

**20120160517**

## **ВЛАДА НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА**

Врз основа на член 9, став 2 од Законот за такса и привремен престој („Службен весник на Република Македонија“, бр.19/96, 26/02, 51/03, 88/08 и 17/11) и член 57 од Законот за туристичка дејност („Службен весник на Република Македонија“ бр.62/04, 89/08, 12/09, 17/11, 47/11 и 53/11), Владата на Република Македонија, на седницата, одржана на 28.01.2012 година, донесе

### **ПРОГРАМА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ ЗА 2012 ГОДИНА**

#### **Член 1**

За реализација на програмата ќе се користат средства обезбедени во Буџетот на Република Македонија за 2012 година („Службен весник на Република Македонија“, бр.180/2011), Раздел 10003-Агенција за промоција и поддршка на туризмот сметка 637, Потпрограма 20-Промоција и поддршка на туризмот, категорија 42-Стоки и услуги, расходна ставка 420-Патни и дневни расходи во износ од 700.000,00 денари, расходна ставка 425-Договорни услуги во износ од 6.747.000,00 денари и сметка 787, Потпрограма 20- Програма и промоција на туризмот, Категорија 42-Стоки и услуги, расходна ставка 425 - Договорни услуги во износ од 150.000,00 денари и расходна ставка 426 - други тековни расходи во износ од 450.000,00 денари.

#### **Член 2**

Средствата од член 1 од оваа Програма ќе се користат за следниве активности:

1. Подготвување, печатење, откуп и дистрибуција на принтан промотивен материјал  
Подготовка на 7 двострани тематски памфлети кои од едната страна ќе ја имаат Македонија, а на другата ќе бидат опфатени следните теми:

- а) Земја на природата
- б) Лулка на културата
- в) Атракции и активности
- г) Храна и вино

д) Културно забавни локални настани и манифестации

ѓ) Општ - кој опфаќа детали од погоре опишаните теми

е) Наменски (Е75) за транзитните патници по автопатот Александар Македонски

Планирано е и печатење на постери кои ќе служат за аранжирање на саемските штандови.

Откуп на поголема количина на туристички карти на Република Македонија како и туристички водичи од приватни субјекти кои се бават со изработка на истите.

Дистрибуирањето на принтаниот материјал ќе се врши на саемите и организираните настани.

За оваа активност предвидуваме МКД 1.537.500,00 денари.

#### **2. Интернет промоција**

Комплетно редизајнирање и полнење на веб страната Macedonia timeless.com која ќе претставува платформа за интернет промоција во наредните 3 години. Дизајнот ќе биде во согласност со 8-те ТВ спотови изработени од Владата на Република Македонија, истата ќе биде поставена на неколку јазици, интерактивна и ќе овозможува поврзување со социјалните мрежи.

Предвидуваме и можност за развој на база на податоци кои ќе се користат за генерирање и дистрибуција на електронски писма до потенцијални туристи.

За оваа активност предвидуваме МКД 461.250,00 денари.

3. Учество на туристички саеми

Планираме учество на следните саеми:

- а) Утрехт, Холандија
- б) Хелсинки, Финска
- в) Истанбул, Турција
- г) Есен, Германија
- д) Белград, Србија
- ѓ) Берлин, Германија
- е) Измир, Турција
- ж) Лондон, Велика Британија

- саемице во Есен и Измир се спонзорирани од трети лица а нашето учество се сведува на праќање претставник на истите и делење на промотивен материјал.

На саемице кои ќе ги организираме предвидуваме и можност за учество на деловни субјекти од туристичката индустрија.

За оваа активност предвидуваме МКД 4.116.060,00 денари.

4. Организација на Македонски денови на туризам

Предвидуваме организација на македонски денови на туризам во Љубљана и Марибор, Словенија.

За оваа активност предвидуваме МКД 369.000,00 денари.

5. Организирање на презентации пред и средби со странски туроператори

Во соработка со економските промотори од Агенцијата за странски инвестиции како и со амбасадорите на Република Македонија во разни земји, во зависност од развојот на нивните контакти со туроператорите, предвидуваме организирање на презентации на Македонија како туристичка дестинација пред странските туроператори, како и Б2Б средби на истите со наши фирми од туристичката индустрија. Ваквите настани би претставувале стартна точка за отворање на нова земја од која би доаѓале туристи во Македонија.

За оваа активност предвидуваме МКД 768.750,00 денари.

6. Организација на ФАМ посети на Република Македонија за странски туроператори

Во соработка со економските промотори од Агенцијата за странски инвестиции како и со деловни субјекти од туристичката индустрија планираме организација на т.н ФАМ патувања за:

- туроператори од разни земји

- туристички работници кои работат во директна продажба (т.е малопродажба) во фирми кои ја нудат Македонија како туристичка дестинација

- новинари

За оваа активност предвидуваме МКД 307.500,00 денари.

7. Организација на делење на флаер на граничниот премин Табановце и Богородица

Во соработка со деловни субјекти заинтересирани за промоција која ги таргетира транзитните патници по автопатот Александар Македонски планираме да организираме делење на флаер на гранични премини Табановце и Богородица.

За оваа активност предвидуваме МКД 150.000,00 денари.

8. Поддршка на туризмот

Во делот на поддршката на туризмот ги имаме следните активности:

- Организирање на форум на тема „Развој на рецептивен туризам“ кон крајот на март месец во соработка со здруженија и комори од туристичката индустрија.

- Организирање на форум - конференција за рецептивен туризам кон крајот на октомври месец во соработка со здруженија и комори од туристичката индустрија со меѓународен карактер.

- Месечни состаноци со претставници од комори заедници или асоцијации на туристичката индустрија.

- Поттикнување и организација на мапирање и обележување на планински патеки, креирање на мапи како комплетен водич и е-водич со планинарски патеки во соработка со Платежната агенција на Република Македонија, планинарската федерација и планинарските друштва.

- Поттикнување и организација на мапирање и обележување на велосипедски патеки, креирање на мапи како и комплетен водич и е-водич со велосипедски патеки во соработка со Платежната агенција на Република Македонија, велосипедскиот сојуз и велосипедските спортски друштва.

- Осмислување, организирање и спроведување на обуки за идни обучувачи.

- Осмислување, организирање и спроведување на обуки за различни профили од туристичката индустрија.

- Вмрежување на етно села

- Поттикнување и промоција на конгресен туризам

- Поттикнување и креирање на понуда за привлекување на туристички групи за реставрација и реконструкција на објекти од културно и историско значење.

- Ширење на мрежа на информативни центри.

-Анализирање на план за отворање на неколку информативни центри во странство на целни пазари.

-Поттикнување на создавање на асоцијација помеѓу винарските визби кои се спремни или се спремаат да понудат вински туризам.

-Анализа на планот за поставување на табли пред секој културен локалитет.

-Поддршка и промоција на алтернативни форми на туризам (археолошки, пештерски, здравствен, ловен и риболовен, вински и други форми на алтернативен туризам).

-Изработка на проект за поттикнување на самовработување во туризмот.

-Организација на регионални презентации за важноста на туризмот со цел подигање на свеста кај локални лидери како и за поттикнување на носење на издржани локални стратегии за развој на туризам.

-Организирање на директни средби со национални туристички организации од регионот со цел поттикнување на понудата за регионални тури за подалечни пазари како и за заеднички настап за истите.

- Остварување на меѓународна соработка со разните меѓународни организации и вклучување во заеднички проекти за промоција на туризмот.

За оваа активност предвидуваме МКД 336.940,00 денари.

Активност	Носител	Временска рамка	Буџет
1. Подготвување, печатење, откуп и дистрибуција на принтан промотивен материјал	АППТ	континуирано	1.537.500,00
2. Интернет промоција	АППТ	континуирано	461.250,00
3. Учество на туристички саеми	АППТ	јануари - декември	4.116.060,00
4. Организација на македонски денови на туризам	АППТ	мај	369.000,00
5. Организирање на презентации пред и средби со странски туроператори	АППТ	март - мај	768.750,00
6. Организација на ФАМ посети на Република Македонија за странски туроператори	АППТ	континуирано	307.500,00
7. Организација на делење на флаер на граничниот премин Табановце и Богородица	АППТ	јуни - октомври	150.000,00
8. Поддршка на туризмот	АППТ	континуирано	336.940,00

Член 3

Реализацијата на уплатите наведени во член 2 од оваа програма се врши најмалку 6 месеци пред почетокот на меѓународните берзи.

Член 4

За начинот и динамиката на реализирањето на оваа програма ќе се грижи Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот.

Член 5

Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот за реализираните активности со финансиски показатели ќе достави извештај до Владата на Република Македонија како и за постигнатите резултати со образложение за евентуални отстапувања од планираните активности заклучно со 31.01.2013 година.

Член 6

Оваа програма влегува во сила наредниот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Македонија“.

Бр.51-8282/1-11  
28 јануари 2012 година  
Скопје

Заменик на претседателот  
на Владата на Република  
Македонија,  
м-р **Зоран Ставрески**, с.р.