



ПРЕЗЕНТАЦИЈА НА СТРАТЕШКОТО ПЛАНИРАЊЕ НА АППТ ЗА 2024 ГОДИНА

northmacedonia-timeless.com
tourismmacedonia.gov.mk



Цели на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот

01

Визија

Визијата на АППТ е насочена кон реорганизација на институцијата, во тело со поголеми ингеренци, со професионален тим, партнер и сервис на стопанството со респектабилно влијание во туристичката дејност, главен промотор на туристичката понуда на Република Северна Македонија и двигател на клучните процеси во туризмот.

02

Мисија

Мисијата значи предизвик, односно отворањето на нови пазари, воспоставувањето на нови чартери и редовни линии, реализацијата на стратешките и програмски цели од страна на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот кои создаваат позитивна клима и раст на холандските, турските, романските, англиските, српските туристи надополнети со други секундарни пазари, од кои се очекува раст од 20% до 30%.

03

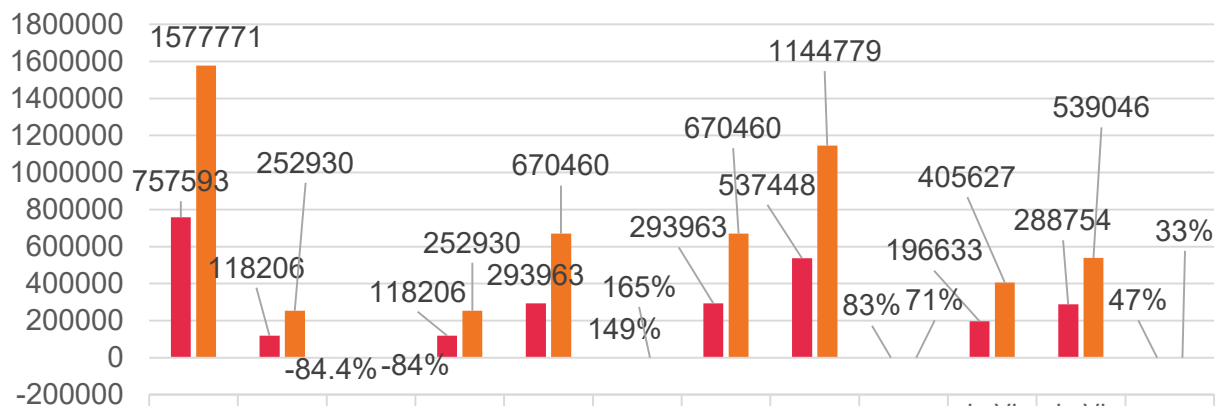
Очекувања

Рearхитектуирањето на македонскиот туристички сектор мора да се случи во наредниот пет годишен период, а дотогаш да се постигнат целите за 2025 година од 3,7 милиони ноќевања, 600 милиони долари од туризмот или повеќе од 4% во БДП, повеќе од 45000 вработени во туристичко-угостителската дејност.



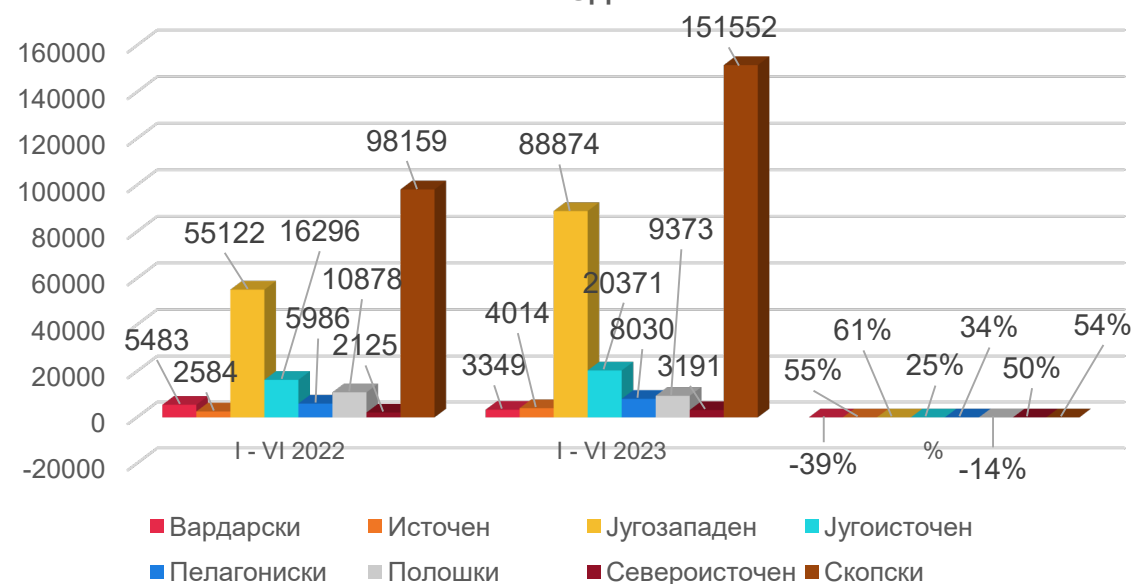


СТРАНСКИ ТУРИСТИ И НОЌЕВАЊА 2019-2022 И ПРВИ 6 МЕСЕЦИ 2022-2023 СПОРЕДБЕНО ВО %



■ Туристи ■ Ноќевања

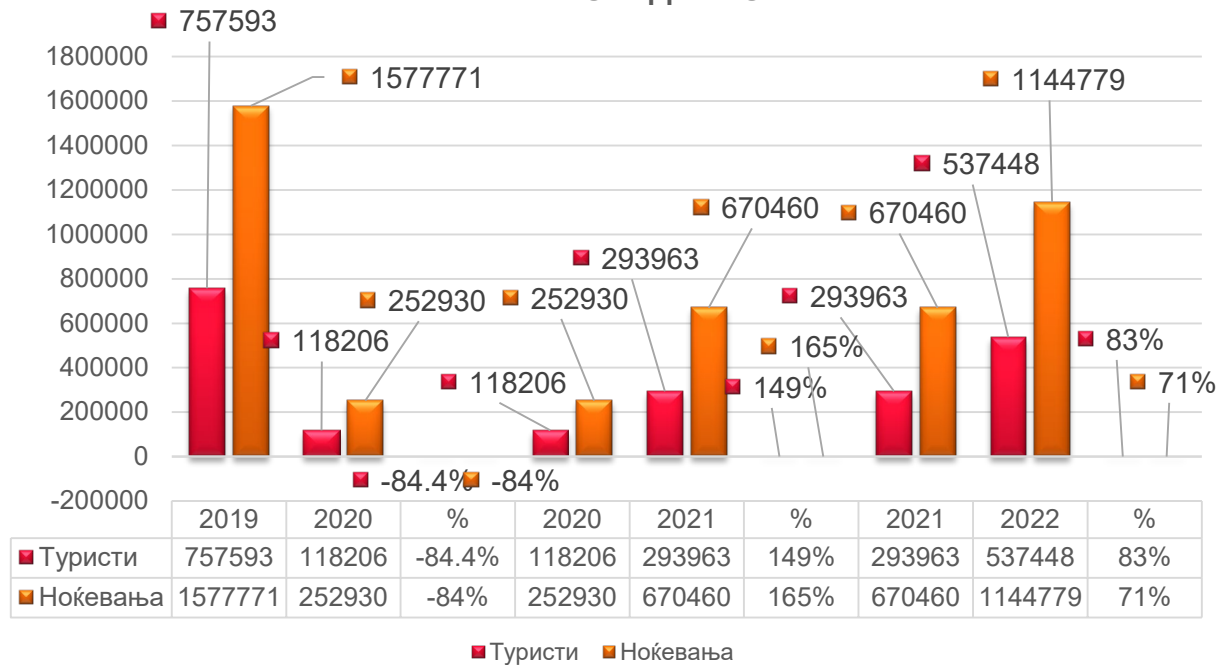
СТРАНСКИ ТУРИСТИ ПО РЕГИОНИ ПРВИ 6 МЕСЕЦИ 2022/2023 ГОДИНА



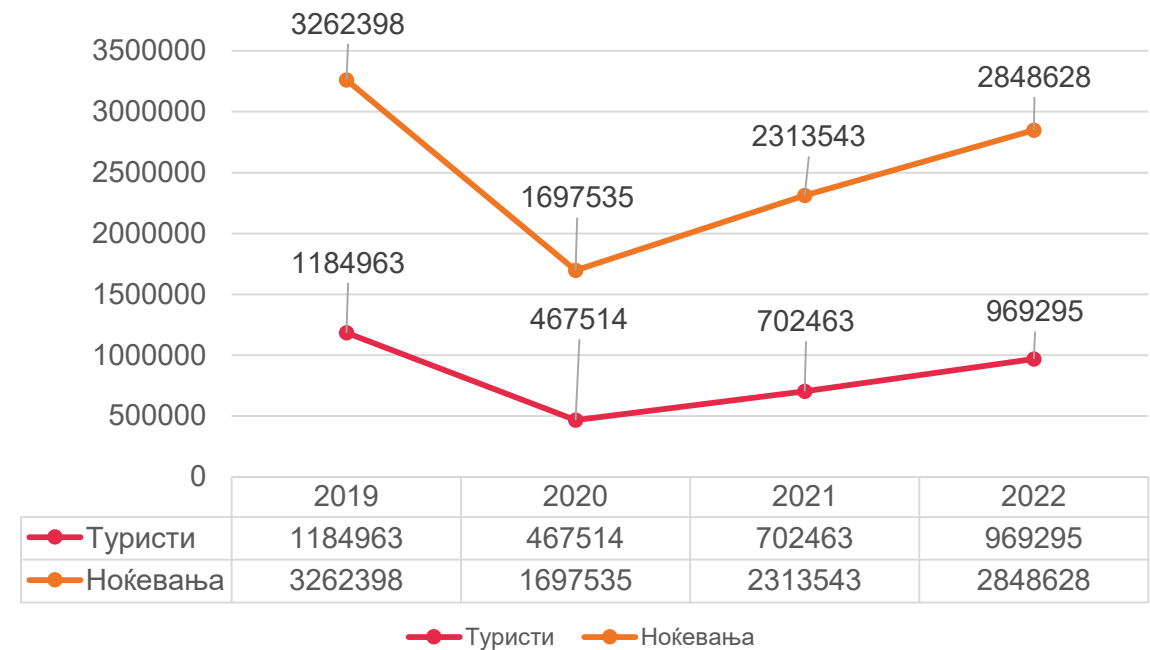
■ Вардарски ■ Источен ■ Југозападен ■ Југоисточен
■ Пелагониски ■ Полошки ■ Североисточен ■ Скопски



ПОСЕТИ И НОЌЕВАЊА НА СТРАНСКИ ТУРИСТИ 2019-2022 СПОРЕДБЕНО

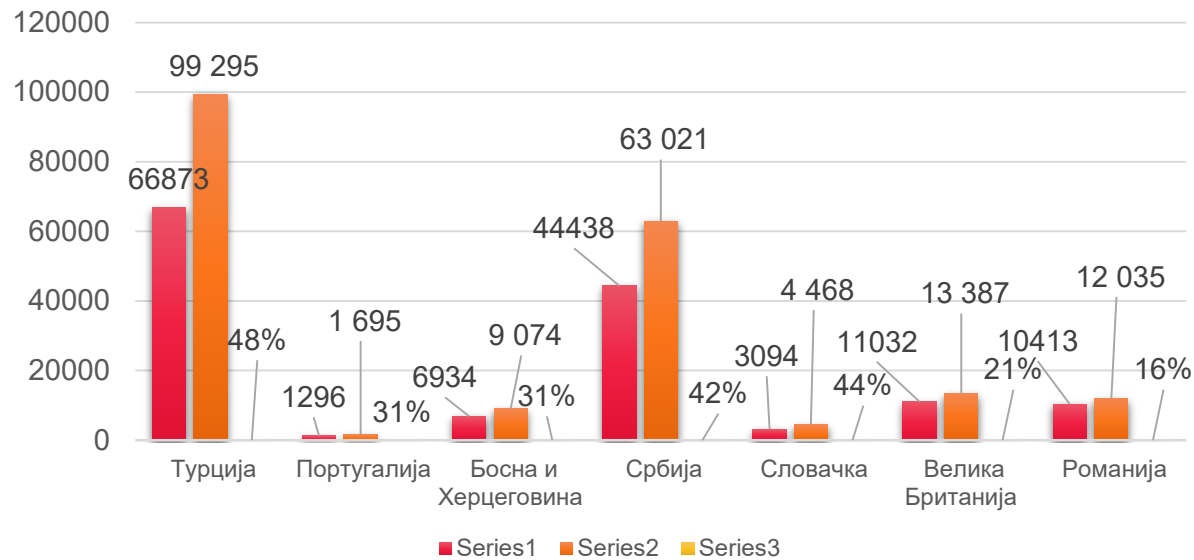


ВКУПЕН БРОЈ НА ТУРИСТИ И НОЌЕВАЊА 2019-2022 ГОДИНА

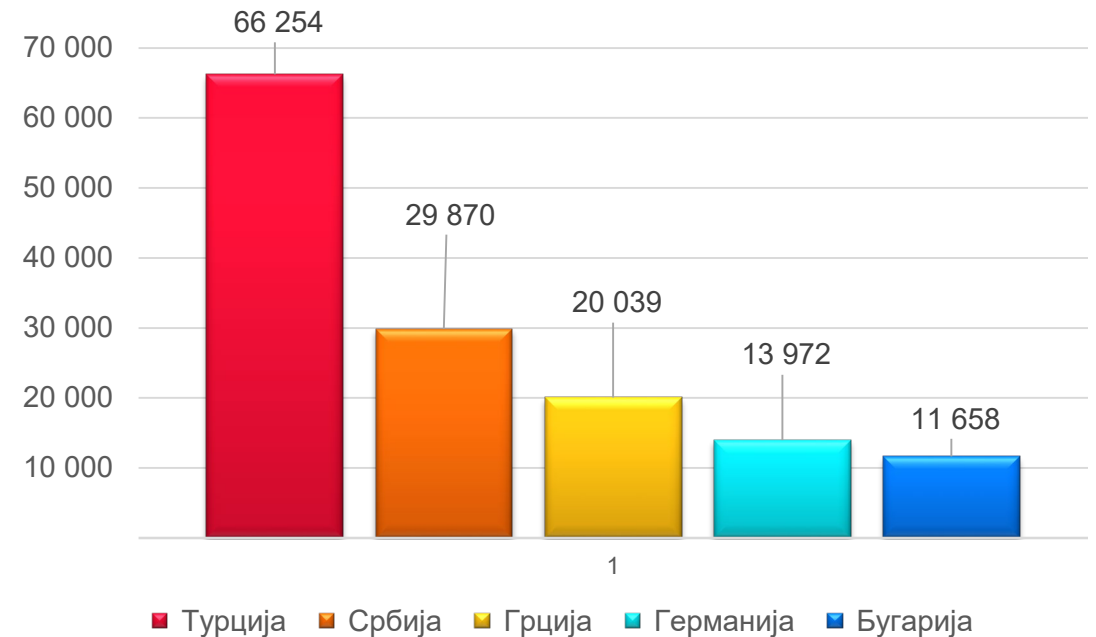




Најбрзо растечки пазари 2019/2023 во остварени ноќевања

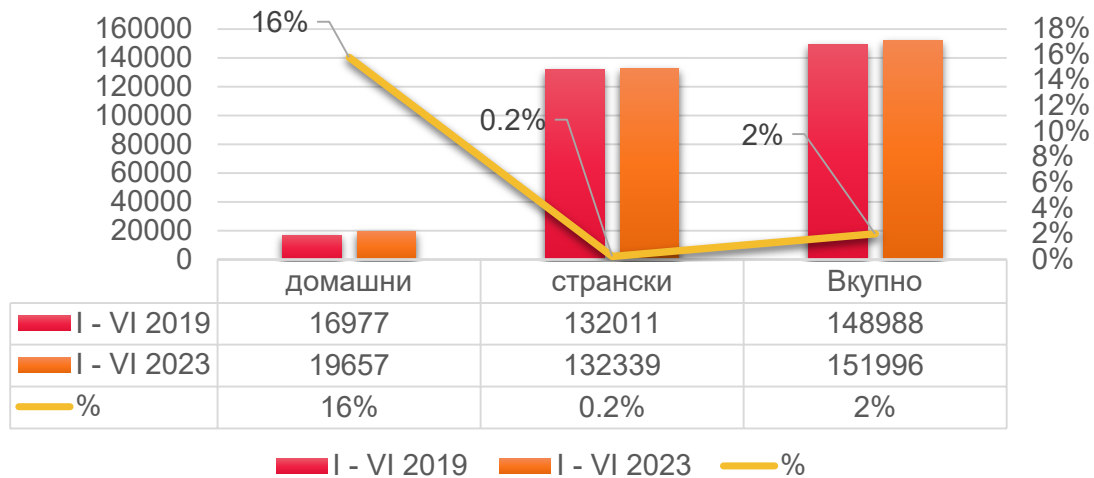


ТОП 5 ЗЕМЈИ ПОСЕТИ ПРВИ 6 МЕСЕЦИ 2023 ГОДИНА

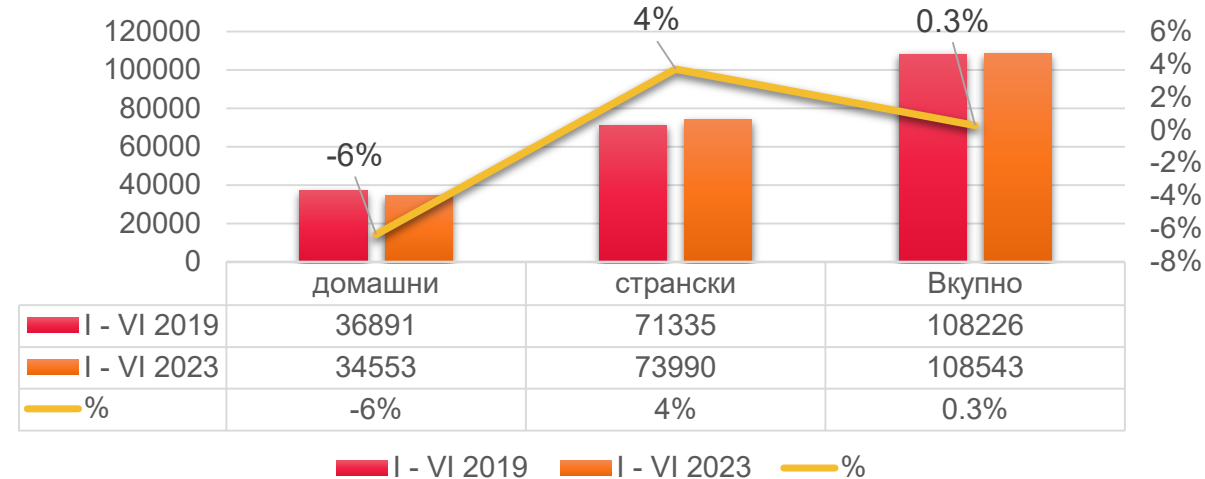




ДОМАШНИ И СТРАНСКИ ТУРИСТИ ВО СКОПЈЕ ПРВИ 6 МЕСЕЦИ 2019 СПОРЕДБЕНО СО 2023

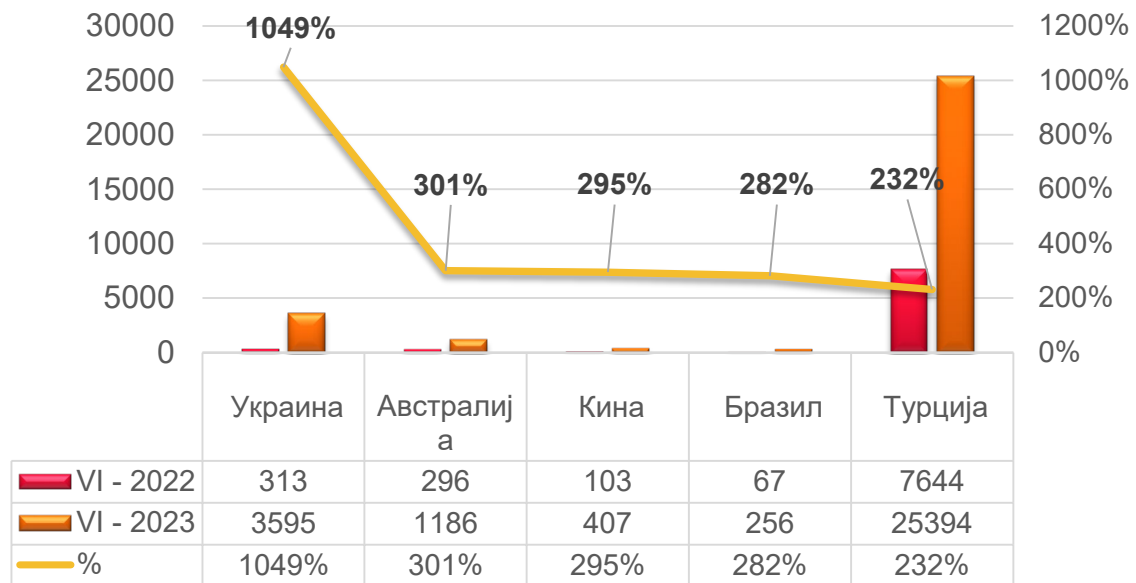


ДОМАШНИ И СТРАНСКИ ТУРИСТИ ВО ОХРИД ПРВИ 6 МЕСЕЦИ 2019 СПОРЕДБЕНО СО 2023

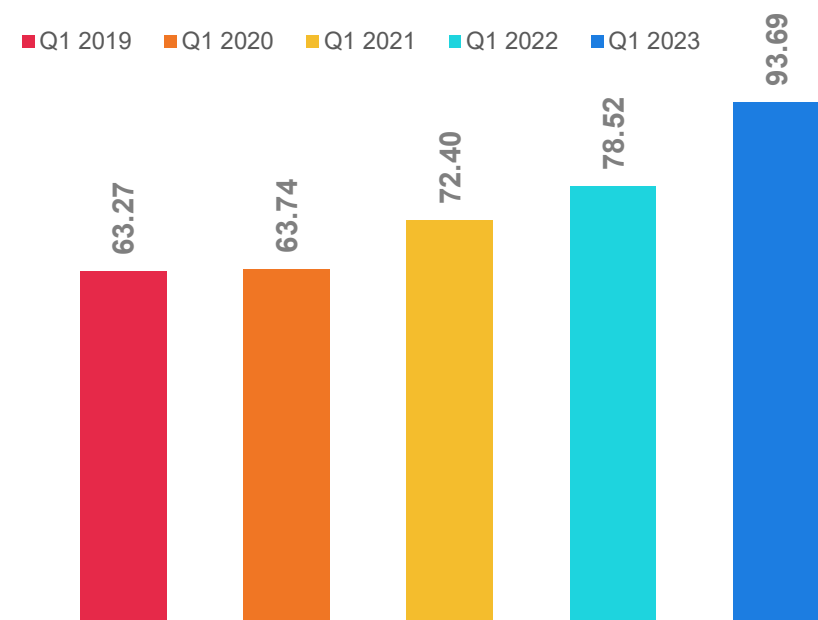




НАЈБРЗО РАСТЕЧКИ ПАЗАРИ ПРВИ 6 МЕСЕЦИ 2022 / 2023 ГОДИНА

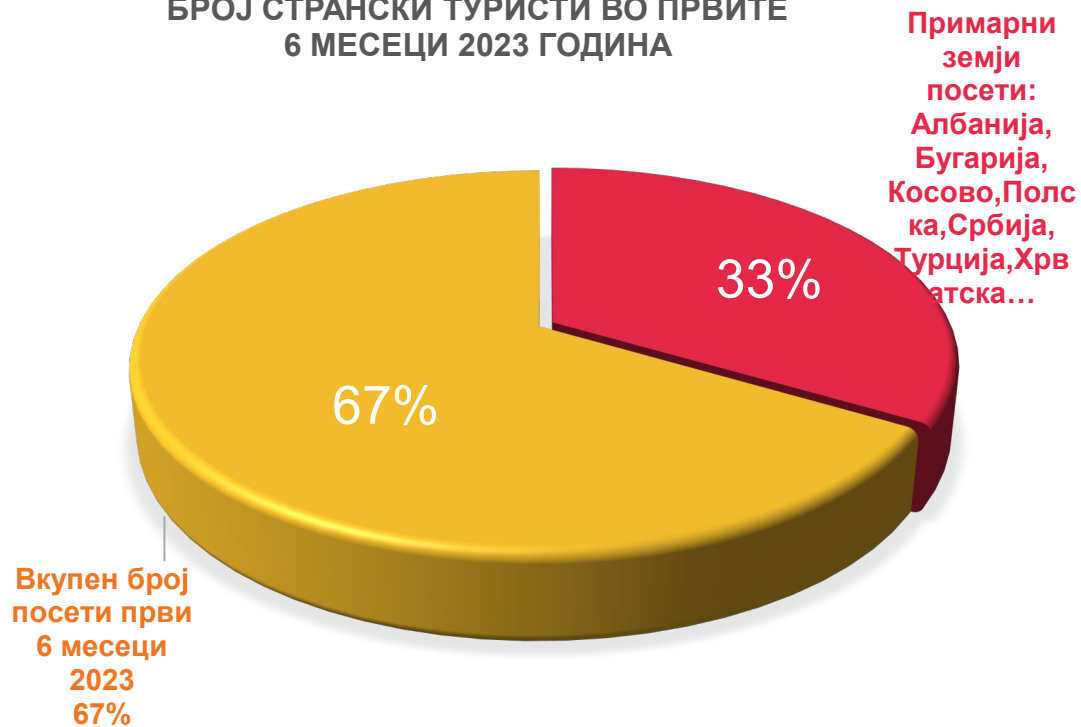


ДЕВИЗЕН ПРИЛИВ ОД ТУРИЗАМ Q1 2019, 2020, 2021, 2022 И 2023 ВО МИЛИОНИ \$





УЧЕСТВО НА ПРИМАРНИТЕ ЗЕМЈИ ВО ВКУПНИОТ БРОЈ СТРАНСКИ ТУРИСТИ ВО ПРВИТЕ 6 МЕСЕЦИ 2023 ГОДИНА



УЧЕСТВО НА СЕКУНДАРНИ ЗЕМЈИ ВО ВКУПНИОТ БРОЈ СТРАНСКИ ТУРИСТИ ВО ПРВИТЕ 6 МЕСЕЦИ 2023 ГОДИНА





УЧЕСТВО НОЌЕВАЊАТА НА ПРИМАРНИТЕ ЗЕМЈИ ВО ВКУПНИОТ БРОЈ СТРАНСКИ НОЌЕВАЊА ВО ПРВИТЕ 6 МЕСЕЦИ 2023 ГОДИНА

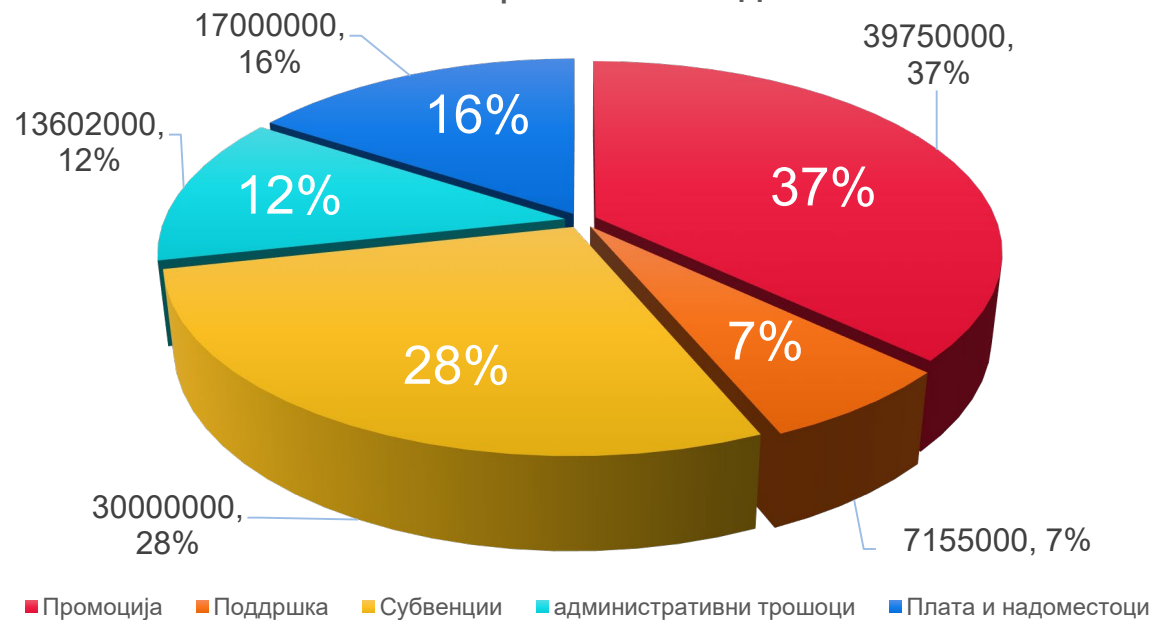


УЧЕСТВО НА НОЌЕВАЊАТА НА СЕКУНДАРНИТЕ ЗЕМЈИ ВО ВКУПНИОТ БРОЈ СТРАНСКИ НОЌЕВАЊА ВО ПРВИТЕ 6 МЕСЕЦИ 2023 ГОДИНА





БАРАН БУЏЕТ ЗА 2022 ГОДИНА

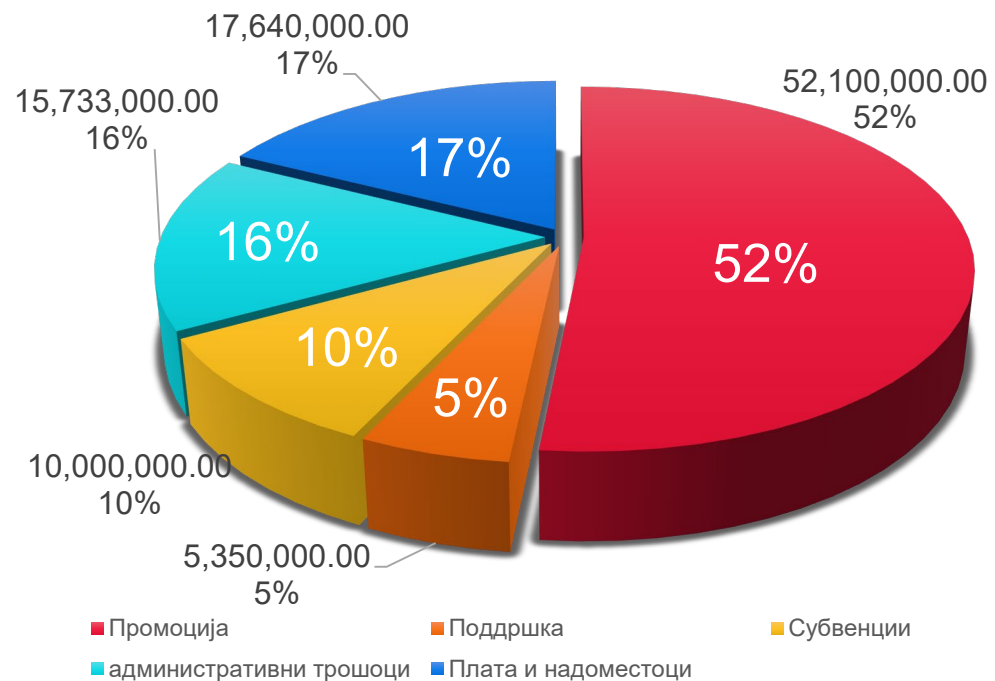


ОДОБРЕН БУЏЕТ 2022 ГОДИНА

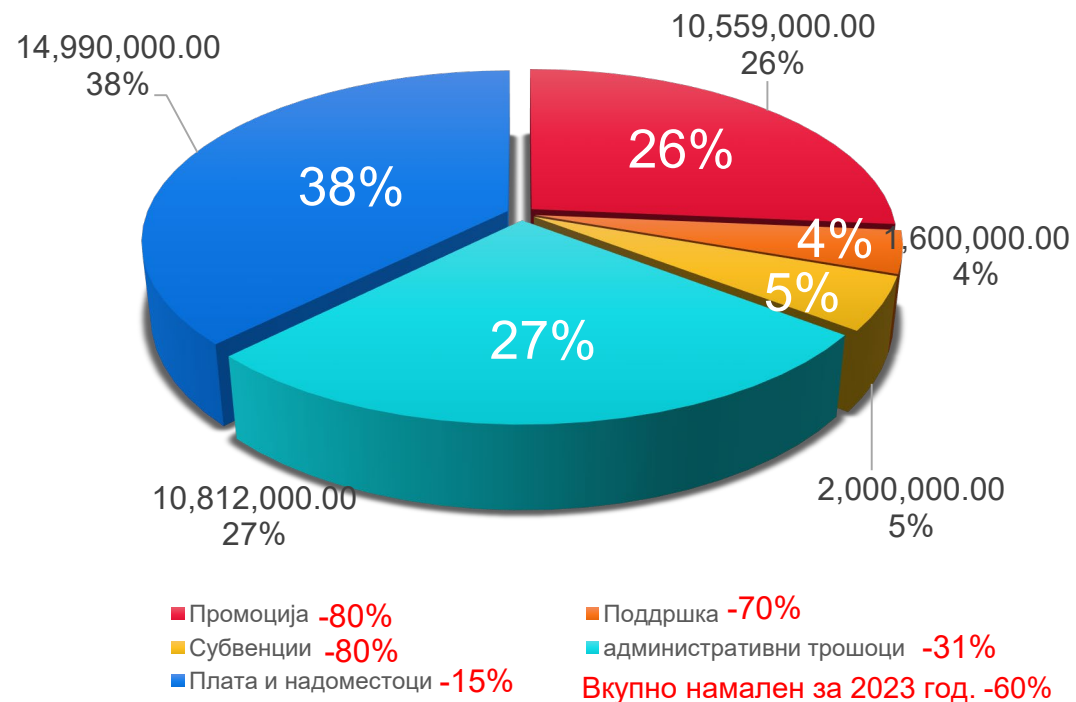




БАРАН БУЏЕТ ЗА 2023 ГОДИНА



ОДОБРЕН БУЏЕТ ЗА 2023 ГОДИНА





БАРАН БУЏЕТ ЗА 2024 ГОДИНА





ПОДАТОЦИ И ТУРИСТИЧКИ ПРИОРИТЕТИ ЗА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА НА UNWTO

Стратешкото планирање на Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот за 2024 година е во корелација со стратешките согледувања на Светската туристичка организација (UNWTO) во поглед на превземање на активности и можностите за развој на туризмот во нашата држава.

Создавање на дестинациски менаџмент организации – ДМО. Прераснување на АППТ во Национална туристичка организација со посебни ингеренции или Министерство за Туризам низ кои ќе се спроведува ребрендирањето на дестинацијата.

Нов систем за субвенционирање насочен кон инвестиции, јакнење на капацитетите и професионализмот на вработените и др.
- Нов закон за туристичка дејност

Периодов ни покажа дека еко и руралниот туризам се една од основните работи за одржливост на сите туристички дестинации и туристички сектори.

Една од целите идентификувани во акцискиот план за развој на туризмот е да се развие стратегија за бренд и да се промовира Северна Македонија.

Северна Македонија има потенцијал за повеќе видови туризам, но најголем интерес има за културниот, верскиот, активниот и руралниот туризам, преку истражување на можноста за организирање заеднички иницијативи, особено на регионално ниво.

Земјата има потреба од инвестиции за да им обезбеди на туристите квалитетни сместувачки услуги и други услуги поврзани со туризмот.



ПРОЕКТИ / АКТИВНОСТИ ЗА ПРОМОЦИЈА НА ТУРИЗМОТ ЗА 2024 година





ПРОЕКТИ/АКТИВНОСТИ ЗА ПОДДРШКА НА ТУРИЗМОТ ЗА 2024 година



Формирање на авто кампови и нивна промоција



Проект “Децата сликаат за татковината“



Набавка на материјали за
Проектот „10 планински врвови“



Национален Проект “50 села, 50
приказни“



(означување, водич и
мобилна апликација)



Изработка и поставување на
„Панорамски платформи“



Проект „Означување на
културни добра“



Оградување и означување на
Туристички развојни зони



Формирање, развој, оградување и
Означување на туристичките
развојни зони



Проект: „Заштита на постоечките и
обнова на старите занаети
во функција на туризмот“



Национален Проект
„Ено-гастро концепт“



Аплицирање на европски фондови,
фондови од донаторски организации,
национални програми и друго





ПЛАНИРАНИ САЕМИ ЗА 2024 ГОДИНА

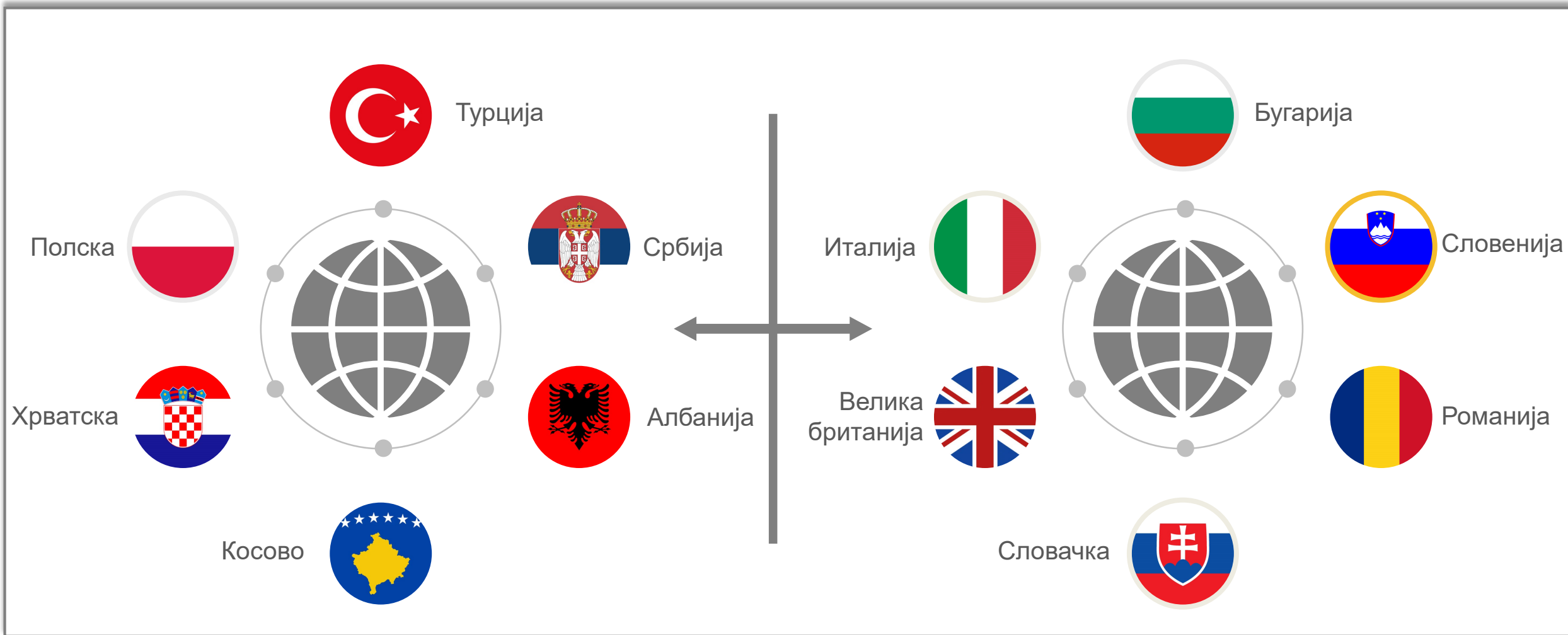
Мадрид, Шпанија		Берлин, Германија	
Истанбул, Турција		Загреб, Хрватска	
Белград, Србија		Тирана, Албанија	



Букурешт, Романија		Сингапур		Варшава, Полска	
Милано, Италија		Њујорк, САД		Измир, Турција	
Римини, Италија		Лондон, Велика Британија			

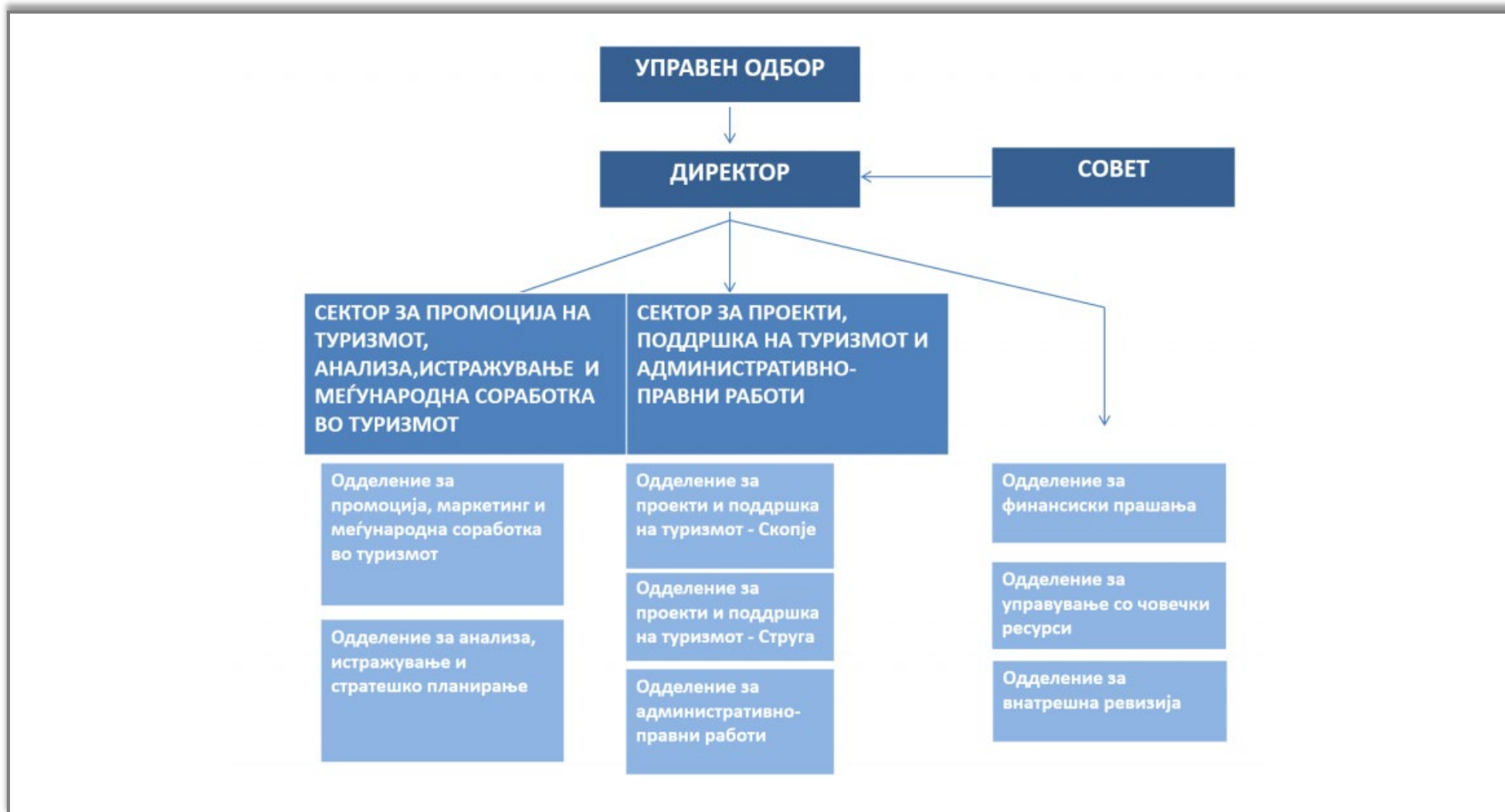


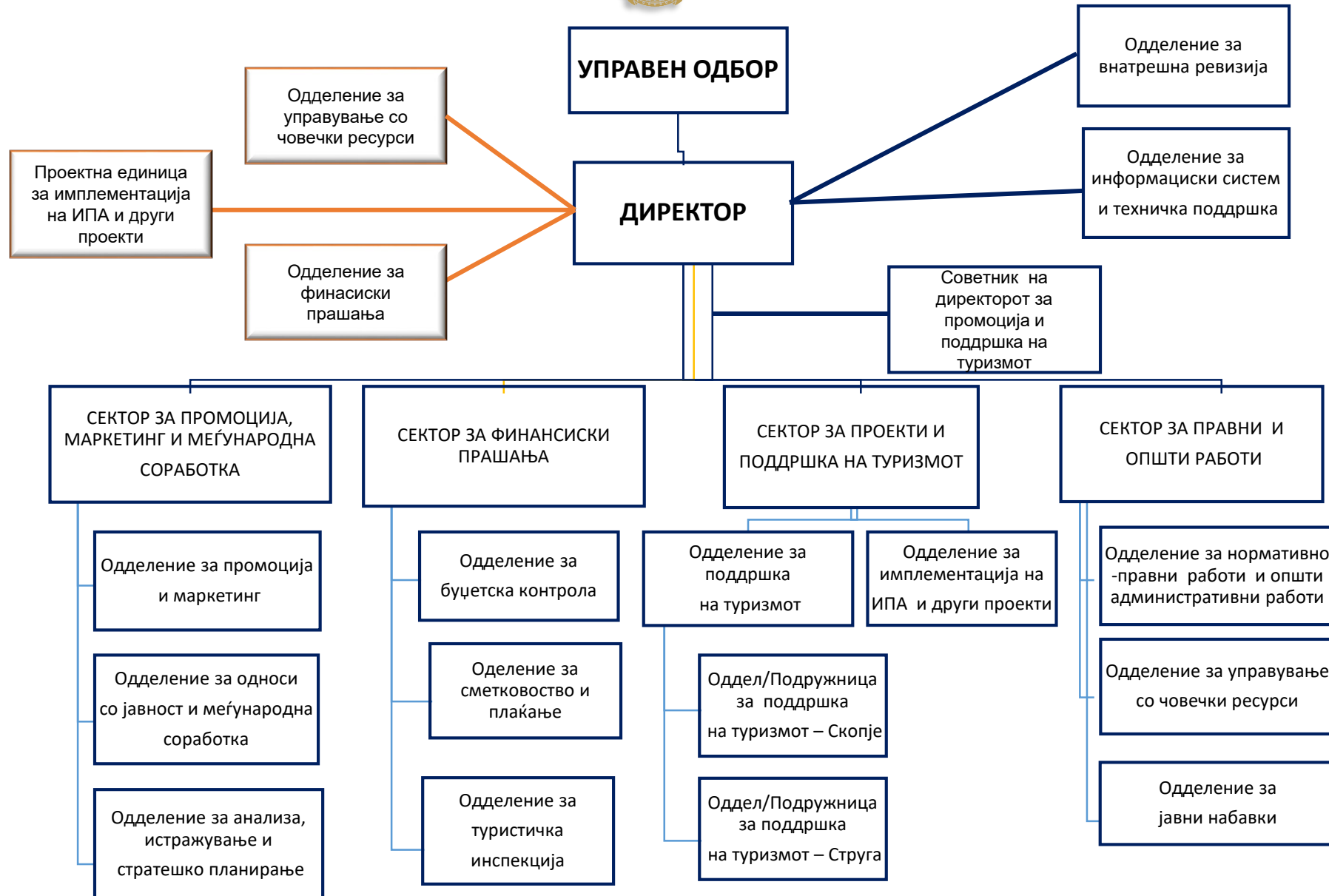
МЕДИУМСКА КАМПАЊА ЗА 2024 ГОДИНА





Постоечка внатрешна организација на АППТ







УЧЕСТВОТО НА ТУРИЗМОТ ВО БРУТО ДОМАШНИОТ ПРОИЗВОД



сме на вистински пат да ги зацртаме целите за 2023 година и продолжиме кон целта за 2025 година кога треба да ја надминеме најуспешната 1988 година во македонскиот туризам со **над 3,7 милиони ноќевања**.

За прв пат **во првиот квартал на 2023 година** туризмот во македонската економија влеал **93 милиони долари што е за 19% повеќе од 2022 година или 41% повеќе од 2019 година**, што со право не охрабрува да констатираме дека



Доколку ги споредиме првите квартали (Q1) на приливот од туризмот 2018/2019/2020/2021/2022 година **и покрај пандемијата која започна во 2020 година нема забележено пад**, што не може да се случи ако изостанува планирање, мерливост и евалуација на стратешките планови во АППТ.

Доколку го компарираме учеството на туризмот во бруто домашниот производ - **БДП во 2011 изнесувал 0,4%, 2018 2,4% додека во 2022 година изнесува 3,6%, достигнувајќи 481 милион долари.**





ПРОГРАМСКИТЕ АКТИВНОСТИ ПРЕДВИДЕНИ ЗА 2024 и 2025 ќе поттикнат и овозможат:

- 01 Раст на туристи и остварени ноќевања 10-15% и зголемен просечен престој во дестинациите.
- 02 Раст на човечки ресурси во туристичкиот сектор за 10% до 2025 и 6% од вкупниот број на вработувања во МКД.
- 03 Урамнотежена сезоналност во дестинацијата.
- 04 Целосна дигитализација Е-туризам и намалување на сивата зона во туризмот од моментални 45%.
- 05 Раст на туристичкиот промет од ставка туризам поголеми од 600 милиони \$ и учество во БДП-то над 5% до 2026 година.
- 06 Нов систем на субвенционирање на странските и домашните туроператори.
- 07 Формирање на Дестинациски менаџмент организации – ДМО.
- 08 Формирање на туристичка инспекција и полиција.
- 09 Нов закон за туристичка дејност.
- 10 Прераснување на АППТ на НТО – Национална туристичка организација.
- 11 Надминување на 3.7 милиони ноќевања во 2025 година.
- 12 Туристичко брендирање на граничните премини и наплатните рампи низ државата
- 13 Патно означување на сите винарии и туристички локалитети низ МКД
- 14 Развој на ено-гастро концептот и руралниот туризам



НАЦИОНАЛНИ ПАРКОВИ И ЗАШТИТЕНИ ПОДРАЧЈА



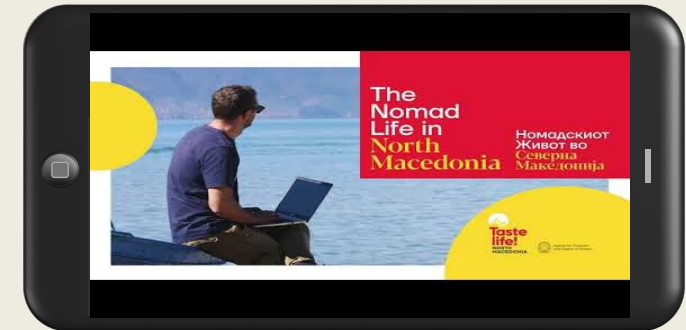
<https://www.youtube.com/watch?v=makf0Lbuy8l&t=8s>

ТОП 20 ТУРИСТИЧКИ АТРАКЦИИ



<https://www.youtube.com/watch?v=9hu9z-oPNug&t=2s>

НОМАДСКИОТ ЖИВОТ ВО СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА



<https://www.youtube.com/watch?v=cwqmLFTbUJc&t=3s>

ВИ БЛАГОДАРИМЕ