



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

Извештај за реализација на медиумска кампања во Бугарија, Полска и Србија, Албанија, Турција 2022

Согласно програмата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Северна Македонија за 2022 година, објавена во службен весник број 99 од 21.04.2022, и согласно одлуката на Управен одбор на АППТ донесена на ден 11.04.2022 година со архивски број 02-200/11, АППТ во месец мај започна со реализација на медиумска кампања во Бугарија, Полска и Србија, истата беше во времетраење од два месеца и заврши на 09.07.2022г.

Резултатите и успешноста на кампањата е мерлива преку податоците добиени од google analytics. Креативните материјали, односно медиумските алатки како што се:

- банери кои беа линкувани до официјалната веб страна <https://www.macedonia-timeless.com>,
- ПР текстовите содржеа хиперлинкови кои исто така водеа до <https://www.macedonia-timeless.com>,
- видеата беа линкувани до официјалниот you tube канал <https://www.youtube.com/user/macedoniatourism>

Посакуваните резултати од медиумските активности се задржување и зголемување на бројот на туристи од овие туристички пазари. По спроведените анализи и истражувања на пазарот, медиумските активности и промовирање на туристичките потенцијали на РС Македонија се реализираа во следниве медиуми, во конкретната земја:

БУГАРИЈА

Онлајн медиуми:

1. www.bgtourism.bg, договор со архивски број 08/217-14 од 06.05.2022

Графикон бр.1 Посети на веб страна од Бугарија споредбено 2022 со 2021



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

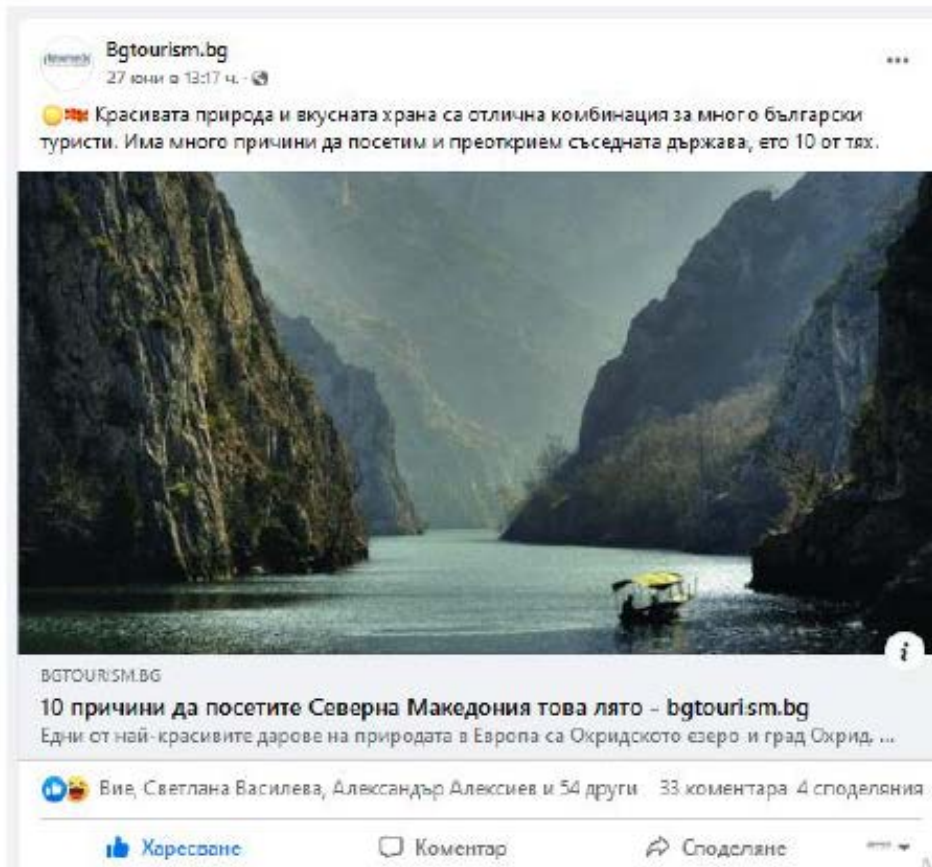


Извор: google analytics

Од графичкиот приказ бр 1 може да се забележи дека во месеците мај, јуни и јули додека траела медиумската кампања во Бугарија забележан е значителен раст на посети на официјалната веб страна <https://www.macedonia-timeless.com>, и тоа со вкупен раст од 104%. Пикот е во месец јуни со 1057% зголемување на бројот на посети.



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -



playlist has been created on the media's YouTube channel, in which 6 advertising videos of Republic of North Macedonia have been published.



Banners

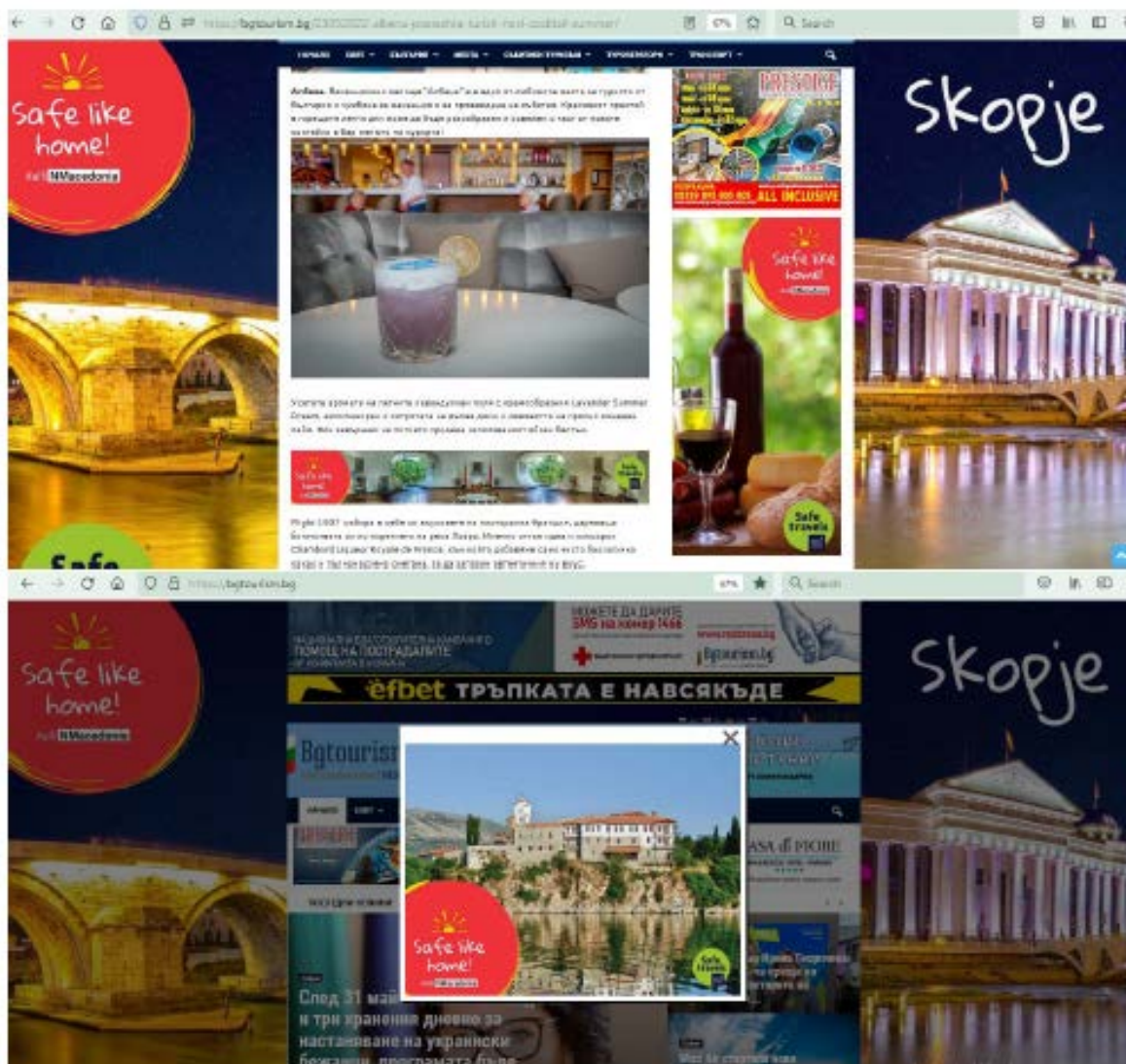


Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -





Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -



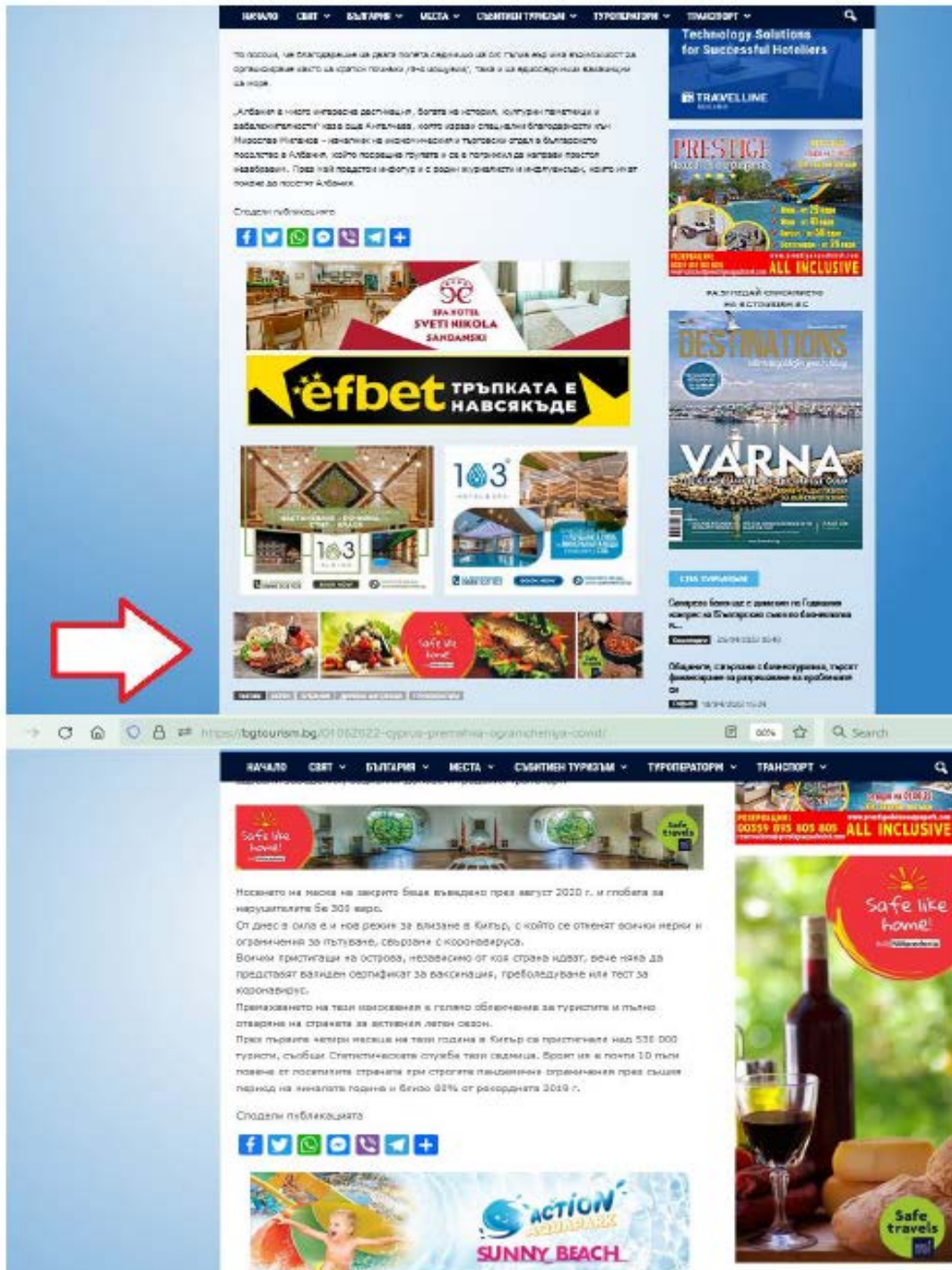


Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -





Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -





Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -



Google Analytics Audience

The Republic of North Macedonia campaign ran from May 10 to July 10, 2022. From July 10 to July 31, 2022, the banners were published in the media as a bonus. Audience data is as of July 17, 2022 – 775 004 users (605 219 from Bulgaria, 28 264 – Germany, 28 092 – USA, 20 825 – UK, 12 885 – Turkey, 10 221 – Spain ...)

Google Анализ | Всички профили > B0 Tourism | Данни за Всички уебсайтове -

Държава	Придобиване		
	Потребители	Нови потребители	Сесии
	775 004 % от визити: 100.00% (775 000)	685 022 % от визити: 100.02% (685 027)	1 283 346 % от визити: 100.00% (1 283 346)
1. Bulgaria	605 219 (76.81%)	529 499 (77.20%)	1 028 870 (80.17%)
2. Germany	28 264 (3.61%)	23 353 (3.41%)	40 597 (3.16%)
3. United States	28 092 (3.57%)	27 603 (4.03%)	29 351 (2.29%)
4. United Kingdom	20 825 (2.64%)	17 283 (2.52%)	27 213 (2.12%)
5. Turkey	12 885 (1.64%)	10 679 (1.56%)	18 894 (1.47%)
6. Cyprus	10 221 (1.29%)	7 423 (1.04%)	22 909 (1.79%)
7. Spain	9 872 (1.25%)	8 389 (1.22%)	13 976 (1.09%)
8. France	7 302 (0.91%)	6 110 (0.84%)	10 342 (0.81%)
9. Austria	6 982 (0.89%)	5 235 (0.71%)	10 544 (0.82%)



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

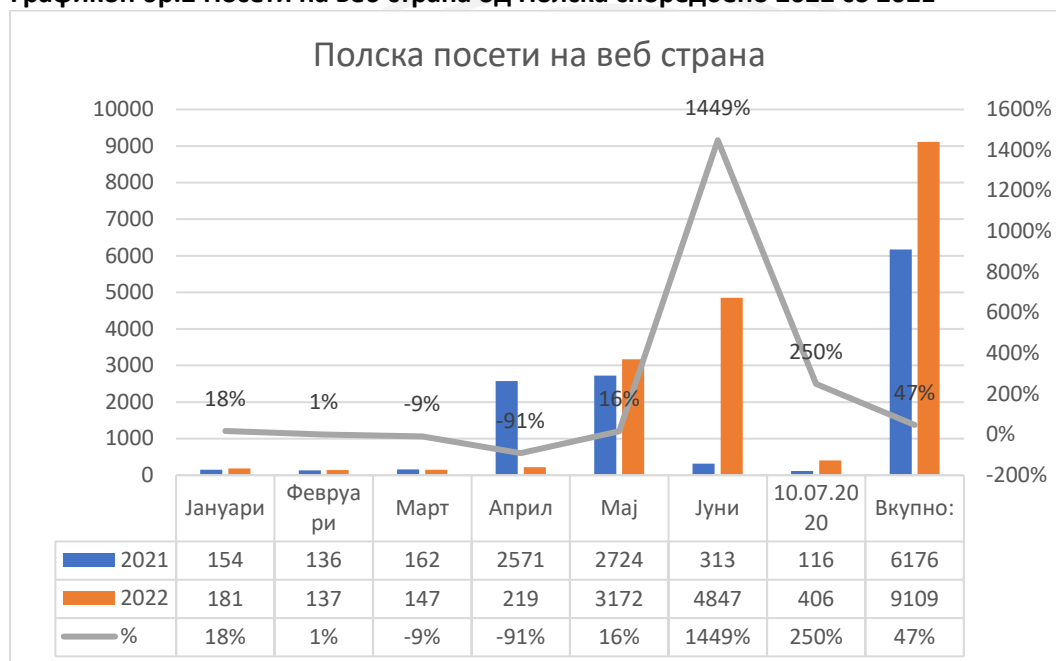
Полска

Онлајн медиуми:

1. Wp.pl,

2. Wykop.pl,

Графикон бр.2 Посети на веб страна од Полска споредбено 2022 со 2021



Извор: google analytics

Од графичкиот приказ бр 2 може да се забележи дека во месеците мај, јуни и јули додека траела медиумската кампања во Полска забележан е значителен раст на посети на официјалната веб страна <https://www.macedonia-timeless.com>, и тоа со вкупен раст од 47%. Пикот е во месец јуни со 1449% зголемување на бројот на посети.



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

wykop.pl Wykopalisko 448 Hity Mikroblog

STRONA GŁÓWNA : najnowsze aktywne ulubione

Masz własnego bloga? Wypromuj go!
reklama z wykop market

Ty za swoje jedź do lasu i pod namiot, ja za Wasze do Mongolii i Watykanu
@Super_Express polityka.se.pl #polska #pis +3 inne
W zeszłym tygodniu Gosiewska zachęcała ona umęczonych inflacją Polaków do zakupu namiotów i wycieczek do lasu. Okazuje się, że jej drożyzna nie dotknęła. Za egzotyczne wojaże wicemarszałkini Sejmu płacą podatnicy, a kwota wbija w fotel.
11 komentarzy opublikowany 4 min. temu

Ochryda - Perła Bałkanów
Odwiedź to wyjątkowe miasto tego lata! Ochryda, wraz z Jeziorem Ochrydzkim, znajduje się od 1980 roku na liście Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Przyrodniczego UNESCO.
Testowa emisja kreacji Reklamuj się w Wykop.pl

wykop.pl Wykopalisko 448 Hity Mikroblog

Ochryda - Perła Bałkanów
Odwiedź to wyjątkowe miasto tego lata! Ochryda, wraz z Jeziorem Ochrydzkim, znajduje się od 1980 roku na liście Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Przyrodniczego UNESCO.
Testowa emisja kreacji Reklamuj się w Wykop.pl

wykop.pl Wykopalisko 445 Hity Mikroblog

Ochryda - Perła Bałkanów
Odwiedź to wyjątkowe miasto tego lata! Ochryda, wraz z Jeziorem Ochrydzkim, znajduje się od 1980 roku na liście Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Przyrodniczego UNESCO.
Testowa emisja kreacji Reklamuj się w Wykop.pl



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

The screenshot shows the WP turystyka website interface. At the top, there's a navigation bar with 'WP turystyka' and utility icons for 'POCZTA', 'TV ONLINE', 'PROGRAM TV', and 'ZALOGUJ'. A large banner for 'PLAY' mobile service is featured, advertising '100 GB na start' and 'Odpal lato w Play na Kartę i zgarnij darmowe social media oraz 100 GB na start!'. Below the banner is a sidebar menu with categories like 'WAKACJE.PL', 'NOCOWANIE.PL', 'PLAŻE', 'WYSPIY', 'EGZOTYKA', 'W PODRÓŻY', 'MIASTA', 'POZA MIASTEM', 'LUDZIE', 'WIDEO', 'ZOBACZ INNE', 'STREFA PORAD', and 'NAJNOWSZE'. The main content area displays an article titled 'W Macedonii Północnej znajdziesz wszystko, czego oczekujesz od zagranicznych wakacji'. The article text discusses the region's appeal during the pandemic, highlighting its natural beauty and authentic experiences. A large image shows the Ohrid Church of St. John at Kaniwo. Below the article, there's a promotional banner for 'nju. travel' offering a '19 zł od osoby' subscription. On the right side, there's a 'NAJNOWSZE' section with related travel news items like 'Kraków. Z powodu upałów nieczynna jedna z atrakcji miasta' and 'Kozmarna podróż podłogiem. "Chleję w wagonie, krzyczę'.



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

WP turystyka

POCZTA TV ONLINE PROGRAM TV ZALOGUJ

REKLAMA

Safe like home! #allMacedonia

Safe travels

W WAKACJE.PL
N NOCOWANIE.PL
PLAŻE
WYSPI
EGZOTYKA
W PODRÓŻY

Iwona Kotczańska

Powrót wielkiego hitu all inclusive. "To jeden z tańszych kierunków"

WP facet

POCZTA TV ONLINE PROGRAM TV ZALOGUJ

REKLAMA

Safe like home! #allMacedonia

Safe travels

FORMA
STYL
DZIEWCZYNY
MILITARIA
LUDZIE
MĘSKIE SPRAWY

Pracujesz wiele godzin? Postaw na większy komfort



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

WP kuchnia

POCZTA TV ONLINE PROGRAM TV ZALOGUJ

REKLAMA

Safe like home!
#allNMacedonia

Safe travels

- KUCHNIA POLSKA
- KUCHNIE ŚWIATA
- PRZEPISY
- ABC GOTOWANIA
- JEDZ ZDROWO
- ROZMOWY W KUCHNI
- BLOCI

Rafał Natorski

6 pomysłów na młodą pokrzywę



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

The screenshot shows a website interface with a sidebar menu on the left and a main content area. The sidebar menu includes categories like MODA, SAMODBALOŠĆ, #WSZECHMOCNE, DOMODI, URODA, LUDZIE, REKRUTACJA - ZIAJA BALTIC HOME SPA, WIDEO, PRZEPISY, GWIAZDY, FIT, STREFA PORAD, NAJNOWSZE, and POPULARNE. The main content area features a large video player with the text "#Jestem Wszehmocna. WP Kobieta rusza z drugą odsłoną swojej akcji" and several smaller article thumbnails with titles in Polish.

#WSZECHMOCNE POZNAJ ICH HISTORIE >

MODA
SAMODBAŁOŚĆ
#WSZECHMOCNE
DOMODI
URODA
LUDZIE
REKRUTACJA - ZIAJA BALTIC HOME SPA
WIDEO
PRZEPISY
GWIAZDY
FIT
STREFA PORAD
NAJNOWSZE
POPULARNE

#Jestem Wszehmocna. WP Kobieta rusza z drugą odsłoną swojej akcji

Renata porusza się na wózku. "Nie jest mi łatwo prosić o pomoc"

Stalker oblał ją kwasem siarkowym. "Kiedy dotykamy śmierci, doceniamy życie"

Gładkie ciało bez tajemnic. Co wiesz o domowej depilacji?

SPP
Znana modelka sprząta domy. Powód, dla którego to robi, zaskakuje

Safe travels

Safe like home!



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

The screenshot shows the 'kuchnia' website interface. On the left is a vertical navigation menu with icons and labels: KUCHNIA POLSKA, KUCHNIE ŚWIATA, PRZEPISY, ABC GOTOWANIA, JEDZ ZDROWO, ROZMOWY W KUCHNI, BLOGI, KUCHENNE NOWOŚCI, SZYBKI OBIAD, QUIZY, WIDEO, NAJNOWSZE, and POPULARNE. The main content area features several recipe cards:

- A large card at the top right with a green background, showing a person chopping herbs. Text: "Rafał Natorski", "6 pomysłów na młodą pokrzywę".
- A card below it with a photo of marinated meat. Text: "Najlepsze marynaty do karkówki na grilla".
- A card to the right with a photo of skewers. Text: "Pomysły na szaszłyki do grillowania. 5 kroków do idealnych szaszłyków".
- A card below the marinated meat with a photo of a cake. Text: "Kremowe ciacho z orzechami. Nie oprze się żaden lasuch".
- A card at the bottom with a photo of marinated meat. Text: "Rafał Natorski", "Najlepsze marynaty do karkówki na grilla".

On the right side of the screenshot, there is a vertical advertisement for "Safe like home! in Macedonia" and "Safe travels" with a scenic background of a lake and a town.



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

WP turystyka

POCZTA TV ONLINE PROGRAM TV SALOGUJ

- W WAKACJE.PL
- N NOCOWANIE.PL
- PLAZE
- WYSPY
- EGZOTYKA
- W PODRÓZY
- MIASTA
- POZA MIASTEM
- LUDZIE
- WIDEO
- ZOBACZ INNE
- STREFA PORAD
- NAJNOWSZE
- POPULARNE

Powrót wielkiego hitu all inclusive. "To jeden z tańszych kierunków"
Iwona Koczeńska

Kolejka na Kasprowy Wierch zamknięta. Nie planuj wycieczki

Bon turystyczny. Do kiedy jest ważny?

Rosjanin jedzie rowerem przez Europę. Tak protestuje przeciw wojnie

Odwiedziła studio "Gry o tron". "Nie sądziłam, że spotkam tam Polaków"
Monika Sikorska

Ohrid Safe travels

Safe like home!



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

WP teleshaw

POCZTA TV ONLINE PROGRAMY ZKODLI

- ROZRYWKA
- TALENT SHOW
- PUBLICYSTYKA
- CZERWONY DYWAN
- SERIALE POLSKIE
- SERIALE ZAGRANICZNE
- KATALOG PROGRAMOW
- KATALOG LUDZI
- KATALOG SERIALI
- WIDEO
- NAJNOWSZE
- POPULARNE

Serial z Zelenskim to hit. Pojawiają się plotki o produkcji Polsatu

Przeprosiny nie wystarczą. Polska stacja ukarana za rosyjskie kłamstwa

Urbański usłyszał odpowiedź i nie wytrzymał. "Odebrali mi mowę"

Blanka Lipińska nie wystąpi w "Tańcu z gwiazdami". Zabrała głos na temat negocjacji

"Rolnik szuka żony". Kandydatka Stanisława pokazała ciążowy

Safe like home! All in Macedonia

Safe travels



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

The screenshot shows the 'gwiazdy' website interface. At the top, there is a navigation bar with a 'WP' logo, a Polish flag, and a search icon. Below the navigation bar, there are several menu items: NEWS, MUZYKA, CZERWONY DYWAN, DZIECI GWIAZD, LOVE STORY, WIDEONEWS #GWIAZDY, ROYALS, RANKINGI, WIDEO, NAJNOWSZE, and POPULARNE. The main content area features a large article with a photo of a woman and a pink text box that reads: 'Oblali sztuczną krwią rosyjskiego dyplomatę. Janda komentuje'. Below this, there are three smaller articles: one about 'Woźniak-Starak' with a photo of a woman and text 'Woźniak-Starak długo milczała na ten temat. "Może ktoś uniknie mojego"; one about 'Sienkiewicz' with a photo of a woman and text 'Sienkiewicz jest nie do poznania. Zdecydowała się na odważną zmianę'; and one about 'Marta Żmuda Trzebiatowska' with a photo of a woman and text 'Marta Żmuda Trzebiatowska'. On the right side, there is a vertical advertisement for 'Safe travels' featuring a photo of a building and a red circular logo with the text 'Safe like home!'.



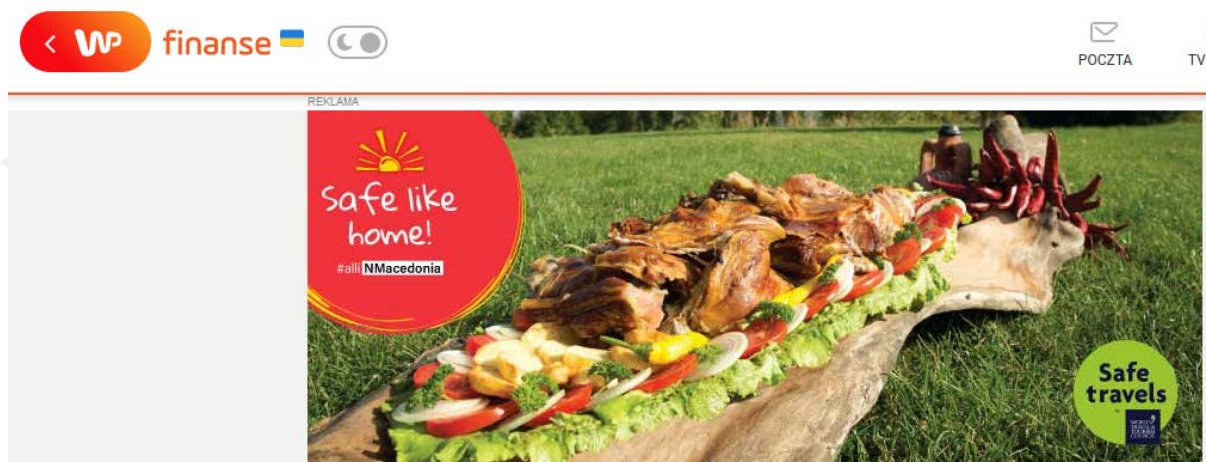
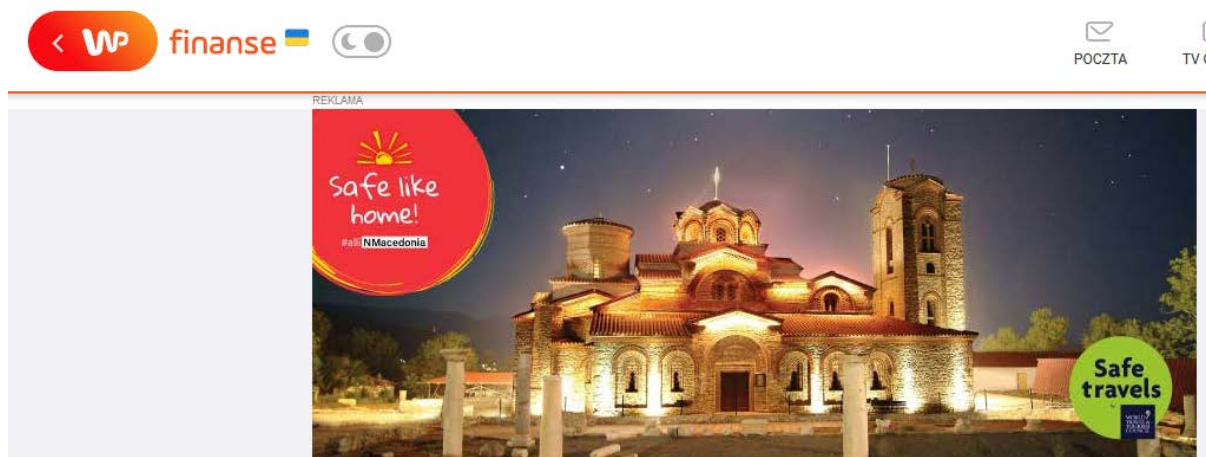
Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

The screenshot shows a website interface with a sidebar menu on the left containing categories: KUCHNIA, ŁAZIENKA, SALON, POKÓJ DZIECKA, PRZEDPOKÓJ, GARDEROBA, DEKORACJE, OGRÓD, NAJNOWSZE, and POPULARNE. The main content area features several articles:

- Top Article:** Image of a garden with a path. Text: "Trawnik wygląda nieciekawie? Oto proste sposoby, by go zagęścić".
- Middle Row:**
 - Image of a living room. Text: "Sprzedawane mieszkanie może być wkładem własnym?".
 - Image of a person using a vacuum cleaner. Text: "Technologia, która wspomaga nas w codzienności. W ten sposób zaoszczędzisz wiele czasu".
- Bottom Row:**
 - Image of a person looking at a color palette. Text: "Przestrzeń idealna do relaksu. Jak kolorystyka wnętrza wpływa na nasze samopoczucie?".
 - Image of a shower stall. Text: "Artykuł Sponsorowany. Jak zamontować brodzik?".
 - Image of people in traditional dress. Text: "Safe travels" and "Safe like home!".



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -





Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

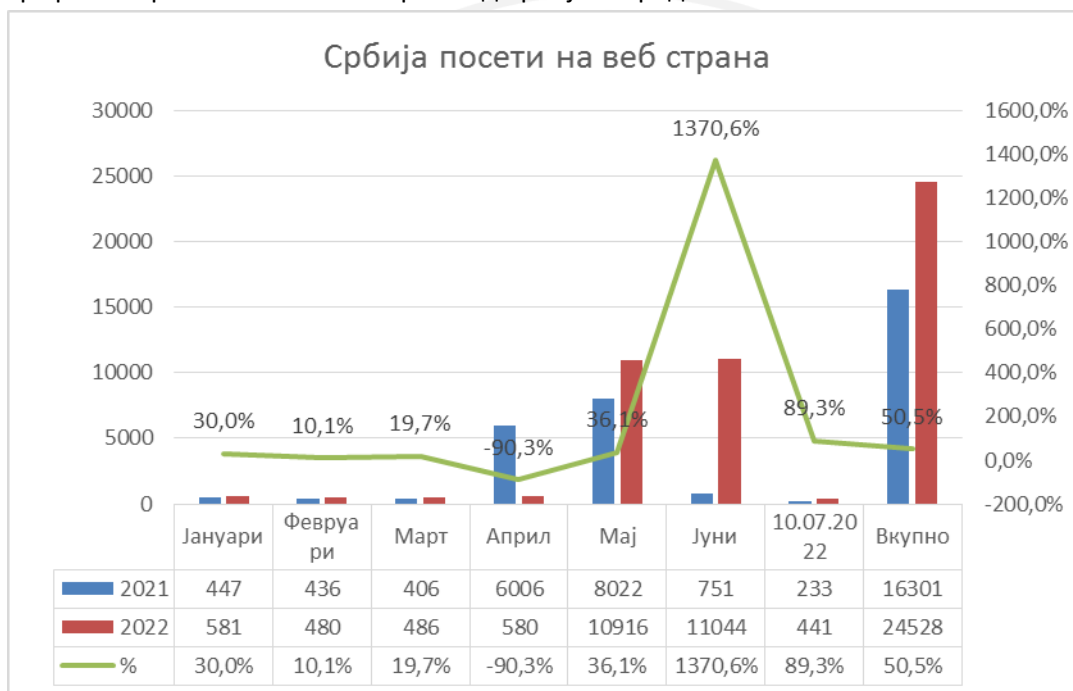
Србија

Онлајн медиуми

1. www.telegraf.rs,

2. www.novosti.rs

Графикон бр.3 Посети на веб страна од Србија споредбено 2022 со 2021



Извор: google analytics

Од графичкиот приказ бр 3 може да се забележи дека во месеците мај, јуни и јули додека траела медиумската кампања во Србија забележан е значителен раст на посети на официјалната веб страна <https://www.macedonia-timeless.com>, и тоа со вкупен раст од 50,5%. Пикот е во месец јуни со 1370,6% зголемување на бројот на посети.



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -





Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

Telegraf Život & Stil / Kuhinja 1 2

Tradicionalno jelo na moderan način: Recept za musaku kakvu do sada niste probali

Bojana Đurović, Telegraf
09/05/22 | 13:00 » 09:39

Idealan obrok za ručak ili večeru u kome će uživati cela porodica

f t in WhatsApp Telegram Email

je nikada ne izlazi m sveta, a smatra se s, kao i u italijanskoj,

Safe like home! #all NMacedonia

Safe travels



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -



Tradicionalno jelo na moderan način: Recept za musaku kakvu do sada niste probali

Bojana Đurović, Telegraf

09/05/22 | 13:00 >> 09:39

Idealan obrok za ručak ili večeru u kome će uživati cela porodica

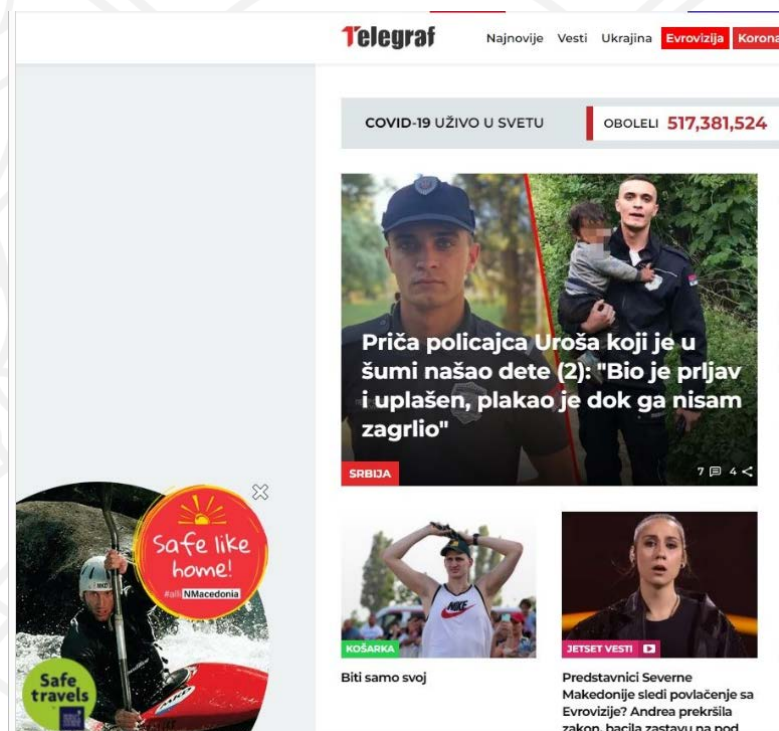
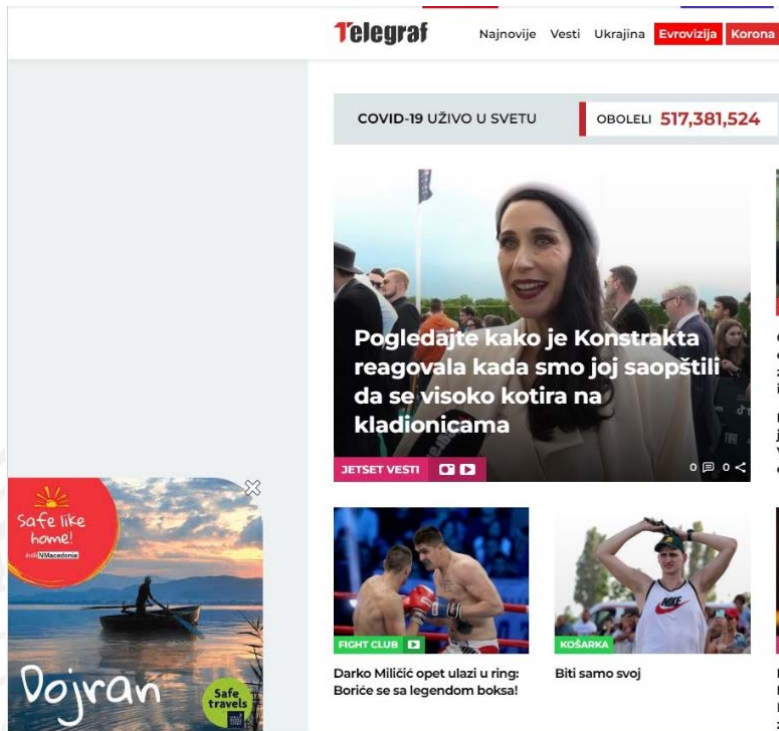


...e nikada ne izlazi
...n sveta, a smatra se

...kao i u italijanskoj,



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -





Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

← Telegraf.rs

ona

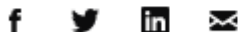
Ona Moda Lepota Porodica Fitness Putovanja

Naslovna / Putovanja

28. jun 2022. | 09:00

Zašto Severna Makedonija treba da bude vaša sledeća destinacija?

Makedonija je otadžbina gurmana i daleko poznate makedonske gostoljubivosti



12 40



Foto: Agency for Promotion and Support of Tourism, North Macedonia

Makedonija je Zemlja ukusa. Kada u Makedoniji sednete na ručak, još pri prvom zalogaju osetićete veći apetit, a to je rezultat hrane koju su vam prineli. Kad popijete samo gutljaj vina, uvek ćete želeti još. Ovde ljudi znaju kako da uživaju u hrani, a jelo je svojevrsni ritual.



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

Izobilje ukusa i mirisa makedonske kuhinje je posledica velikog broja sunčanih dana tokom godine. Na ovom tlu klima je pogodna za uzgoj voća, povrća, različitih biljaka i začina. Dolina ukusa gasi žeđ svakog turista još pri prvom gutljaju najkvalitetnijeg makedonskog vina. Postoji legenda koja kaže da je neko vreme u najsušnijem regionu u Makedoniji, Tikveški, bilo više vina nego vode.

Makedonske vinarije široko otvaraju vrata svim posetiocima koji hoće da nauče nešto više o **istoriji vinskih regiona, o procesu proizvodnje vina**, o spajanju prošlosti i budućnosti, o tradiciji starih majstora u skladu sa savremenim znanjem i tehnologijom koja nam omogućava da za tren osetimo besmrtnost, koja je sakrivena u svakom gutljaju vina. Sa timom somelijera, na zabavan, neformalan i relaksirajući način možete da okušate različite vrste vina u kombinaciji sa različitim vrstama hrane.



Foto: Agency for Promotion and Support of Tourism, North Macedonia

Kada prođete autoput E75 kroz Skoplje, Veles, Stip, Kavadarci, Negotino, Demir Kapije i Dojran, posetite neku od **79 vinarija** i u mirisu vina koje zri, načujte tajne neotkrivene Makedonije.

Pozivamo vas na gurmansku turu kroz Makedoniju da biste osetili ukus uživanja i žudnju za životom!



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

Prava priča o kraljevskoj vinariji u [Demir Kapiji](#)

Jedan deo istorije, koji je na jednom mestu povezaо vino i ljubav, nalazi se u vinariji pod nazivom "Vila Marija" u Demir Kapiji. Izgrađena je na području gde se mediteranska i umerena kontinentalna klima spajaju i gde ima čak 280 sunčanih dana godišnje. Njena priča je počela 1928. godine, kada su dva supružnika, kralj i kraljica, Aleksandar i Marija Karađorđević, odlučili da kupe imovinu za vinski podrum od dobijenog miraza od njenog oca, rumunskog kralja Ferdinanda.

U tri mesta u okolini su sahranjene jagnjeće glave kako bi se odredila prava lokacija i tačno tamo, gde je sada vinski podrum, jedna od njih posle tri godine stajanja u zemlji najmanje se raspala. Većina objekata koji su posle toga izgrađeni, danas su renovirani. Deo njih kao industrijsko nasleđe je stavljen pod zaštitu države, a predivna "Vila Marija", ispred koje stoje dve keramičke skulpture koje stanovnici nazivaju "Devojčica", je stavljen **pod zaštitu UNESCO-a**.



Foto: Agency for Promotion and Support of Tourism, North Macedonia



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

Dojransko jezero i miris Mediterana

Pravo mesto na kom možete osetiti klimatske uticaje sa Mediterana je okolina **Dojranskog jezera**, koje se nalazi u jugoistočnom delu Makedonije. Otvorenost ka jugu i niska nadmorska visina (148 metara) uzrokuju da srednja godišnja temperatura vode bude između 15 i 18 stepeni, a u toku leta čak između 25 i 27 stepeni, tako da ćete pomisliti da se nalazite u vodi nekog tropskog jezera.



Dorjansko jezero, Severna Makedonija

Foto: Agency for Promotion and Support of Tourism, North Macedonia

Bogato je fitoplanktonom (od kojeg su najzastupljenije plavo-zelene alge Cyanophyceae) i zooplanktonom (od kojeg su zastupljene 23 vrste račića i veći broj školjki). Visoka produkcija planktona znači i bogatstvo ribom. U jezeru ima oko 15 vrsta ribe. Zbog bogatstva endemskih vrsta algi koje žive u jezeru moći ćete da se nadišete joda, i ne propustajte mogućnost da na sebe nanese malo **lekovitog dojranskog blata**. Ako tražite mesto za odmor i smirenost, u zagrljaju mediteranskog ambijenta, okruženi neverovatnom lepotom okoline, onda je **Dojran pravo mesto za vas**.



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -



Naslovna / Putovanja 24. jun 2022. | 09:00

Ohrid – Balkanski biser: Vaša omiljena destinacija ovog leta

Ohrid zbog svoje lokacije i prirodnih, kulturnih i istorijskih lepota s pravom nazivaju makedonski i balkanski biser



10 61



Photo: The Agency for promotion and support of tourism

Grad je autentičan i pleni svojim izgledom i klimom i вреди ga posetiti. Onaj ko ga jednom poseti poželi da se ponovo vrati i da uživa u njegovim lepotama.

Najnovije

1. Svi se okreću za ovim cvećem: Raste pod vodom i to samo na retkim mestima
2. Ovsene palačinke su savršen izbor ako patite od nadimanja: Nutricionista otkriva recept
3. Nije sve baš tako kako izgleda: Navodno će Ajfelova kula imati samo "kozmetičko farbanje"
4. Stiče nov dokumentarac o životu Ledi Dajane: Zašto je zaista bila "princeza naroda"
5. Jezera su naše blago: Plavi dragulji Srbije

SVE NAJNOVIJE



EUR: 117.38 USD: 115.79



Kultura



Književnica Mirjana Mitrović: Pisati o Mileni Pavlović Barili je prava avantura

Završen 4. međunarodni pozorišni susret u Gornjem Milanovcu: Dodeljene nagrade

ŠTA JE DANAS NA PROGRAMIMA TELEVIZIJA: Pregledavanje za sredi, 20. Jul 2022.

Kakav prolazak Slobodana u polufinale "Slagalice": U dve partije je zbirao ostvojio nesvakidašnji broj

Predstavljena ostvarenja "Devojački film" i "Magnetna rezonanca" na Festivalu evropskog filma

KULTURA NA TELEGRAF.RS



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

← Telegraf.rs

ona

Ona Moda Lepota Porodica Fitness Putovanja

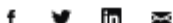
Naslovna / Putovanja

22. Jun 2022. | 08:59

Severna Makedonija: Dragulj sa 43 jezera, hiljade istorijskih lokaliteta i 5 rimskih gradova

Dragana Ivanović, Telegraf Ona

- Prvog vikenda po Petrovdanu može se posetiti i čuvena Galička svadba. Imate šta da vidite i ove godine i svih godina koje su pred nama, svakako za sve srpske turiste jasno je da su dobrodošli kao kod kuće. Mi smo imali jednu kampanju 2020. godine "Doma si e doma", pa neka bude dom za sve srpske turiste u Makedoniji - kaže Ljupčo Janevski direktor Makedonske agencije za promociju i podršku turizmu



12 147



U bogatoj turističkoj ponudi ove godine izdvaja se dragulj koji svoje tajne otkriva šarmantno i diskretno, ali jednom kada su otkrivene, više nikad neće biti zaboravljene. Zemlja u kojoj se domaći turisti osećaju kao kod kuće, a čija toplina i neposrednost dočekuje strane turiste kao da su rod rođeni, zemlja koja se diči Ohridom, a u kojoj se može uživati na čak više od 40 jezera i obogatiti znanje na mnogobrojnim istorijskim lokalitetima, zemlja kojom su nekad hodili ponositi Rimljani, a koja je samo nekoliko sati od Beograda - **Severna Makedonija ove godine otvara vrata svima.**

Direktor Makedonske agencije za promociju i podršku turizmu, Ljupčo Janevski, u razgovoru za naš portal sabira utiske posle Samita otvorenog Balkana održanog na Ohridu 7. i 8. juna ove godine. Gospodin Janevski ističe jasne ciljeve Otvorene balkanske inicijative koji će za Balkan po pitanju turizma biti pun pogodak.




Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

Telegraf ✓
7 јуни · 🌐

Ohrid - grad pod Samuilovom tvrđavom obiluje kulturno-istorijskim spomenicima, prirodnim lepotama i bogatstvima, a ima i svoj brend - Ohridski biser

Види го преводот



ONA.TELEGRAF.RS

Ohridski biser – brend grada Ohrid - Ona.rs - Telegraf

👍 43 2 коментари 1 споделување

👍 Ми се допаѓа 💬 Коментирај ➦ Сподели

Најрелевантни ▾

Коментирај...

Neda Belamarić
Prekrasan.



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

← Telegraf.rs

ona

Ona Moda Lepota Parodica Fitness Putovanja

Naslovna / Putovanja

17. maj 2022. | 11:39

Izrada filigrana - stari dobri zanat iz Severne Makedonije

Veliki je interes, posebno mladih za ovu tehniku poznatu od davnina (2500 g.p.n.e) kojom se od tanke zlatne ili srebrne žice slične tanteli izrađivao nakit i ukras tačnije ukrasni predmet

f t in x

☰ 0 🗨





Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

НОВОСТИ

Naslovna Vesti Društvo Ekonomija Planeta Sport Magazin TIP Hronika Panorama Beograd Kultura Srbija C



**Поголеми суми,
поголеми можности**

До 240.000 ден. на
48 рати за 10 минути

DRUŠTVO

“Grad svetlosti” poziva vas da osetite čaroliju bezvr

Promo
26. 05. 2022. u 16:00

Ohrid je „Večiti Grad” u jugozapadnom delu Makedonije, koji svojim iskonskim pulsom povezuje stara i nova vremena zauvek.



Foto: TO Ohrid

Grad Ohrid je kulturna istorija S. Makedonije u malom, najbitniji obrazovni centar i izvor pismenosti slovenskih naroda. Zbog velikog broja crkava i manastira, grad je poznat kao Balkanski i Evropski Jerusalim. 365 crkava i manastira je na broju, deo njih divnim prizorom. Crkva Svetog Jovana - Kaneo u jezersku širinu i biserni odraz ostaće u trajnom sećanju svih



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -





Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

МЕДИУМСКА КАМПАЊА ТУРЦИЈА 2022 година

Согласно програмата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Северна Македонија за 2022 година, објавена во службен весник број 99 од 21.04.2021 година, и согласно одлуката на Управен одбор на АППТ донесена на ден 11.04.2022 година со архивски број 02-200/11, АППТ од 10.05.2022 до 10.07.2022 година реализираше медиумска кампања во медиумот shqiptarja.com

Истовремено, овој медиум се чита и во Косово, Италија, Германија, САД, Грција и други европски земји, преку кој во сите горенаведени земји имаме позитивен раст на бројот на посети на нашата вебстраница.

Графички приказ за медиумска кампања 20.12.2021 – 31.03.2022 година



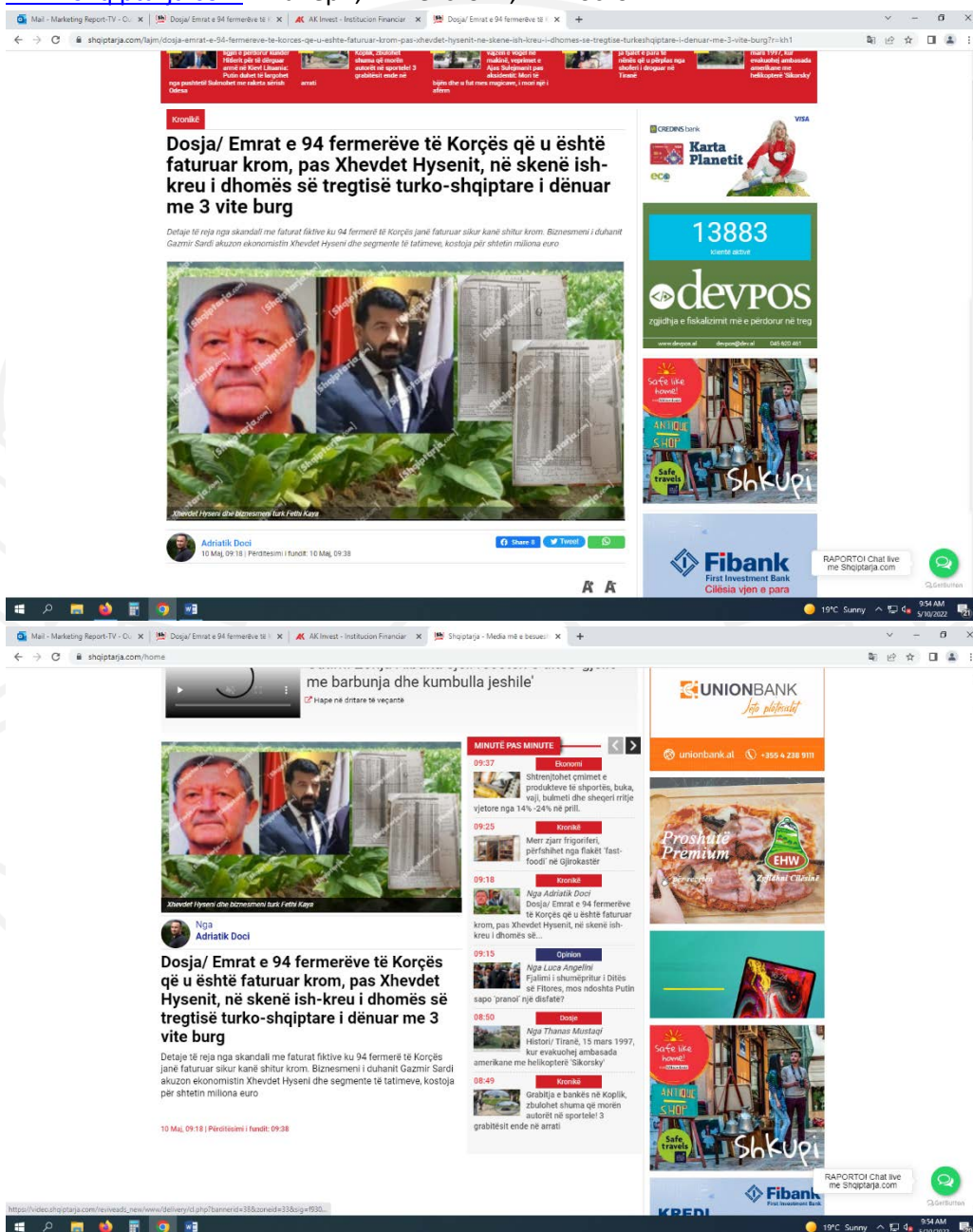
Извор: Google analytics



Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

Во периодот кога се реализираше медиумската кампања во Албанија, споредбено со истиот период претходната година согласно графиконот има раст од вкупно 222% за посета на веб страната www.northmacedonia-timeless.com

1. www.shqiptarja.com – Банери, ПР текстови, ФБ постови





Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

10:04

84%

Thellohet çarja në PD, grup i ri kundër 'Rithemelimit' dhe Alibeajt, partia ndahet në tre pjesë para zgjedhjes së Presidentit



Adriatik Doci

9 Maj, 16:37 | Përditesimi: 9 Maj, 19:22

Share

Tweet



AK INVEST
INSTITUCION FINANCIAR
www.ak-invest.com
069 20 88 200

Safe like home!
naMacedonia
Gastronomija
Safe travels

Studio JETI
30% OFF PËR DITËN MË TË LUMTUR TË JETES
NA KONTAKTONI
www.studio.com



Eshtrat e gjetura më 3 prill në Kurbin, del ekspertiza: U keqtrajtua me sende të forta...

+389 2 3223 101
info@tourismmacedonia.gov.mk
www.tourismmacedonia.gov.mk



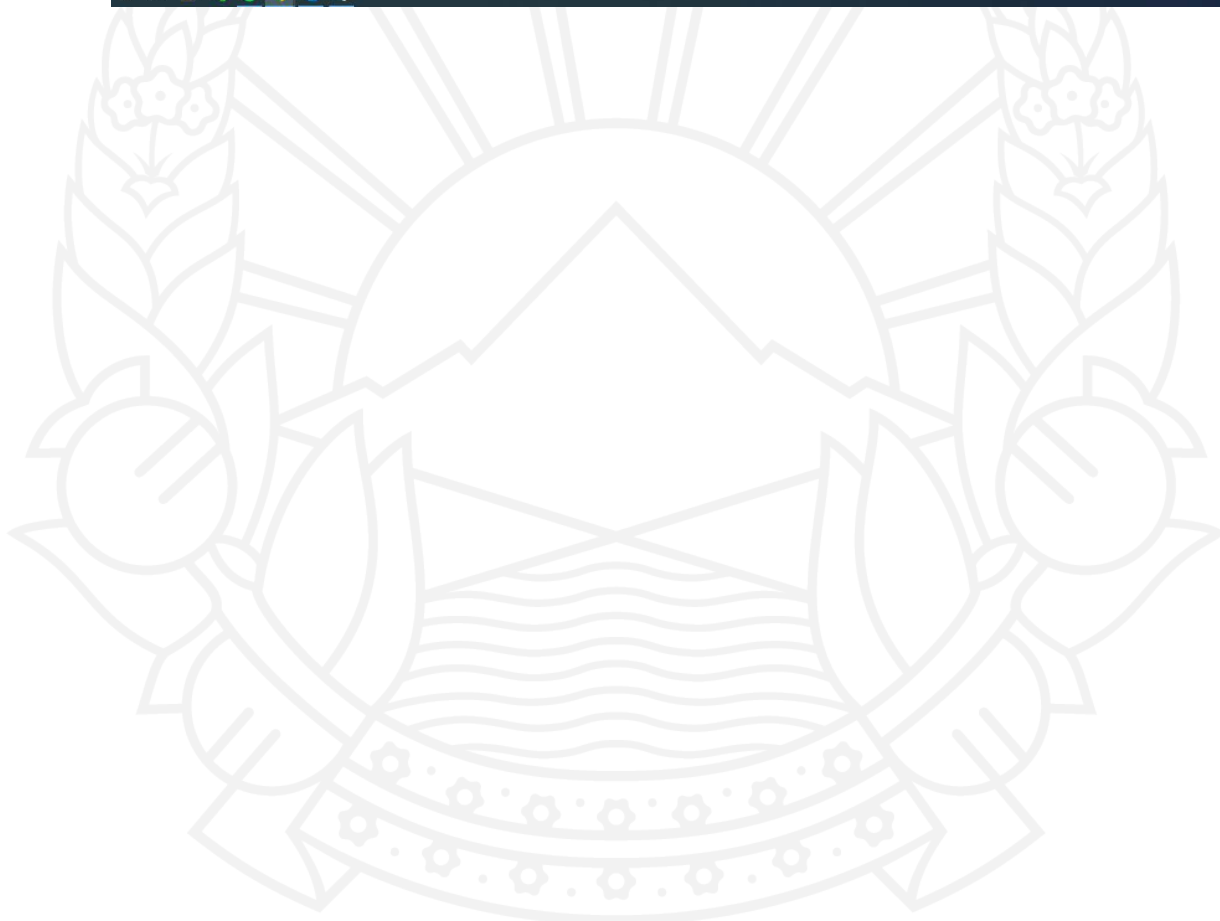
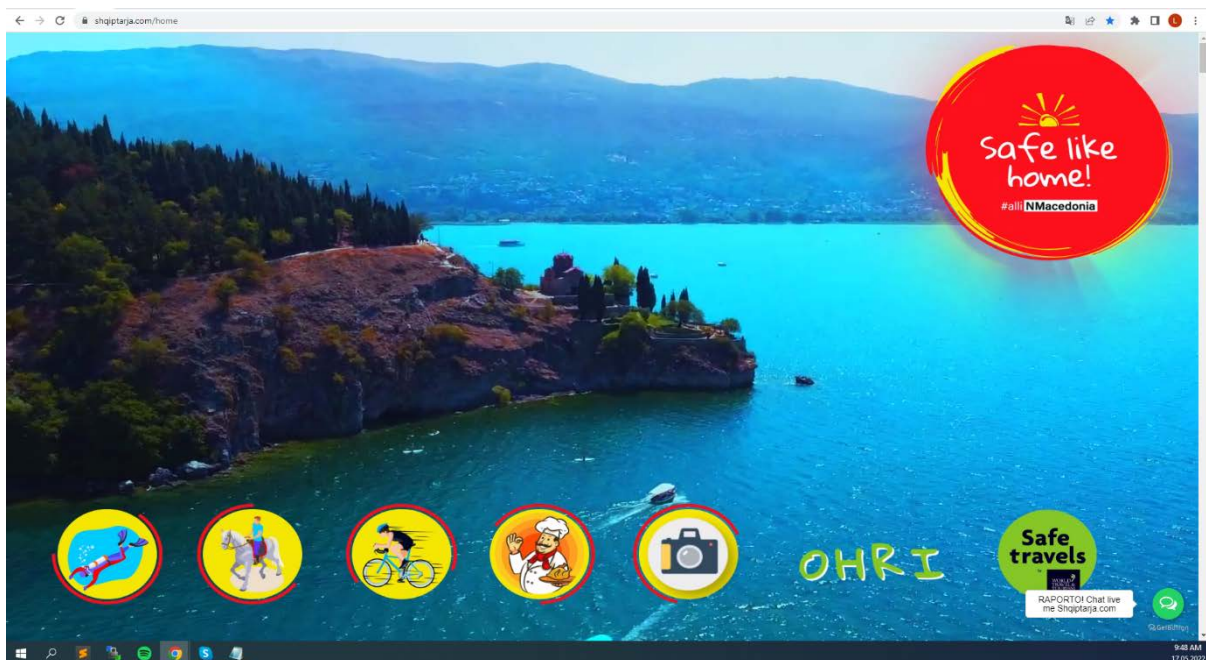
Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

The screenshot displays a mobile application interface with several promotional elements:

- Top Left:** A social media post from Adriatik Doci, dated 10 Maj, 09:18, with 8 shares.
- Top Right:** A news snippet from Report-tv.al, dated 10 Maj, 07:28, with the headline "Vranesira te pakta, parashikimi i motit per sot".
- Middle Left:** A red banner with the text "KËMBIMI VALUTOR ME KURSET MË KONKURUESE".
- Middle Left (Below Banner):** A video thumbnail for "Proshatë Premium" by EHW, with the text "Zgjidhni cilësinë" and "për recetën".
- Middle Right:** A red banner for "AK INVE" (INSTITUCION FINANCIAR).
- Middle Right (Below Banner):** A video thumbnail for "Gastronomija" with the text "Safe like home!" and "Safe travels".
- Bottom Left:** A section titled "Emisione" with a sub-header "AA" and the text "Kjo është lista me emrat e 94 fermerëve të duhanit në Korçë, të cilëve u është faturuar".
- Bottom Right:** Two video thumbnails showing men, one with a WhatsApp icon.

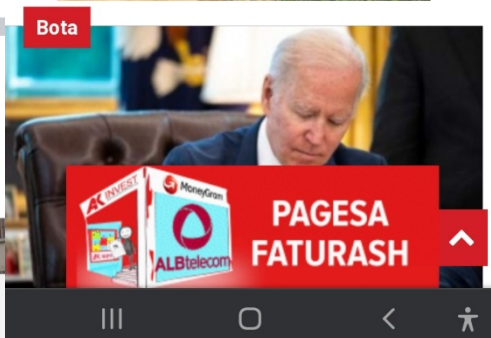
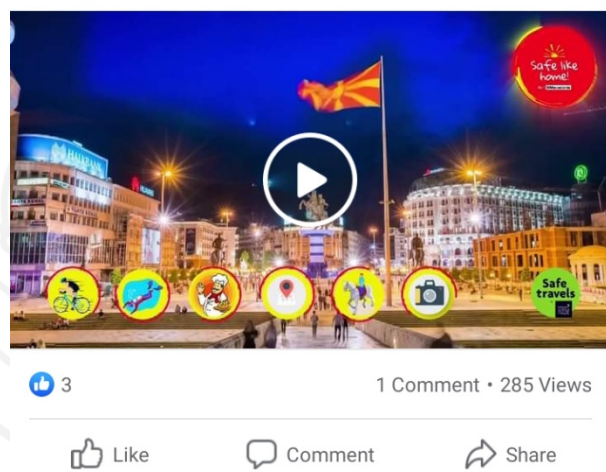
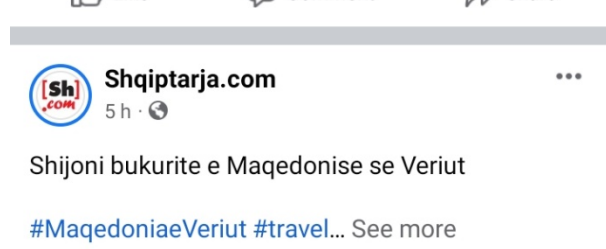
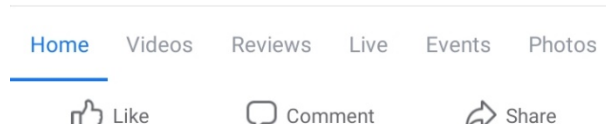
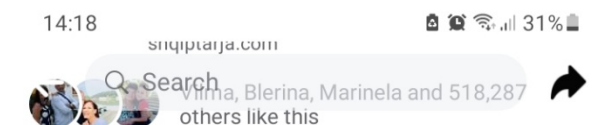


Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -



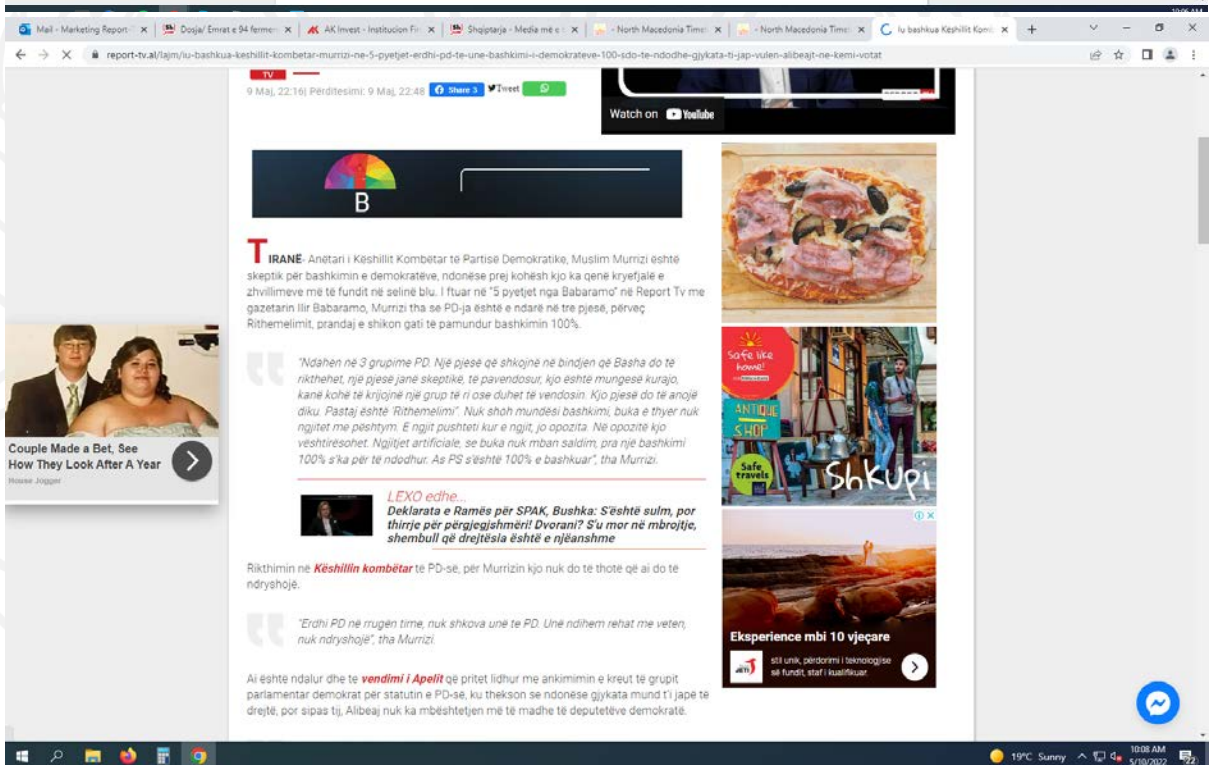
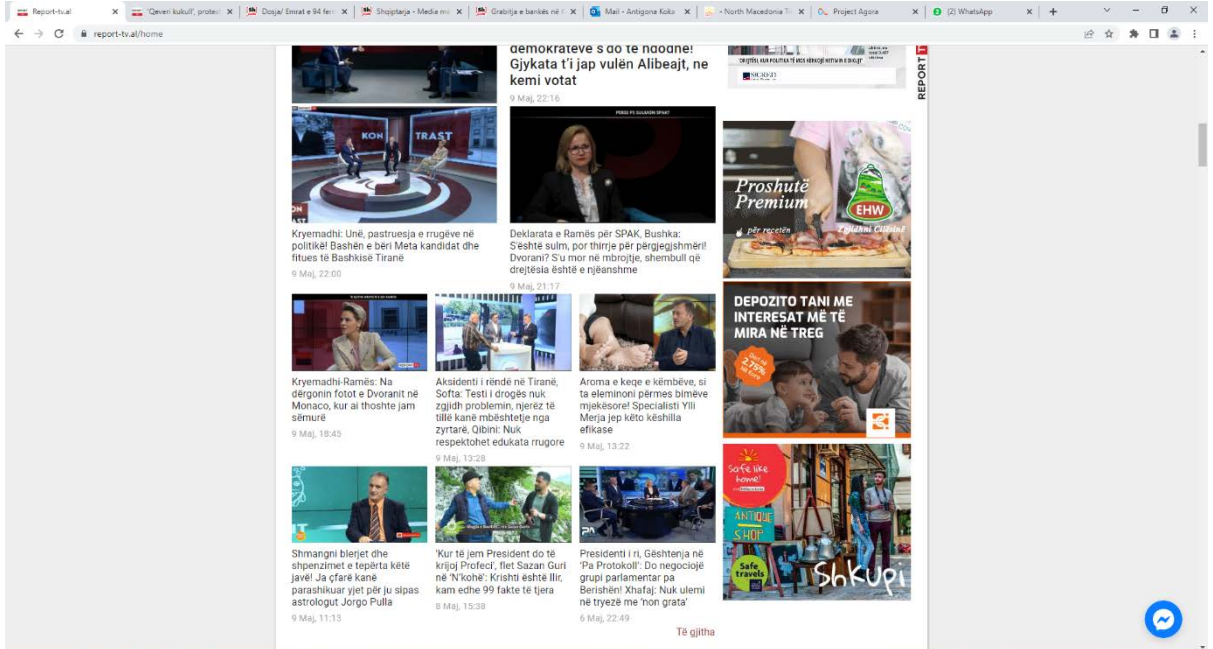


Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -



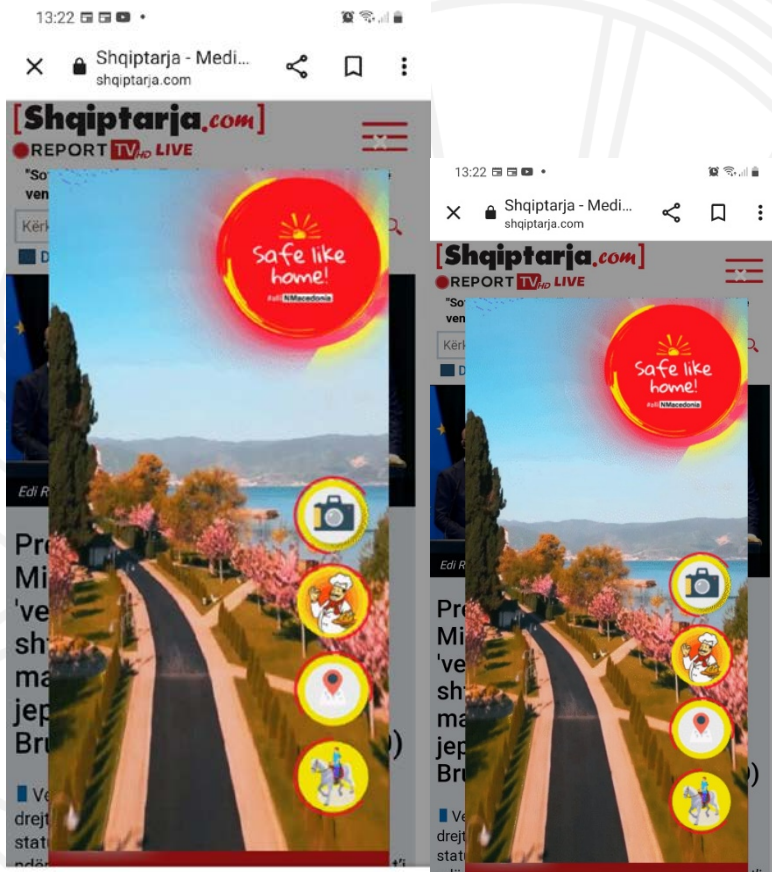


Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -





Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -



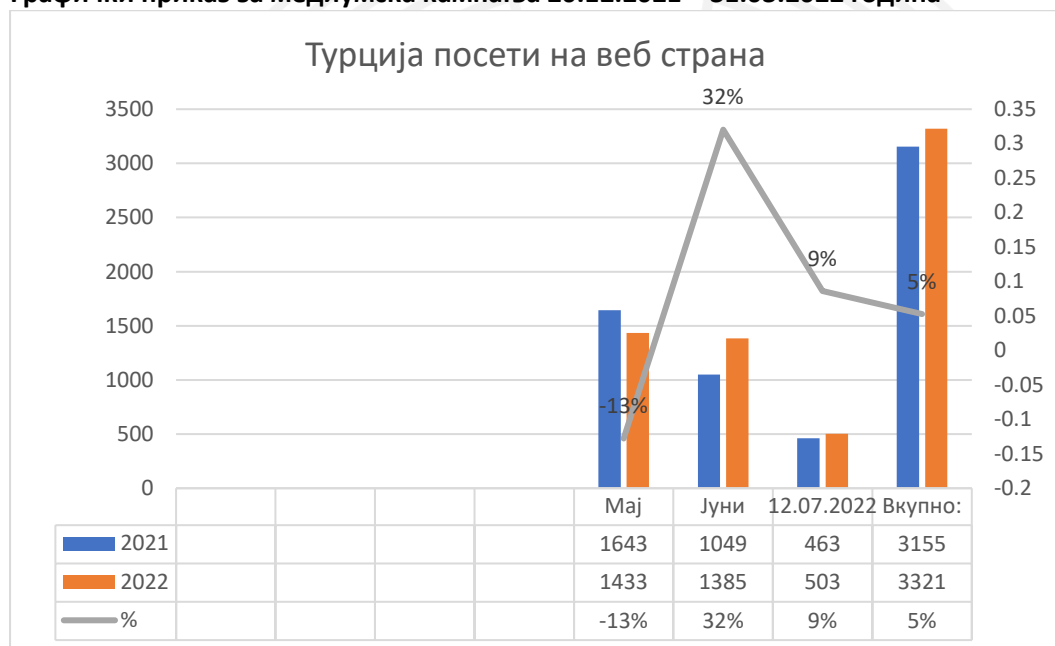


Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -

МЕДИУМСКА КАМПАЊА ТУРЦИЈА 2022 година

Согласно програмата на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот на Република Северна Македонија за 2022 година, објавена во службен весник број 99 од 21.04.2021 година, и согласно одлуката на Управен одбор на АППТ донесена на ден 11.04.2022 година со архивски број 02-200/11, АППТ на 10.05.2022 започна со реализација на медиумска кампања во Турција во медиумот gezimanya.com и gastromanya.com до 10.07.2022 год.

Графички приказ за медиумска кампања 20.12.2021 – 31.03.2022 година



Извор: Google analytics

Во периодот кога се реализираше медиумската кампања во Турција, споредбено со истиот период претходната година согласно графиконот има раст од вкупно 5% за посета на страната www.northmacedonia-timeless.com

1. www.gezimanya.com – 10.05.2022 – 10.07.2022 година
Банери, ПР артикли, фејсбук и инстаграм промоција

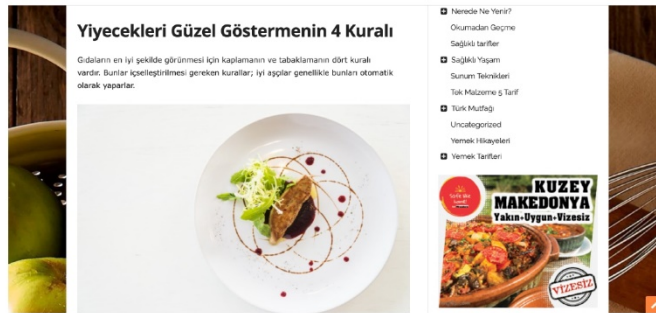


Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -



A. Banners

- Screen Shots of Gezimanya Banner Placements



B. Native Content

- 2 Native content planned to publish on Gezimanya.com

- **First content:** "Macedonia's Historical Treasures"

- Link:
<https://gezimanya.com/Yazilar/makedonyanin-tarihi-hazineri>

- Publish Date: 01.06.2021





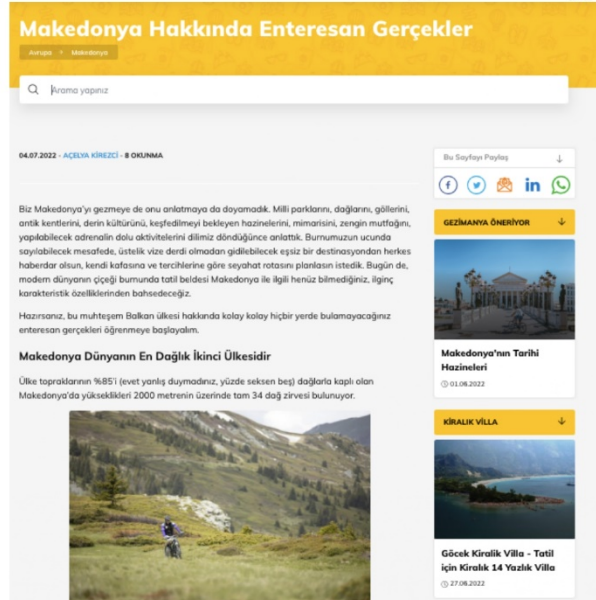
Влада на Република Северна Македонија

- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -



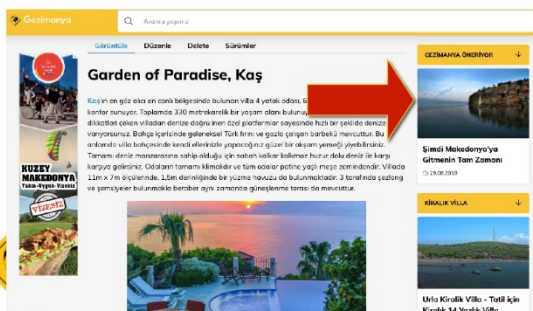
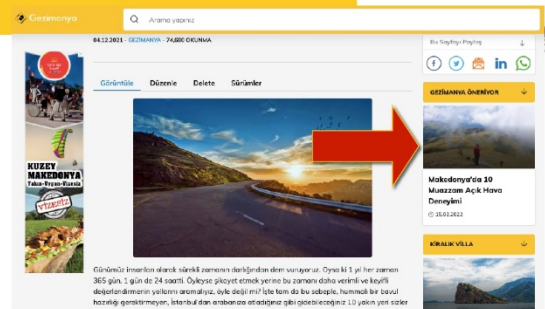
B. Native Content

- 2 Native content planned to publish on Gezimanya.com
- **Second content:** “Interesting Facts about Macedonia”
- Link: <https://gezimanya.com/Yazilar/makedonya-hakkinda-enteresan-gercekler>
- Publish Date: 04.07.2021



C. Special Sponsored Area

- “Gezimanya Recommends” Sponsored Macedonia Section at the top of the right column on all pages.
- 10-12 different native content about Macedonia comes out randomly.





Влада на Република Северна Македонија
- АГЕНЦИЈА ЗА ПРОМОЦИЈА И ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ -



Summary

- First we produced different sizes of banners:

- 970 x 250 px jpeg
- 300 x 600 px jpeg
- 160 x 600 px jpeg
- 300 x 250 px gif
- 728 x 90 px gif
- 320 x 100 px gif

