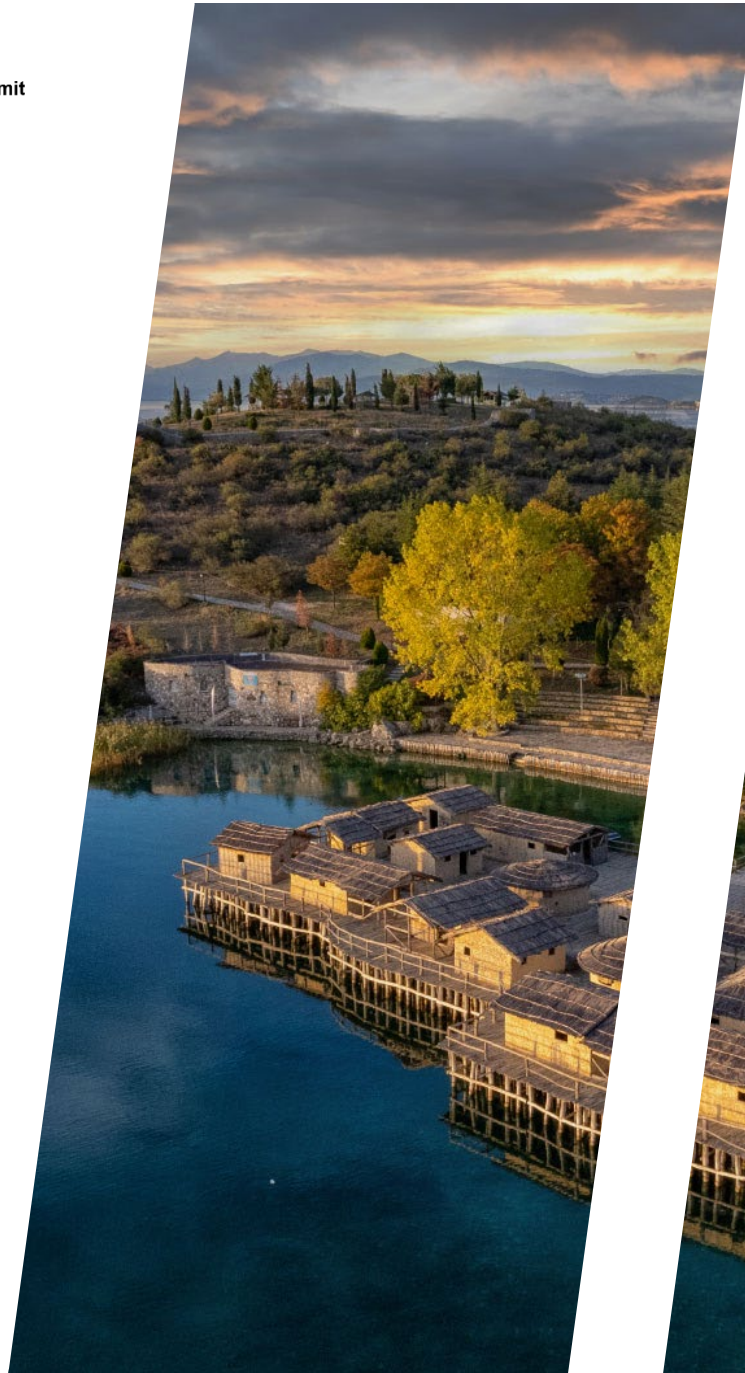




## Програмски активности на АППТ за 2024г.





Годишната стратегија на АППТ и развојот на туризмот се во корелација со целите за 2023г.

**530 милиони долари девизен прилив од туризмот над 4% во БДП Повеќе од 3,2 милиони ноќевања**

- Соработка и партнерство
- ✓ "ASR" - Алијанса на независни туристички трговци.
  - ✓ "FAR" - водечка мрежа на германски тур-оператори

Промоција на инвестициите во туризмот



Развој на Туристичката индустрија



Практики за одржлив туризам

Имплементирање алатки и практики за одржливост на дестинацијата преку искуства

- ✓ Green Destinations
- ✓ TravelLife

Креирање на работни места во туристичката индустрија



Аплицирање на прекугранични ИПА проекти и искористување на европските фондови



## Цели и Визија за туризмот 2025г.

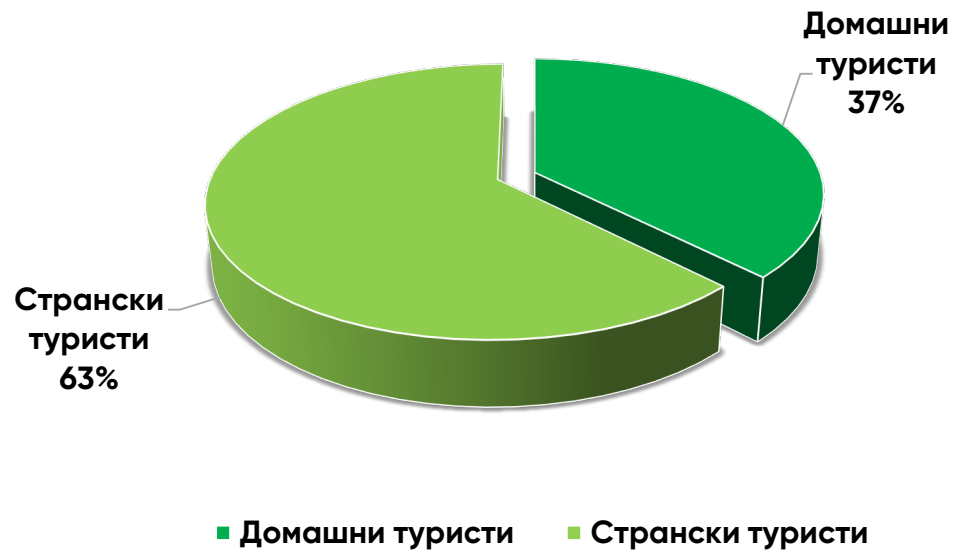
- ↑ Валоризација на дестинацијата
- ↑ Брендирање на граничните премини/ патно означување
- ↑ Дигитализација, нова визуелизација и комуникациска стратегија
- ↑ Државна туристичка кампања, наменета за светот
- ↑ Е-туризам
- ↑ Прераснување на АППТ во НТО
- ↑ Министерство за туризам и млади

- Создавање на туристичка инспекција и 4 ДМО/зголемување на интервенциите на АППТ
- Нов модел на субвенционирање
- Стратегија за развој на рурален и еко туризам
- Развој на одржливи практики во туризмот
- 4,3 милиони ноќевања со 600 милиони долари туристички приход и 3000 нови работни места до 2025 година

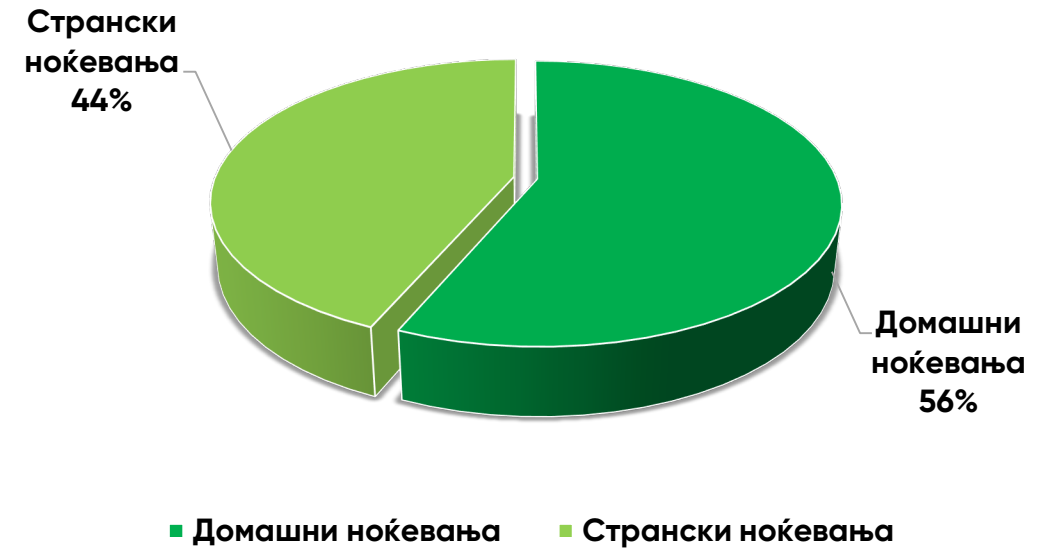


## СТАТИСТИКА – 2023г.

Домашни и странски туристи први 10 месеци 2023



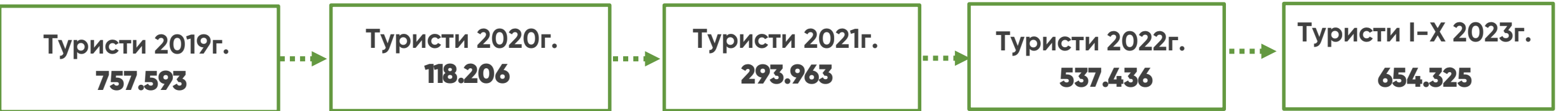
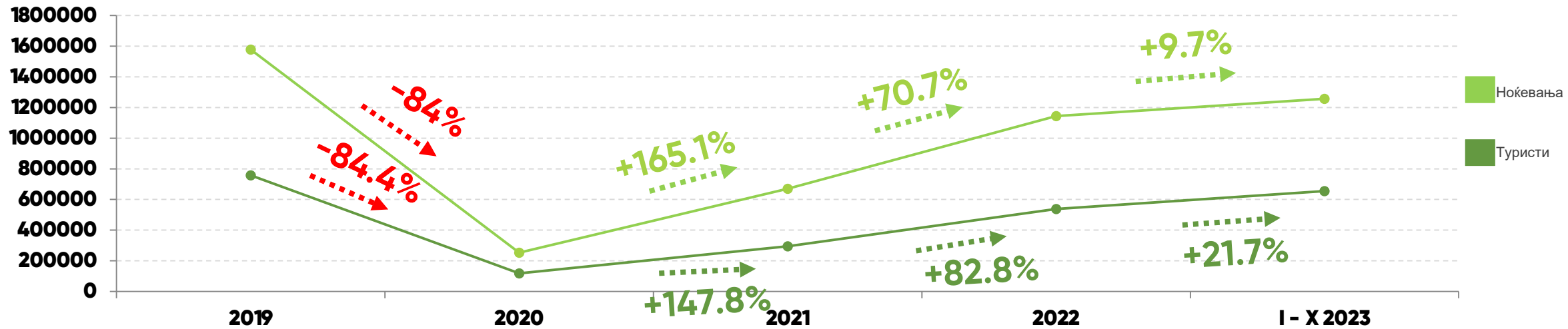
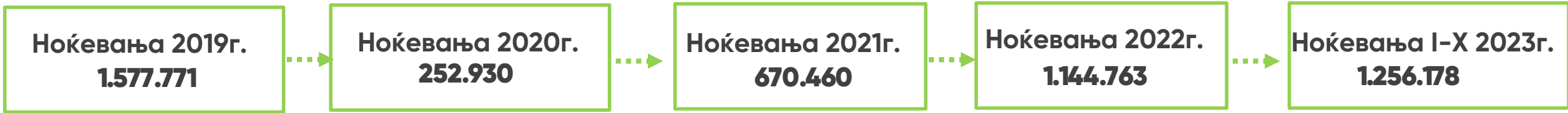
Домашни и странски ноќевања први 10 месеци 2023



Графички приказ на Домашни и странски туристи први 10 месеци 2023 и Домашни и странски ноќевања први 10 месеци 2023  
Извор: Државен завод за статистика

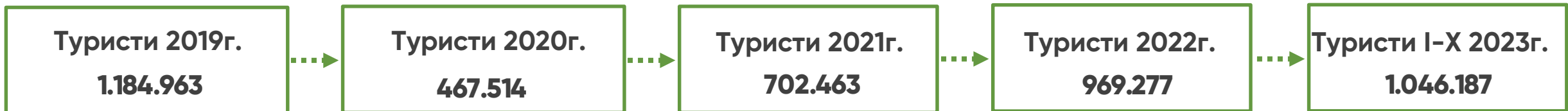
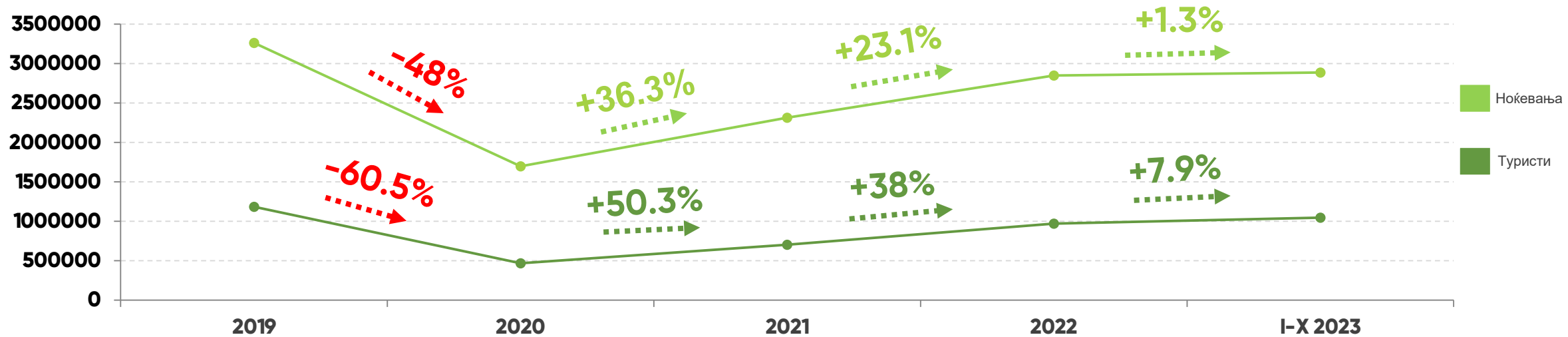


## СТАТИСТИКА 2019 - I-X 2023г . - Странски туристи и ноќевања -





## СТАТИСТИКА 2019 - I-X 2023г. Вкупно странски и домашни туристи и ноќевања

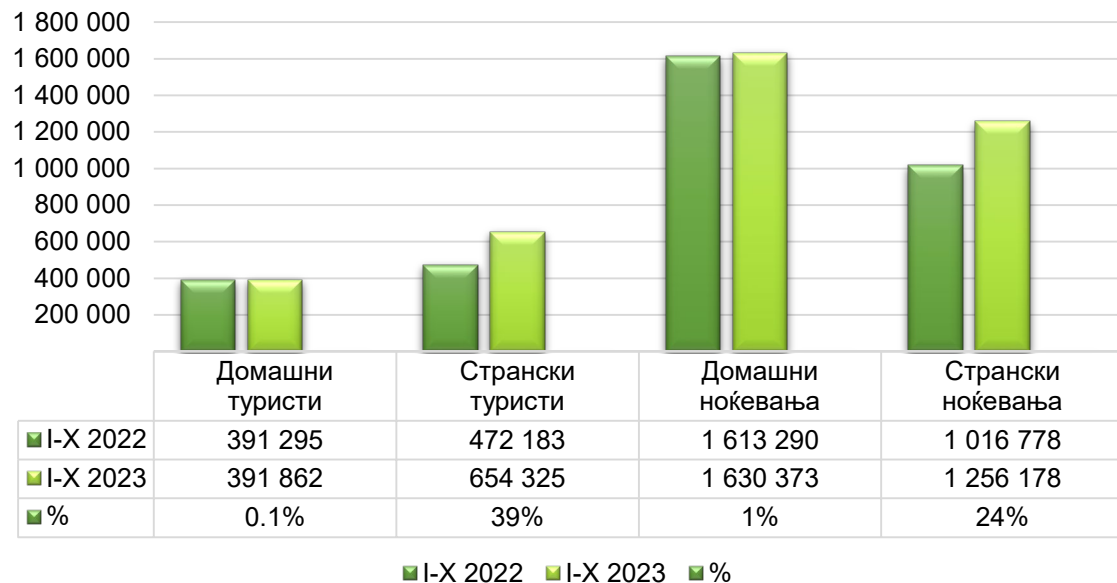




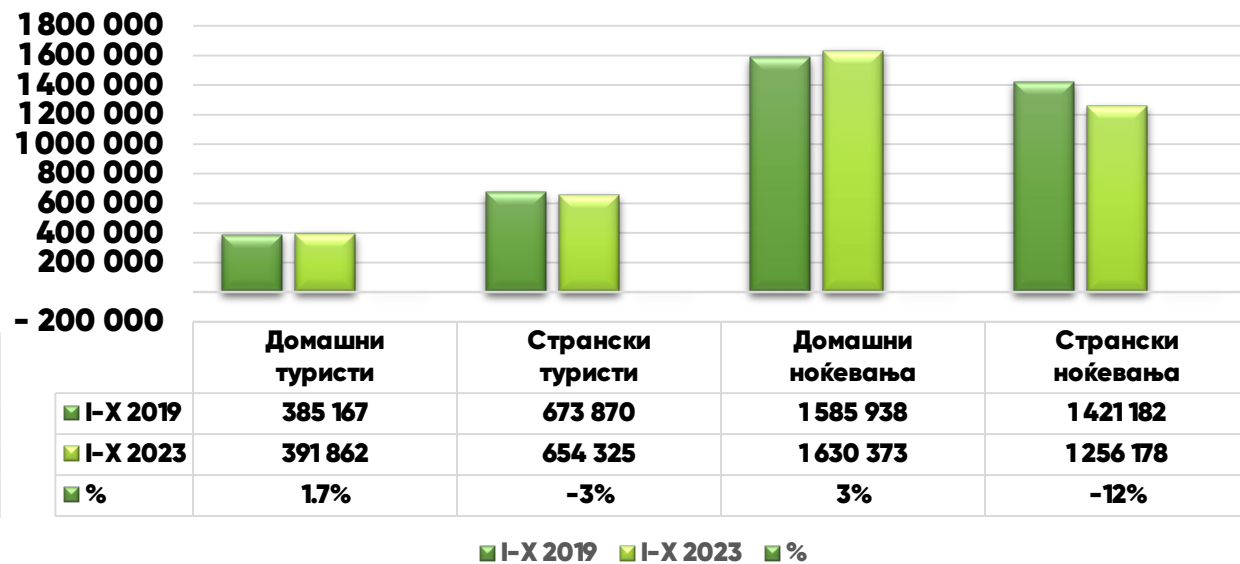
## СТАТИСТИКА 2019г.-2023г.

### - Домашни и странски туристи и ноќевања први 10 месеци -

Домашни и странски туристи и ноќевања први 10 месеци 2022г.-2023г.



Домашни и странски туристи и ноќевања први 10 месеци 2019г.-2023г.

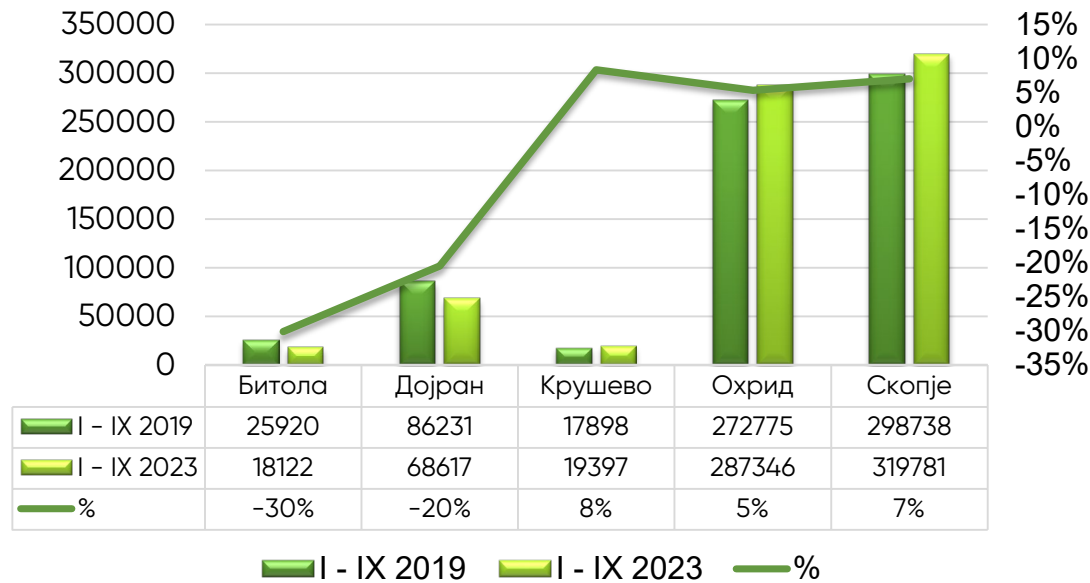


Графички приказ на бројот на домашни и странски туристи / ноќевања 2019г. – 2023г.)  
Извор: Државен завод за статистика

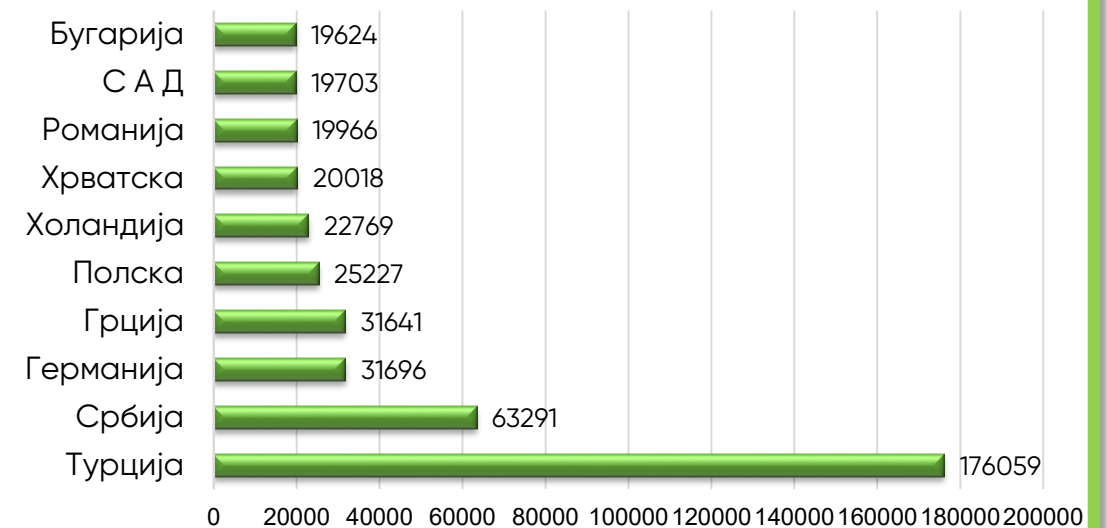


## СТАТИСТИКА 2019г.-2023г.

Туристи и ноќевања први 9 месеци по градови 2019 споредбено со 2023



Топ 10 посети први 10 месеци 2023



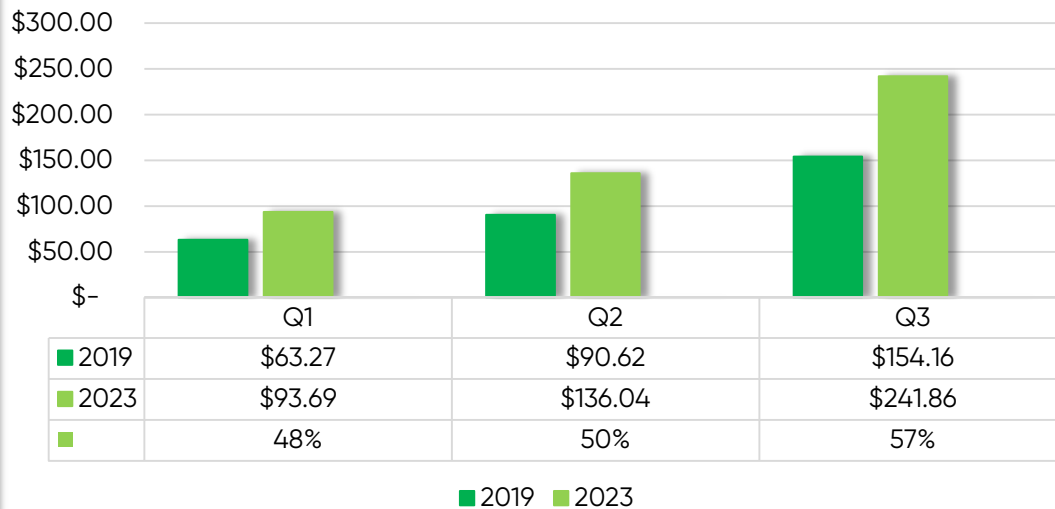
Графички приказ на бројот на туристи / ноќевања први 9 месеци 2019г. – 2023г.  
Извор: Државен завод за статистика



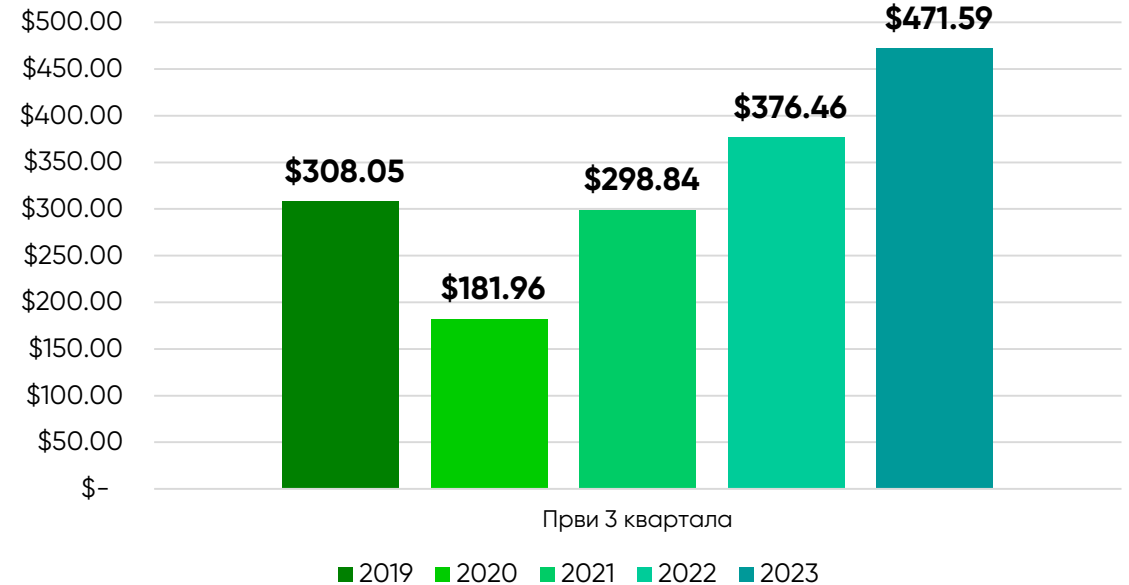


## СТАТИСТИКА 2019г.-2023г.

### Девизен прилив од туризам по квартали 2019г. споредбено со 2023г. во милиони \$



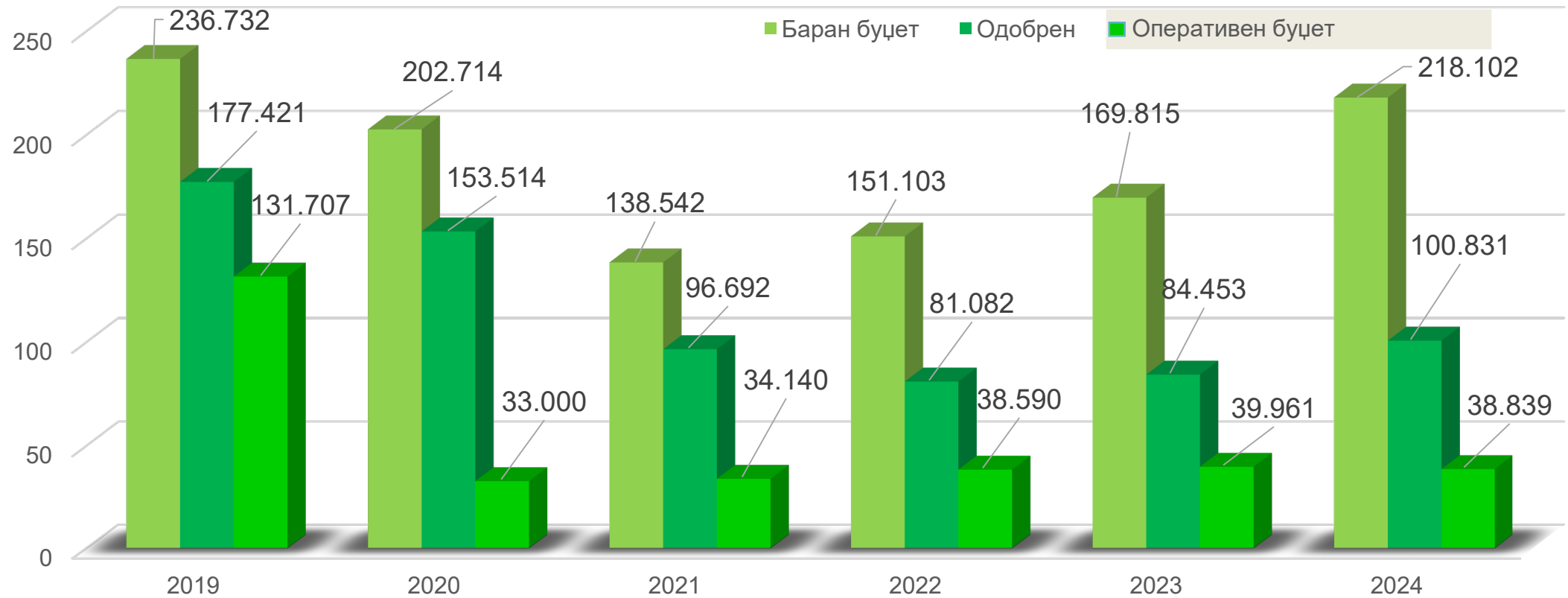
### Први 3 квартали 2019 - 2023



Графички приказ Девизен прилив од туризам по квартали 2019 споредбено со 2023 и Први 3 квартали 2019 - 2023 во милиони  
Извор: Народна Банка на Република Северна Македонија



## БУЏЕТОТ НА АППТ за 2019г., 2020г., 2021г., 2022г., 2023г. 2024г.

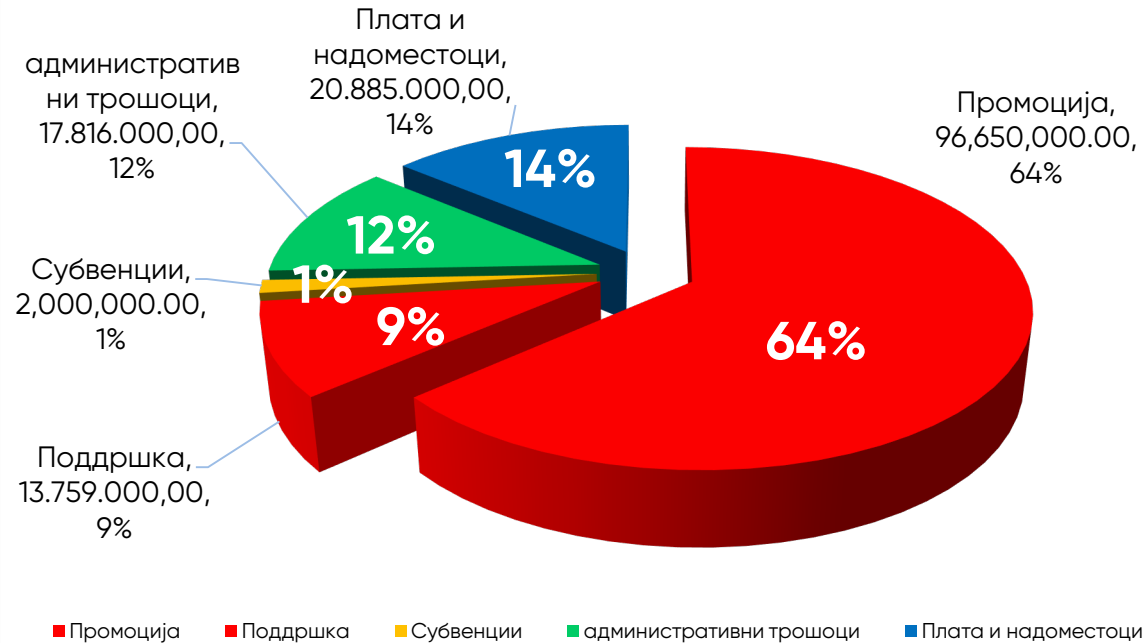


Графички приказ за буџетот по години 2019г. – 2024г.

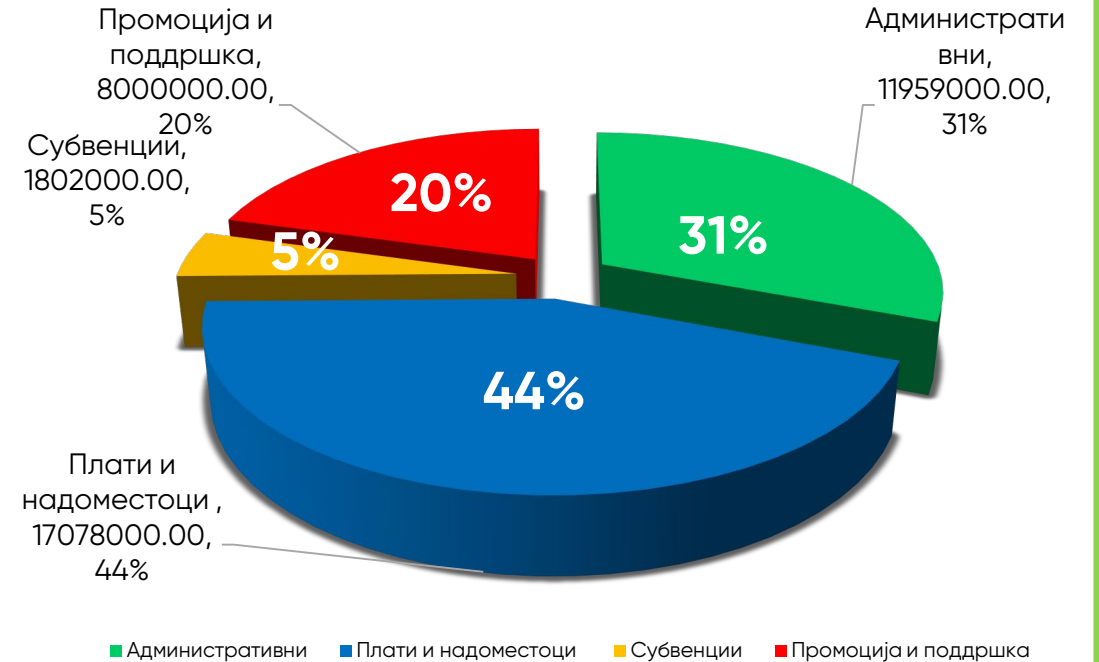
Извор: Министерство за Финансии



## БАРАН БУЏЕТ ЗА 2024 ГОДИНА



## ПРЕДЛОГ ОДОБРЕН БУЏЕТ 2024 ГОДИНА



Графички приказ за барам буџет и одобрен за 2024г.  
Извор: Министерство за Финансии

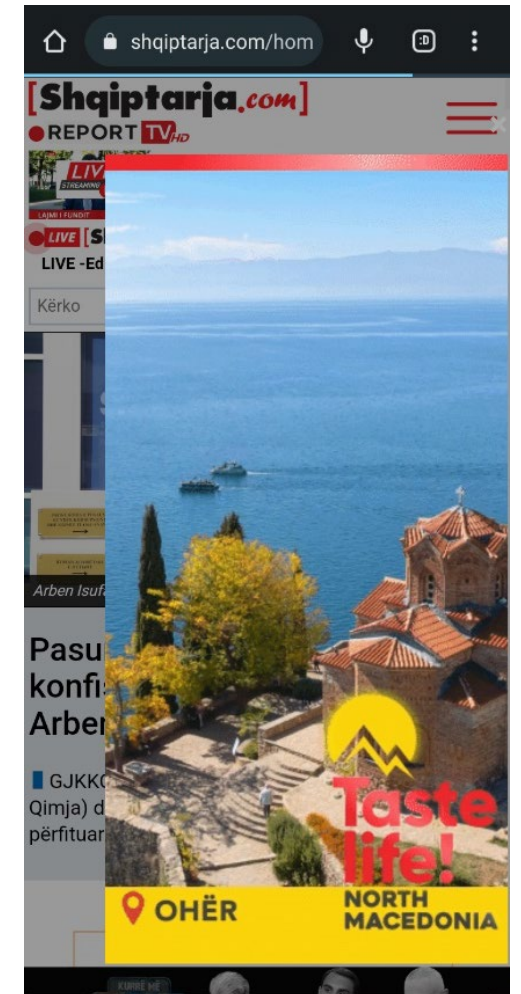
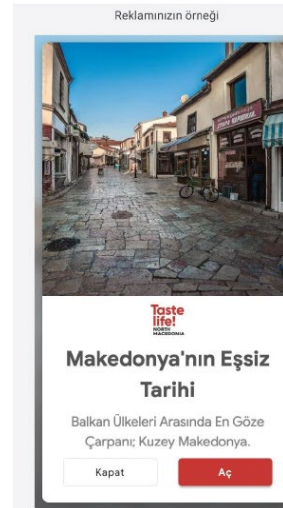
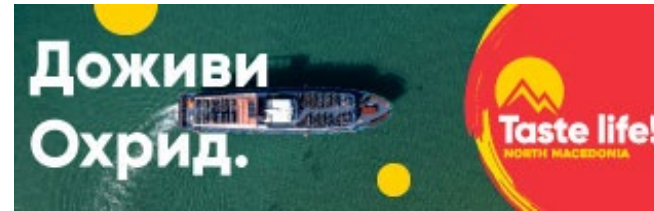


## РЕАЛИЗАЦИЈА НА БУЏЕТОТ НА АППТ 2019г. - 2023г.





**Медиумска кампања:**  
Бугарија, Полска, Србија, Хрватска,  
Турција, Албанија и Косово





## ПРОГРАМСКИ АКТИВНОСТИ СЕКТОР ПРОМОЦИЈА ЗА 2024Г.

### ПЛАНИРАНО УЧЕСТВО НА ТУРИСТИЧКИ САЕМИ ЗА 2024Г.

- FITUR MADRID
- EMITT ISTANBUL
- SAJAM TURIZMA BELGRAD
- ITB BERLIN
- ITFA TIRANA
- TTG RIMINI
- WTM LONDON
- TT WARSAW
- TRAVEL TURKEY IZMIR
- PLACE 2 GO ZAGREB
- ITB ASIA
- BIT MILANO
- TRAVEL & ADVENTURE SHOW  
NEW YORK
- TTR BUCHAREST

### ПРОМОТИВНИ КАМПАЊИ КОИ ЌЕ СЕ РЕАЛИЗИРААТ И ТИЕ КОИ НЕМА ДА СЕ УЧЕСТВУВА ЗАРАДИ НАМАЛЕН БУЏЕТ:

- СРБИЈА,
- ХРВАТСКА,
- БУГАРИЈА,
- АЛБАНИЈА,
- КОСОВО,
- ПОЛСКА,
- ТУРЦИЈА,
- СЛОВЕНИЈА,
- РОМАНИЈА,
- ВЕЛИКА БРИТАНИЈА,
- ИТАЛИЈА И
- СЛОВАЧКА,



## ПЛАНИРАНИ ПРОМОТИВНИ АКТИВНОСТИ КОИ **нема да се реализираат заради намален буџет за 2024г.**

- Организирање на **државна кампања** за туризам и визуелизација на **бренд идентитет на РСМ,**
- Продукција на **360 виртуелни тури** за туристички манифестации во Република Северна Македонија,
- Надградба на **национална мобилна апликација** за туризам **Visit North Macedonia,**
- Организација на **информативни патувања** во Република Северна Македонија за **блогери, инфлуенсери, туроператори, медиуми, новинари и други,**
- Дизајн, изработка и печатење на промотивна туристичка брошура** за национално претставување на **ОСАКА 2025 г.**
- Печатење и дистрибуција на промотивен материјал** (брошури, водичи, флаери, мапи, бизнис картички и слично)
- Создавање на **национален бренд идентитет (лого и слоган)**
- Дизајн, изработка и печатење на **фото брошура**
- Конкурс за откуп на фотографии**
- Дизајн, изработка и припрема за печатење на **брошура за активни форми на туристичка понуда,**
- Дизајн, изработка и припрема за печатење на **брошура за македонското нематеријално културно наследство,**
- Дизајн, изработка и припрема за печатење на **брошура македонски културен мозаик,**
- Дизајн, изработка и припрема за печатење на **туристичка брошура "Скопје град на солидарноста"**
- Е-туризам платформа,**



## ПРОГРАМСКИ АКТИВНОСТИ СЕКТОР ПОДДРШКА ЗА 2024Г.

### ПЛАНИРАНИ ПРОЕКТИ КОИ ЌЕ СЕ РЕАЛИЗИРААТ и нема да се реализираат заради намален буџет за 2024г.

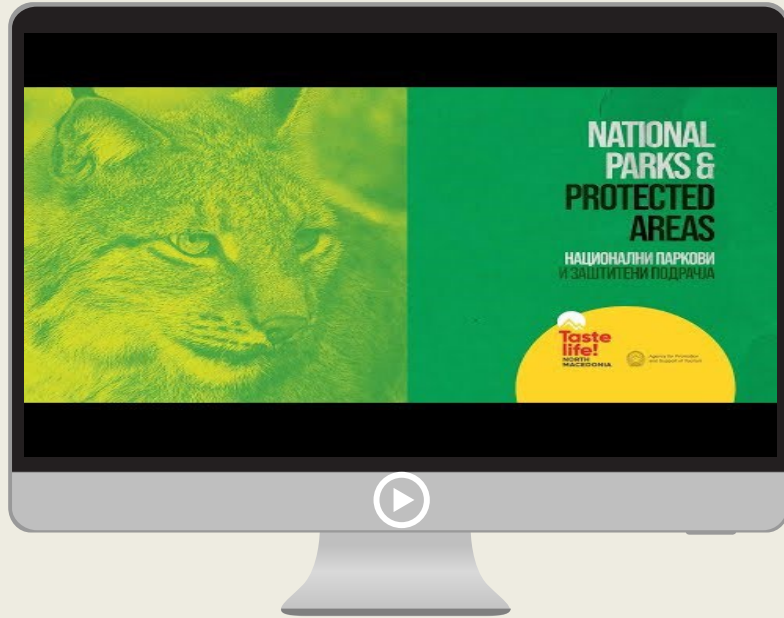
- Реализиран проект **Гастрономска карта** со традиционални специјалитети,
- Проект **50 села, 50 приказни**, (во тек)
- Изработени **5 верски рути**,
- Целосна реализација на проектот **АБОВЕ** од **ИПА ЦБЦ** Прекугранична соработка Грција-PCM,
- Целосно исплатени субвенции за странскиот организиран туристички промет за 2023 година.
- Проектот **„10 планински врвови“**
- Проект **„Означување на културни добра“**, селекција и означување на локалитетите Скупи, Аквадукт, Тауресиум, Бразда и Говрлево,
- Проект **„Ено-гастро концепт“**, во соработка со МЗШВ и Агенцијата за рурален развој, ќе се означуваат 225 винарии во државата, винските патишта како и нивна зголемена промоција со изработка на водич и мобилна
- „Платформи за видиковци“**, селектирање на 3-5 платформи со видиковци во одредени локации на Национални паркови и планински предели,
- Проектот **„Заштита на постоечките и обнова на старите занаети во функција на туризмот“**.





## ИЗРАБОТЕНИ ГАСТРОНОМСКИ ВОДИЧ И ГАСТРОНОМСКА МАПА





<https://www.youtube.com/watch?v=makf0Lbuy8I>



<https://www.youtube.com/watch?v=9hu9z-oPNug>



<https://www.youtube.com/watch?v=cwqmLFTbUJc>

ВИ БЛАГОДАРИМЕ

Агенција за промоција и поддршка на туризмот