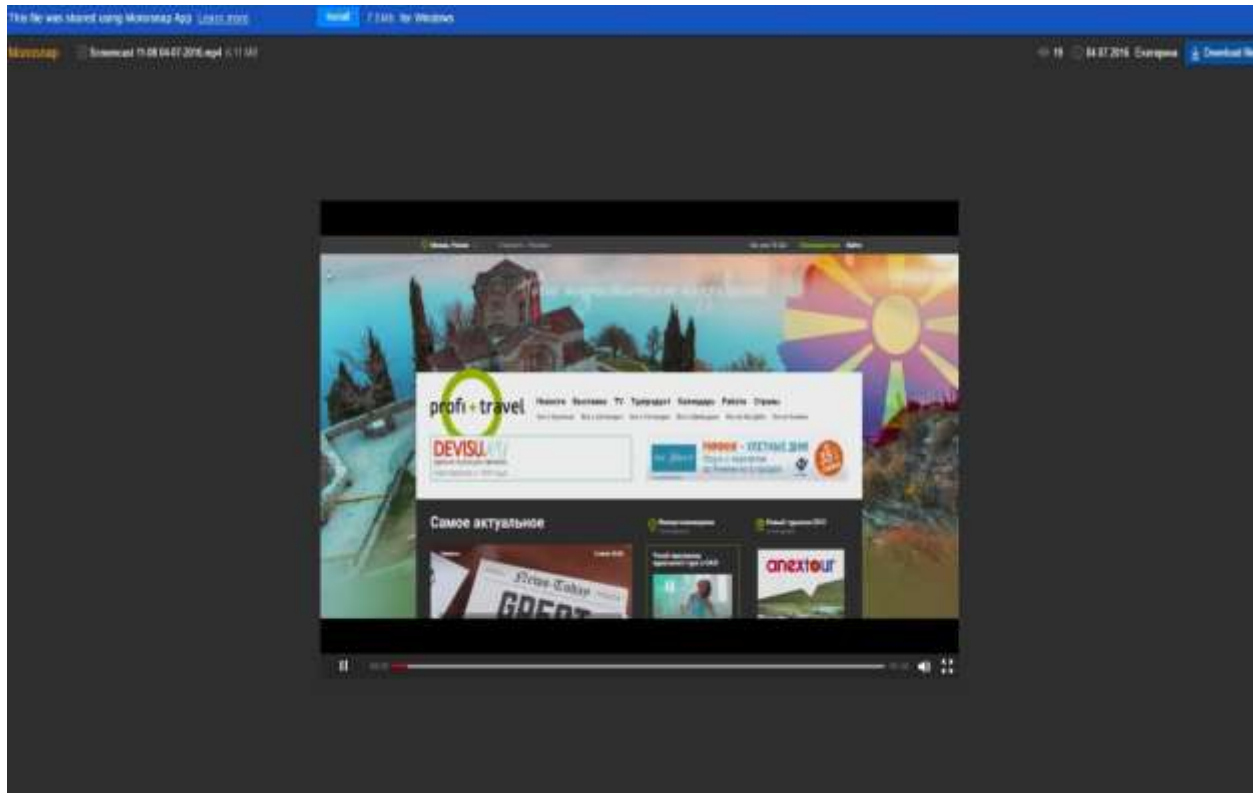


Turkey Online Academy

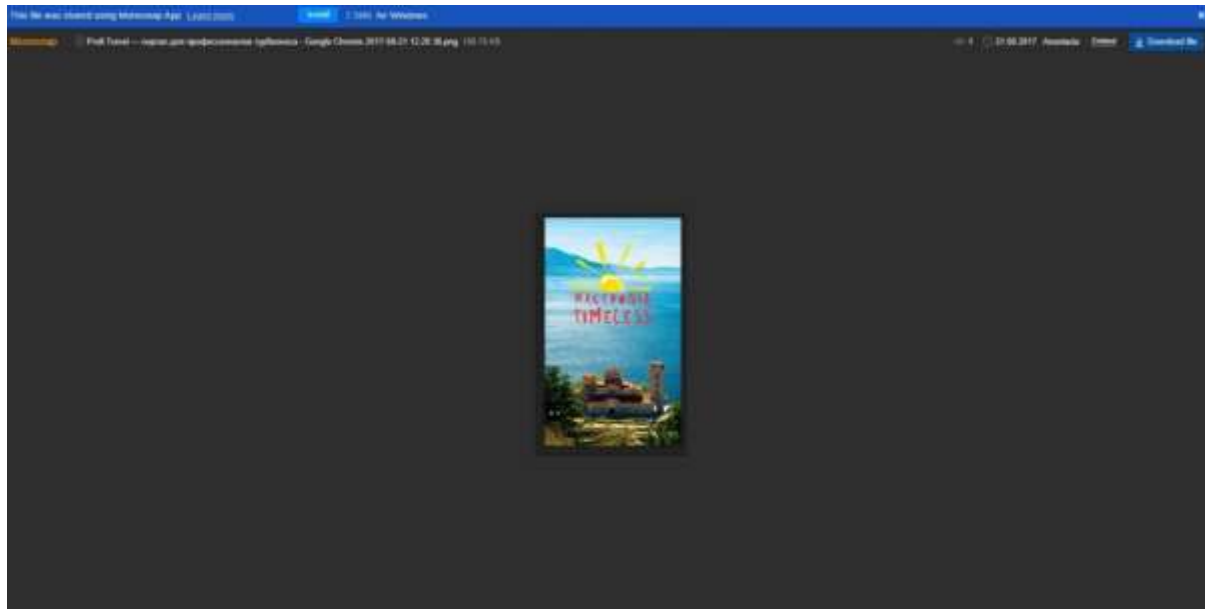
4. Top – Article - 30.06.2017 (1 issue)



5. Portal branding - 03.07.2017 - 09.07.2017 (1 week)



6. Banner Skyscraper - 31.07.2017 - 06.08.2017 (1 week)



7. Banner Skyscraper - 21.08.2017 - 27.08.2017 (1 week)



8. Top – Article - 13.10.2017 (1 issue)



9. Individual e-newsletter - 19.10.2017 (1 issue)



Религиозные туры по Македони: особенности организации и советы

Спрос на религиозные туры и организацию паломнических путешествий растет, и одно из актуальных направлений для такого туризма – Республика Македония. Кратко рассказываем, что предложить туристам и о чем не стоит предупреждать, а больше узнать о монастырях и церквях страны, их особенностях можно в статье [«Религиозный туризм в Македонии: практические советы по организации туров и экскурсий»](#) на Profi.Travel.



Что предложить?

Для туристов есть как готовые религиозные туры, так и множество интересных экскурсий по святым местам, которые можно включить в программу любого тура, даже проживание во время поездок можно организовать в монастыре.

В настоящее время в Македонии существует более 270 монастырей. 150 из них, преимущественно местного значения, находятся в сохранности, в то время как 120 полностью или частично разрушены. [О монастырях и церквях Республики Македония >>](#)

Хотите знать больше о возможностях республики?

[Читать статью](#)

На что обратить внимание туристов?

- Договорившись о предоставлении помещения и ночлеге в монастыре следует предварительно, причем как можно раньше.
- Если турист хочет разместиться в монастыре, но не намерен присутствовать при таинствах и богослужениях, то ему стоит обратить на это внимание, договорившись о проживании.
- У каждого монастыря есть свои часы работы, когда он открыт для посетителей. Обычно это время с 7 до 19 часов.
- Монастыри имеют свой устав, распорядок ухода жизни и поведения, которые посетители обязаны соблюдать.

[Узнать больше](#)

Агентство по продвижению и поддержке туризма в Республике Македония
info@tourismacedonia.gov.mk
www.macedonia-timeless.com.mk

[О нас](#)

[Статьи от редакции](#)

[Актуальные новости](#)

[Контакты на сайте](#)

Портал для туристов Profi.Travel в социальных сетях: [Сайт в Facebook](#) [Группа на Facebook](#)

10. Profi Travel Article in March 2018



11. Profi Travel Quiz in April 2018



11.1 Ефекти од медиумската кампања и анализа на словенечкиот туристички пазар

Промотивната кампања на Република Македонија за прв пат се реализира во Русија. Ова е земја од втор круг според географска определеност, а фактот да се пласира во оваа

Туристи	4538	4666	3%	4666	4325	-7%	4325	4213	-3%	4213	6555	56%
Ноќевања	14221	13451	-5%	13451	12 496	-7%	12 496	11147	-11%	11147	18478	66%

Табела бр. 2. Движење на руските туристи во период од 5 години

Од табелата бр. 2 може да се забележи дека во последниот петгодишен период бројот на туристи се менува, во 2016 и 2017 е забележан пораст од 56%, што е проследено и со пораст во бројот на ноќевања.

Руска Федерација	Број на туристи и ноќевања по земји на припадност, по региони, по години							
	2013		2014		2015		2016	
	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања
Вардарски регион	174	394	133	216	183	310	167	452
Источен регион	61	167	101	357	51	120	73	183
Југозападен регион	1466	5888	1292	5205	1087	3943	1057	3445
Југоисточен регион	153	293	339	992	197	523	226	874
Пелагониски регион	637	2869	605	1976	316	1186	290	772
Полошки регион	89	148	81	226	107	423	52	119
Североисточен регион	20	25	81	105	25	36	40	72
Скопски регион	1938	4437	2034	4374	2359	5955	2308	5230

Табела 2. Број на туристи и ноќевања по земја на припадност, по региони, по години 2013-2017

Во табелата број 3 се прикажани руските туристи по регионите во Република Македонија од 2013 до 2017. Најголема посетеност и остварени ноќевања по региони има во Југозападниот, додека внимание привлекува и Пелагонискиот и Југоисточниот регион на Македонија. Овие податоци се во корелација со авионската поврзаност, бројот на хотелско свестување и воопшто значењето на двата региони во туристичкиот сектор на Македонија.



Графикон 1: Статистика за посета на веб страната www.macedonia-timeless.com од Русија.

Доколку ја погледнеме статистиката од пребарувања на www.macedonia-timeless.com за пребарувачи од Русија, најмногу се пребарувало во месеците Јули и август.

12 Медиумска кампања Англија 2017/2018

- Принт медиуми:

Aspire

Travel Weekly



Print:

- 1 x Double Page Spread in Destination Showcase supplement (1 x advert, 1 x editorial) – June 12th
- 1 x Double Page Spread in Destination Showcase supplement (1 x advert, 1 x editorial) – November 2nd
Please see what the [2016 supplement looked like here.](#)
- 1 x Aspire Full page during month of June.
- 1 x Aspire Full page during month of September
- 1 x Travel Weekly Full page – 20th April - Croatia & Eastern Europe
- 1 x Travel Weekly Full page – 1st June - Active and Adventure Holidays feature
- 1 x Travel Weekly Full page – 12th October - Croatia & Eastern Europe

Online:

- 1 x TW [Solus](#) Email to entire TW agent database – June
- 1 x TW [Solus](#) Email to entire TW agent database – November
- 1 x Aspire [Solus](#) Email to entire luxury agent database – June
(You could use these emails to run the agent educational competitions)

Events:

- Platinum Sponsorship of Destination Showcase – 13th June 2017 (during the week of ETOA CityFair)
- Supplier Partner, exhibition at Destination Showcase – 8th November 2017 (Wednesday evening of WTM)
- Sponsorship at the Hall of Fame Awards – Monday 8 May 2017 – event which recognises the highest achievers in the travel, hospitality, tourism and leisure sectors. Daniela discussed with you the thought leadership piece which will be defined nearer the time.

Online and Print:

If you are unable to view this newsletter please [click here](#) to view it online.

travelweekly advertorial    



Embrace your life in Macedonia, feel the mountains that giggle and experience activities that caress the soul

Welcome to Old Europe - remote, unexplored and unspoiled. With cobblestone streets, medieval monasteries, churches, Roman ruins and castles, old cities, big towns, UNESCO sites and pristine nature. Surrounded by mountains that offer perfect, off-the-beaten track adventure, the country gives chance for scenic dives into magnificent sport adventures.

Nestled in the heart of the Balkans, mountainous Macedonia with its rich history, melting pot of cultures, beautiful scenery and tasty food is one of Europe's most unique destinations for a walking holiday.

Offering full plate of dramatic mountains, vibrant forest, deep gorges and thundering waterfalls are home to a wonderful flora and fauna alongside excellent walking, timeless villages, beautiful monasteries, ornate mosques and charming churches, brimming with mosaics and frescoes.



Lush scenery in the National parks in Macedonia provides spectacular mountains and explores some of Europe's wildest scenery. Perfect for hike, routes are giving chance for reaching their highest points which exceed 2000 meters. Macedonia is offering choices - to hike through Shar Planina, the largest mountain range in the Balkans or hike in Mavrovo, UNESCO listed mountain range, or maybe enjoy in the spectacular National Park Galicica. At some point wild, at other rugged, Macedonia also has rich lush valleys and rocky mountain passes surrounded by spectacular scenery.

Small imperfections make it even more exciting for those who prefer adventure, as the country is mostly mountainous, full with narrow path and curvy ones that offer fun. Trails that are not commercialized yet give opportunity for exploration in 10 days tour.



Your account

* This email has been sent to sharon.jerk@travelweekly.co.uk because you have subscribed to receive our marketing emails.

Unsubscribe

* To change your email preferences or to unsubscribe from ALL Travel Weekly Group emails, please visit the [Travel Weekly preferences page](#)

Please send feedback to feedback@travelweekly.co.uk

Contact us

* Subscribe in this email by contacting news@travelweekly.co.uk
* Do not reply to this e-mail as it is automated.

Disclaimer

This message is intended only for the use of the person(s) (intended recipient) to whom it is addressed. It may contain information, which is privileged and confidential. Accordingly any dissemination, distribution, copying or other use of this message or any of its contents by any person other than the intended recipient may constitute a breach of civil or criminal law and is strictly prohibited. If you are not the intended recipient, please contact the sender as soon as possible.

Postal address and registered office: 2nd Floor, 50 Grosvenor Gardens, London, SW1W 0RL
Registered in England under Company No. 8927121

aspire

THE LUXURY TRAVEL CLUB FROM TRAVEL WEEKLY

ADVERTORIAL



Extreme nature contrast over short distance – that's Macedonia!

Macedonia stretches over a small area but contains numerous **natural** beauties. Traveling through the country, nature surprise you every few minutes by offering unexpected and completely different land-scapes, giving you the impression of having covered thousands of kilometers – in an hour's ride you can trade skis for swimming suit.

Macedonia offers ideal conditions for various sports and recreational activities such as mountain climbing, mount biking, rock climbing, paragliding, hunting, fishing and skiing. All you need is a thirst of challenge and **adventure!**

Traditional Macedonian cuisine reflects various **gastronomic** influences from Mediterranean to Middle Eastern. Here you will experience a strange phenomenon: the more you eat, the more your appetite grows!

It is a **cradle of culture** where the first educators were born. St Cyril and Methodius invented the Slavic alphabet – Glagolitic and later gave rise to Cyrillic. Macedonia is place where the cultures mix and unite making of it a cradle of culture.

For more information visit macedonia-






 www.macedonia-timeless.com

MACEDONIA

MACEDONIA

KEY HIGHLIGHTS

With picturesque villages, a wine region, mountains and lakeside resorts, Macedonia also has a favorable exchange rate and welcoming people.

Located in the heart of the Balkans, Macedonia is one of the smallest European countries, inhabited by one of its oldest nations. Numerous sites are proof of its rich heritage: visitors can see ancient monuments, churches, monasteries, towers, fortresses, megalithic remains and ruins, Roman baths and Ottoman houses, all within a country not much larger than Wales.

Landscapes are just as diverse, with mountain ranges, valleys, valleys, canyons, caves, forests and lakes.

HIDDEN GEMS

Macedonia is mostly rural. Villages have kept their authentic architecture and, surrounded by fields and forests, enjoy the scents and colors of nature. By experiencing the slow rhythm of a traditional way of life, visitors can find a sense of peace and inner calm away from the fast pace of everyday life. The body can be nourished as well as the soul with traditional dishes made from local produce, accompanied by wine infused with herbs.

UNIQUE SELLING POINTS

Macedonia is an active traveler's paradise. Its mountains are a mecca for hiking, biking and horse riding; adventure junkies can paraglide, and its lakes are great for kayaking, canoeing and sailing. It's even possible to scuba dive. Winter sees a blanket of snow that makes Macedonia a wonderful get-away location for a ski or snowboarding trip.

A more relaxing holiday is possible too, with great cuisine and an acclaimed wine industry. Macedonia is home to the largest winery in the Balkans, but hop lovers will be happy too, especially if they visit Pelop during its summer beer festival.



TOP TIPS

- 1 SKOPJE IS THE CAPITAL, WHERE ANCIENT HISTORY AND MODERN MODERNITY COLLIDE. VISITORS WILL SEE OTTOMAN MOSQUES AND ECLECTIC HOMES ALONGSIDE SOCIALIST ERA APARTMENT BLOCKS AND NEOCLASSICAL MONUMENTS.
- 2 LAKE OHRID IS ONE OF THE MOST BEAUTIFUL INTERIORS, AND IN SUMMER VISITORS CAN STAY DOWN AT ONE OF THE BEACHES, OR USE SHOPS FOR SUNGLASSES AND COCKTAILS. OHRID TOWN HAS BEEN NAMED THE MACEDONIAN JEWEL AND IS WORTH VISITING FOR ITS MANY CHURCHES.
- 3 MACEDONIAN CUISINE REFLECTS INFLUENCES FROM THE BALKANS, THE MEDITERRANEAN AND THE MIDDLE EAST. TRY DANCE GRUBIC, THE NATIONAL DISH, A STEAK MADE WITH BUTTER BEANS.

CONTACT

MAJKA GLJIGOROVSKA, AGENCY FOR PROMOTION AND SUPPORT OF TOURISM OF THE REPUBLIC OF MACEDONIA
 EMAIL: MAJKA.GLJIGOROVSKA@TOURISM.MACEDONIA.GOV.ME
 PHONE: +389 62 22 23 80
 WEBSITE: MACEDONIA-TIMELESS.COM



DESTINATION SHOWCASE 2017 | 11

aspire

THE LUXURY TRAVEL CLUB FROM TRAVEL WEEKLY

ADVERTORIAL



Extreme nature contrast over short distance – that's Macedonia!

Macedonia stretches over a small area but contains numerous **natural** beauties. Traveling through the country, nature surprise you every few minutes by offering unexpected and completely different land-scapes, giving you the impression of having covered thousands of kilometers – in an hour's ride you can trade skis for swimming suit.

Macedonia offers ideal conditions for various sports and recreational activities such as mountain climbing, mount biking, rock climbing, paragliding, hunting, fishing and skiing. All you need is a thirst of challenge and **adventure!**

Traditional Macedonian cuisine reflects various **gastronomic** influences from Mediterranean to Middle Eastern. Here you will experience a strange phenomenon: the more you eat, the more your appetite grows!

It is a **cradle of culture** where the first educators were born. St Cyril and Methodius invented the Slavic alphabet – Glagolitic and later gave rise to Cyrillic. Macedonia is place where the cultures mix and unite making of it a cradle of culture.

For more information visit macedonia-



Events:

Destination Showcase - June





Destination Showcase November:





12.1 Ефекти од медиумската кампања и анализа на англискиот туристички пазар

Промотивната кампања на Македонија се реализира повремено во различни медиуми во Англија. Ова е земја од вториот круг според географска определеност, а фактот да се пласира во оваа земја произлегува од можноста потенцијалните туристи полесно да се одлучат за одмор во Македонија, пред се поради:

- Директната авионска нискобуџетна линија,
- Големина на пазар,
- Тоа е туристички пазар на кој Македонија е позната како дестинација, но во однос на туристичкиот аспект сеуште не сме доволно привечна дестинација за англичаните. Улогата на рекламата во оваа земја е да го привлече вниманието на купувачите за тие потоа да го купат производот, односно да им се презентира туристичкиот производ со збогатена туристичка понуда.

Конкретно, суптилната медиумска експонираност е со цел да се информира публиката за конкретниот производ – туризмот во Македонија, а посебно тур-операторите.

Целна група/ профил на потенцијалните туристи

Англија	40-55	независни патници кои бараат традиционални манифестации, рекреација и активности во природа	2,3	континуиран број цела година/ без осцилации	London Luton/Wizz Air директна линија
----------------	--------------	--	------------	--	--

- Возраст 40-55+ години
- Мажи и жени кои се подготвени за нови откритија, млади кои сакаат да искушат нешто поразлично
- Да се анимира интернет публиката и на тој начин да се заинтригираат помладите туристи за посета на Македонија
- Со средни примања
- Животен стил: урбан и слободен, друштвен живот на високо ниво, отворени за предизвици, љубители на природата, храна и вино
- Хоби: музика, спорт, Leisure
- Желба за поинаков одмор и откривање на регионот

12.2 Статистички податоци за словенечки туристи во Македонија

Старосна граница на англиските туристи кои патуваат во Македонија е околу 40-50 години. Патуваат самостојно, а го посетуваат Охрид и Скопје. Тие што најчесто патуваат индивидуално практикуваат активности во природа, посета на традиционални настани, гастрономија и бизнис. Просечен број на ноќевање е 2. Патуваат континуирано преку цела година но, забележано е зголемување на туристи во Април и Мај.

Велика Британија	2013	2014	%	2014	2015	%	2015	2016	%	2016	2017	%
Туристи	6935	7317	6%	7317	8465	16%	8465	8856	5%	8856	23544	166%
Ноќевања	16891	15920	-6%	15920	19 096	20%	19 096	20456	7%	20456	73064	257%

Табела 1. Посета и ноќевања на англиски туристи во Р.Македонија

Во табела број 1 се прикажани бројот на туристи од Англија кои ја посетиле Македонија и бројот на остварени ноќевања. Од истата може да се забележи дека во последниот петгодишен период бројот на туристи е во пораст, во период од 2016 до 2017, има значителен пораст од 166%, што е проследен со пораст во бројот на ноќевања од 257%.

Велика Британија	Број на туристи и ноќевања по земја на припадност, по региони, по години							
	2013		2014		2015		2016	
	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања	туристи	ноќевања
Вардарски регион	160	225	284	441	270	661	256	479
Источен регион	141	435	218	818	115	294	245	841
Југозападен регион	1099	2924	905	2171	1144	3367	1345	3633
Југоисточен регион	246	833	221	484	452	1022	570	1355
Пелагониски регион	368	771	482	859	530	1190	519	1234
Полошки регион	226	677	314	657	388	975	382	987
Североисточен регион	29	37	39	72	43	90	59	99
Скопски регион	4666	10989	4854	10418	5523	11497	5480	11828

Табела 2. Број на туристи и ноќевања по земја на припадност, по региони, по години 2013-2017

Во табелата број 2 се прикажани англиските туристи по регионите во Република Македонија од 2013 до 2017. Најголема посетеност и остварени ноќевања по региони има во Југозападен, втор по посетеност е Југоисточен, додека внимание привлекува и Пелагонискиот регион на Македонија. Овие податоци се во корелација со авионската поврзаност, бројот на хотелско свестување и воопшто значењето на двата региони во туристичкиот сектор на Македонија.



Графикон 3: Статистика за посета на веб страната www.macedonia-timeless.com од Англија.

Доколку ја погледнеме статистиката од пребарувања на www.macedonia-timeless.com за пребарувачи од Англијаа најмногу се пребарувало во месеците март и април, а се забележува интерес и во текот на целото лето.

Топ 10 странски туристички пазари

ТУРИСТИ И НОЌЕВАЊА СТРАНКИ ПАЗАРИ 2017					
ТОП 10					
#	Пазар	Посети	#	Пазар	Ноќевања
1	Турција	129708	1	Турција	185628
2	Србија	53121	2	Холандија	141675
3	Бугарија	45958	3	Србија	100692
4	Грција	44931	4	Бугарија	79370
5	Холандија	26889	5	Грција	74272
6	Германија	23544	6	Полска	73064
7	Полска	22281	7	Германија	46899
8	Албанија	21194	8	Албанија	44928
9	Косово	17494	9	Косово	36857
10	Други азиски з	17183	10	САД	33968

Табела 1. Топ 10 странски туристички пазари за 2017 година

Од табела 1 може да се забележи кои земји спаѓаат во Топ во топ 10 пазари за 2017 година по остварени посети и ноќевања.